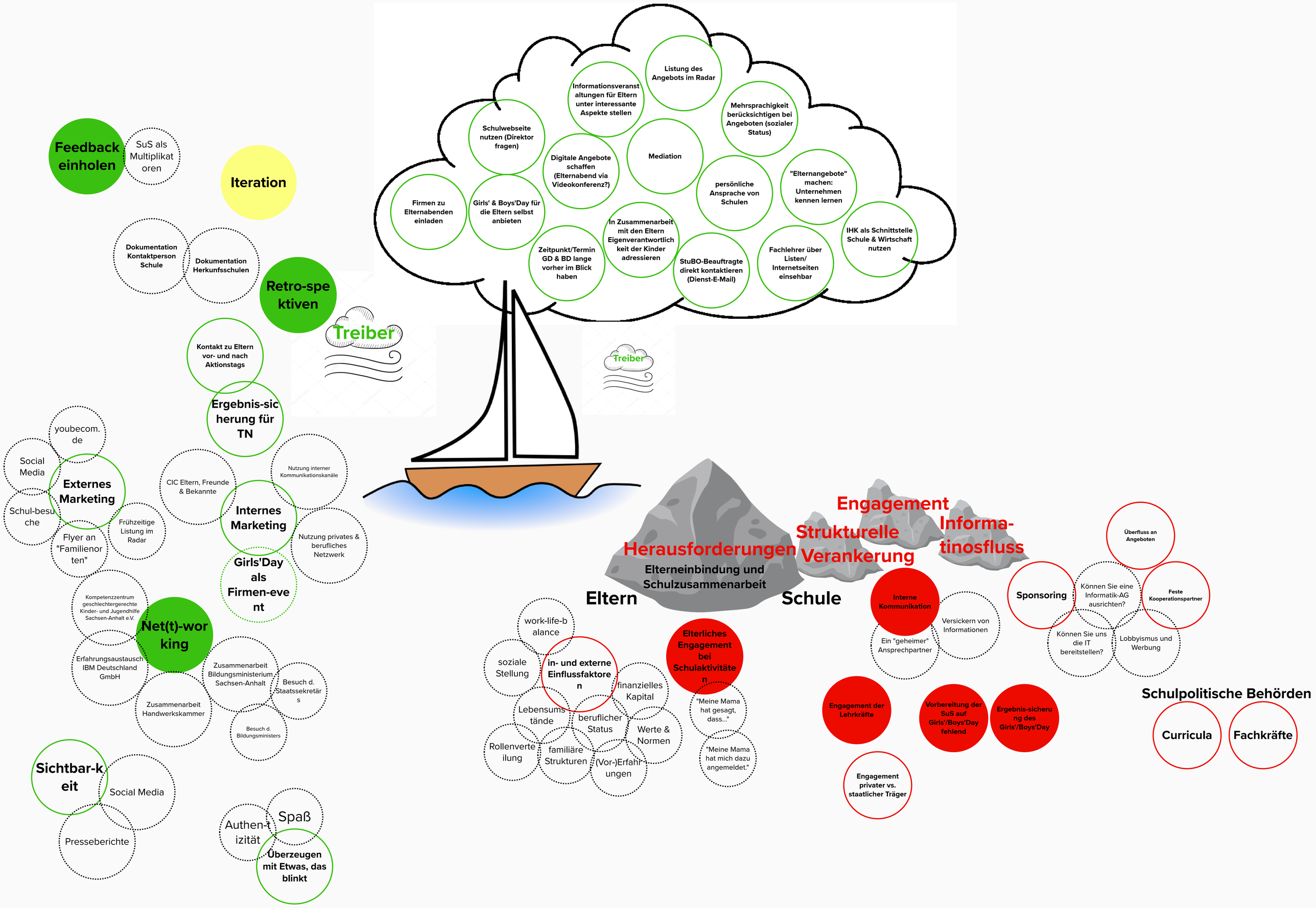
Feedback einholen
SuS als Multiplikatoren
Iteration
Dokumentation Kontaktperson Schule
Dokumentation Herkunfsschulen
Retro-spektiven
Kontakt zu Eltern vor- und nach Aktionstags
Ergebnis-sicherung für TN
Treiber
Treiber
Firmen zu Elternabenden einladen
Girls' & Boys'Day für die Eltern selbst anbieten
Schulwebseite nutzen (Direktor fragen)
Informationsveranstaltungen für Eltern unter interessante Aspekte stellen
Listung des Angebots im Radar
Digitale Angebote schaffen (Elternabend via Videokonferenz?)
Mediation
Mehrsprachigkeit berücksichtigen bei Angeboten (sozialer Status)
persönliche Ansprache von Schulen
"Elternangebote" machen: Unternehmen kennen lernen
Zeitpunkt/Termin GD & BD lange vorher im Blick haben
In Zusammenarbeit mit den Eltern Eigenverantwortlichkeit der Kinder adressieren
StuBO-Beauftragte direkt kontaktieren (Dienst-E-Mail)
Fachlehrer über Listen/ Internetseiten einsehbar
IHK als Schnittstelle Schule & Wirtschaft nutzen
Externes Marketing
youbecom.de
Social Media
Schul-besuche
Flyer an "Familienorten"
Frühzeitige Listung im Radar
CIC Eltern, Freunde & Bekannte
Internes Marketing
Nutzung interner Kommunikationskanäle
Nutzung privates & berufliches Netzwerk
Girls'Day als Firmen-event
Net(t)-working
Kompetenzzentrum geschlechtergerechte Kinder- und Jugendhilfe Sachsen-Anhalt e.V.
Erfahrungsaustausch IBM Deutschland GmbH
Zusammenarbeit Handwerkskammer
Zusammenarbeit Bildungsministerium Sachsen-Anhalt
Besuch d. Staatssekretärs
Besuch d. Bildungsministers
Sichtbar-keit
Social Media
Presseberichte
Authen-tizität
Spaß
Überzeugen mit Etwas, das blinkt
Herausforderungen
Elterneinbindung und Schulzusammenarbeit
Engagement
Strukturelle Verankerung
Informa-tinosfluss
Eltern
Schule
work-life-balance
soziale Stellung
in- und externe Einflussfaktoren
finanzielles Kapital
Lebensumstände
beruflicher Status
Werte & Normen
Rollenverteilung
familiäre Strukturen
(Vor-)Erfahrungen
Elterliches Engagement bei Schulaktivitäten
"Meine Mama hat gesagt, dass..."
"Meine Mama hat mich dazu angemeldet."
Interne Kommunikation
Ein "geheimer" Ansprechpartner
Versickern von Informationen
Engagement der Lehrkräfte
Vorbereitung der SuS auf Girls'/Boys'Day fehlend
Ergebnis-sicherung des Girls'/Boys'Day
Engagement privater vs. staatlicher Träger
Überfluss an Angeboten
Sponsoring
Können Sie eine Informatik-AG ausrichten?
Feste Kooperationspartner
Können Sie uns die IT bereitstellen?
Lobbyismus und Werbung
Schulpolitische Behörden
Curricula
Fachkräfte