

# Mediennutzung von Jugendlichen

## Ergebnisse der JIM-Studie 2018

17.09.2019

Thomas Rathgeb (LFK)

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)  
in Zusammenarbeit mit dem Südwestrundfunk (SWR)



# Kindheit, Internet, Medien

## Grundgesamtheit:

Kinder von 6 bis 13 Jahren in Deutschland

## Stichprobe:

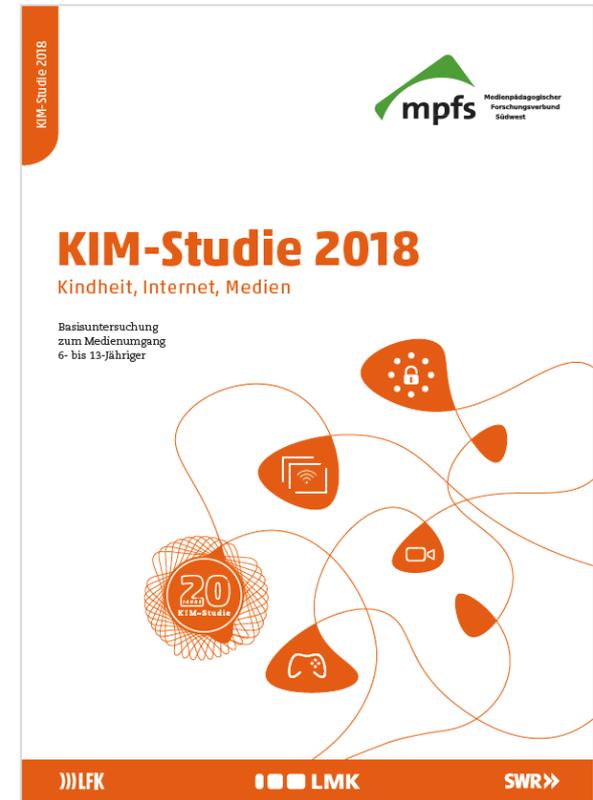
Repräsentative Stichprobe, n=1.231 Kinder sowie deren Haupterzieher

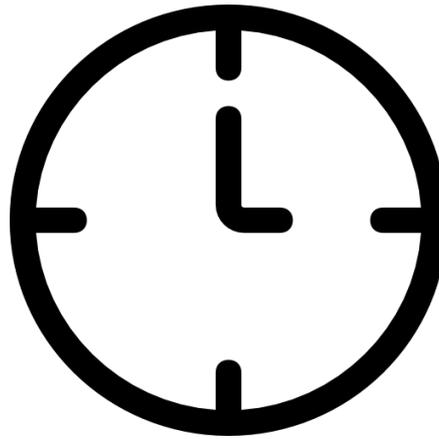
## Erhebungszeitraum und -methode:

Persönlich-mündliche Befragung (CAPI) von Mai bis Juni 2018  
(die KIM-Studie wird bereits seit 1999 durchgeführt)

## Durchführung:

IFAK Institut, Taunusstein

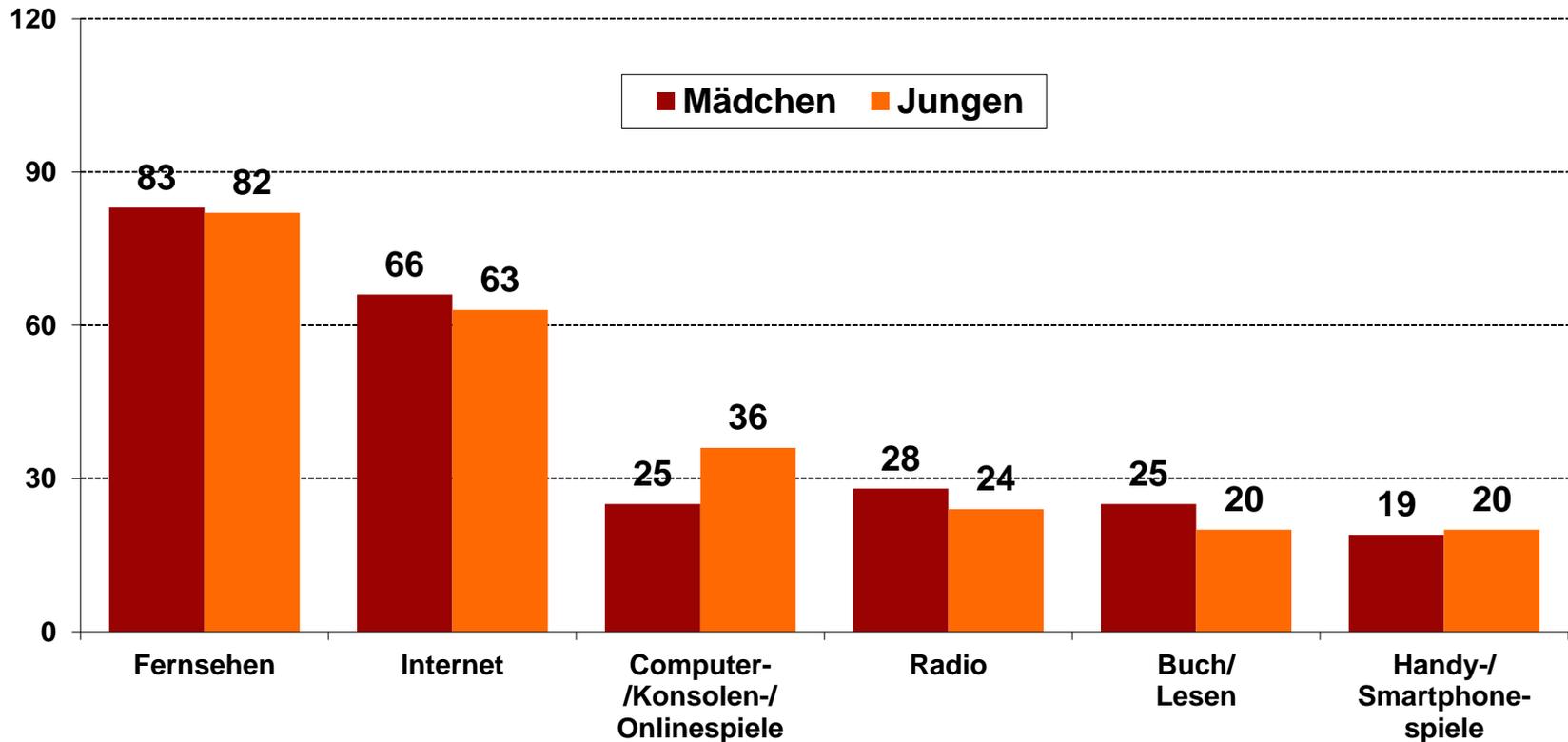




# NUTZUNGSDAUER

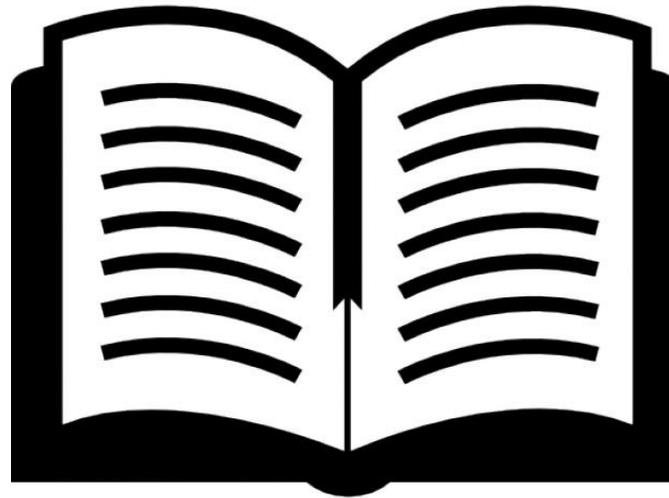
# Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch Kinder 2018

- Angaben der Haupterzieher -

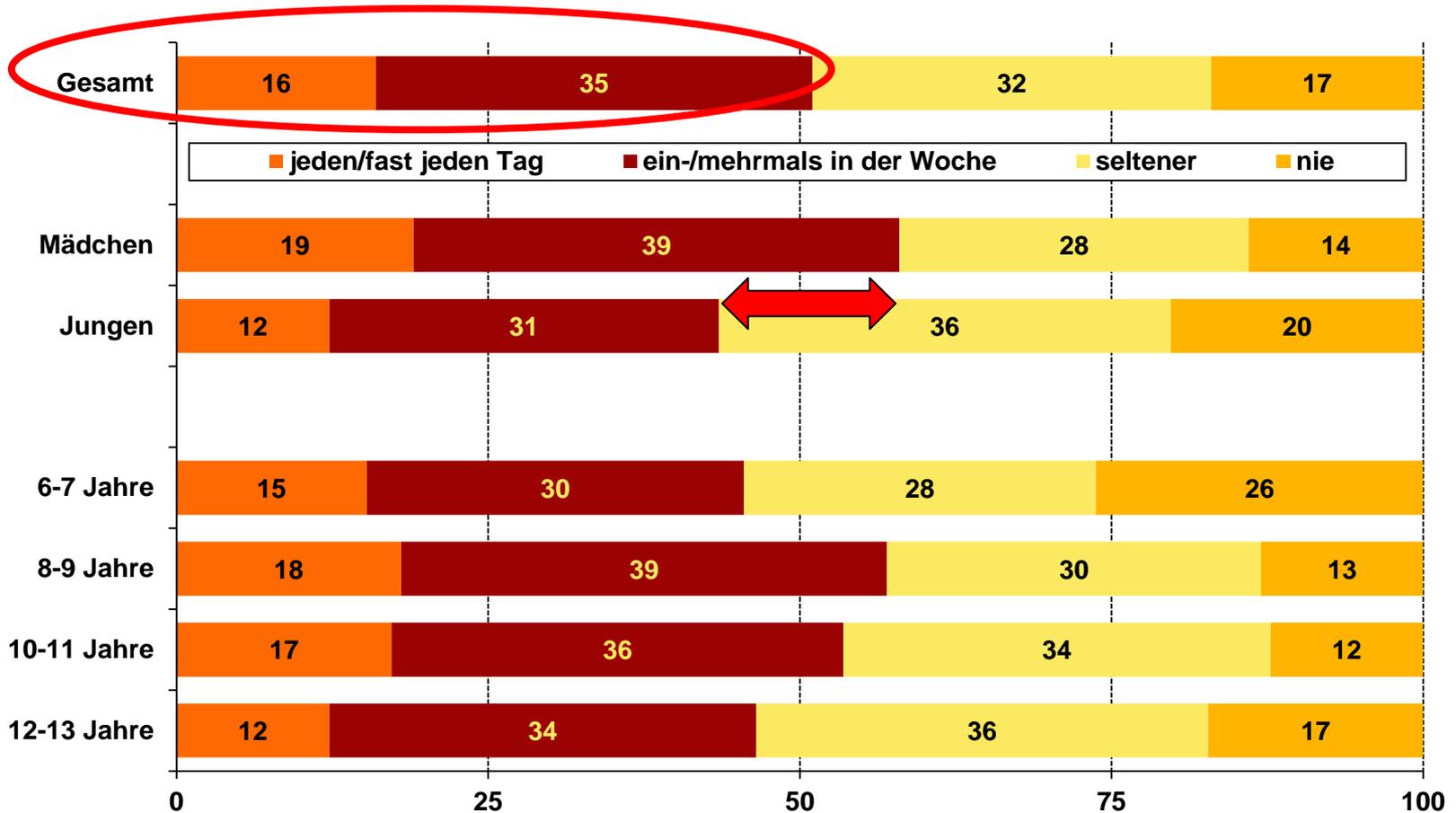


Quelle: KIM-Studie 2018, Angaben in Minuten, Mittelwert,  
Basis: alle Haupterzieher

# BÜCHER & LESEN



# Bücher lesen: Nutzungsfrequenz 2018



Quelle: KIM-Studie 2018, Angaben in Prozent  
Basis: alle Kinder, n=1.231

# Liebste Freizeitaktivitäten 2018 – Top 5

- bis zu 3 Nennungen -



**Freunde treffen**  
60 %

**Draußen spielen**  
39 %

**Fernsehen**  
27 %

**Handy/Smartphone**  
19 %

**Sport**  
18 %

**Freunde treffen**  
52 %

**Draußen spielen**  
48 %

**Sport**  
35 %

**Digitale Spiele**  
29 %

**Fernsehen**  
27 %



Quelle: KIM-Studie 2018; Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Thomas Rathgeb/// LFK

JIM Studie 2018



# JIM-Studie 2018

Jugend, Information, Medien

Basisuntersuchung  
zum Medienumgang  
12- bis 19-Jähriger



))) LFK

LMK

SWR >>

))) LFK

LMK

SWR >>

# JIM-Studie

## Jugend, Information, Medien

### Grundgesamtheit:

Jugendliche von 12 bis 19 Jahren

### Stichprobe:

Repräsentative Stichprobe, n=1.200 Personen

### Erhebungszeitraum und -methode:

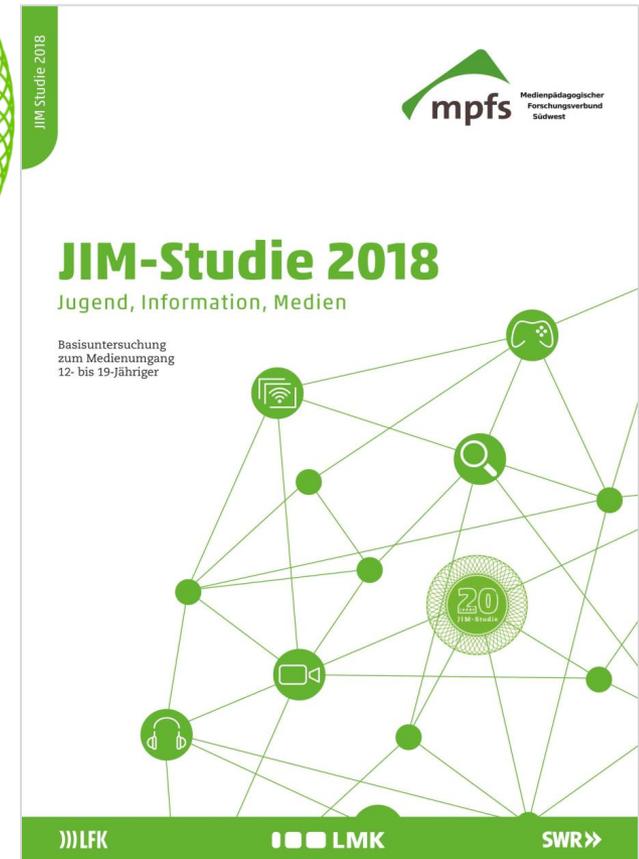
Telefonische Befragung (CATI)

von 28. Mai bis 5. August 2018

(die JIM-Studie wird bereits seit 1998 durchgeführt)

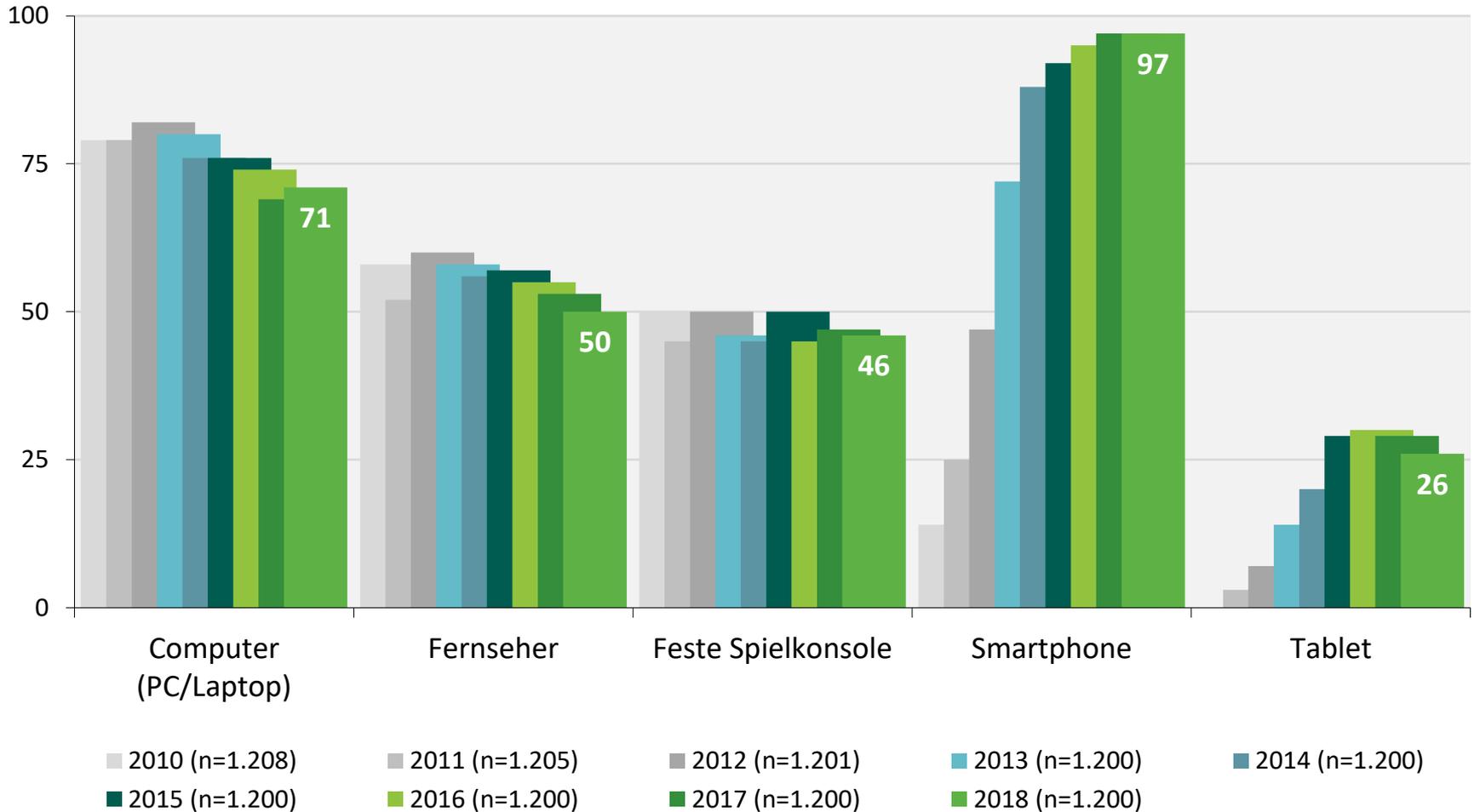
### Durchführung:

GfK Media and Communication Research, Raunheim



# Gerätebesitz Jugendlicher 2010-2018

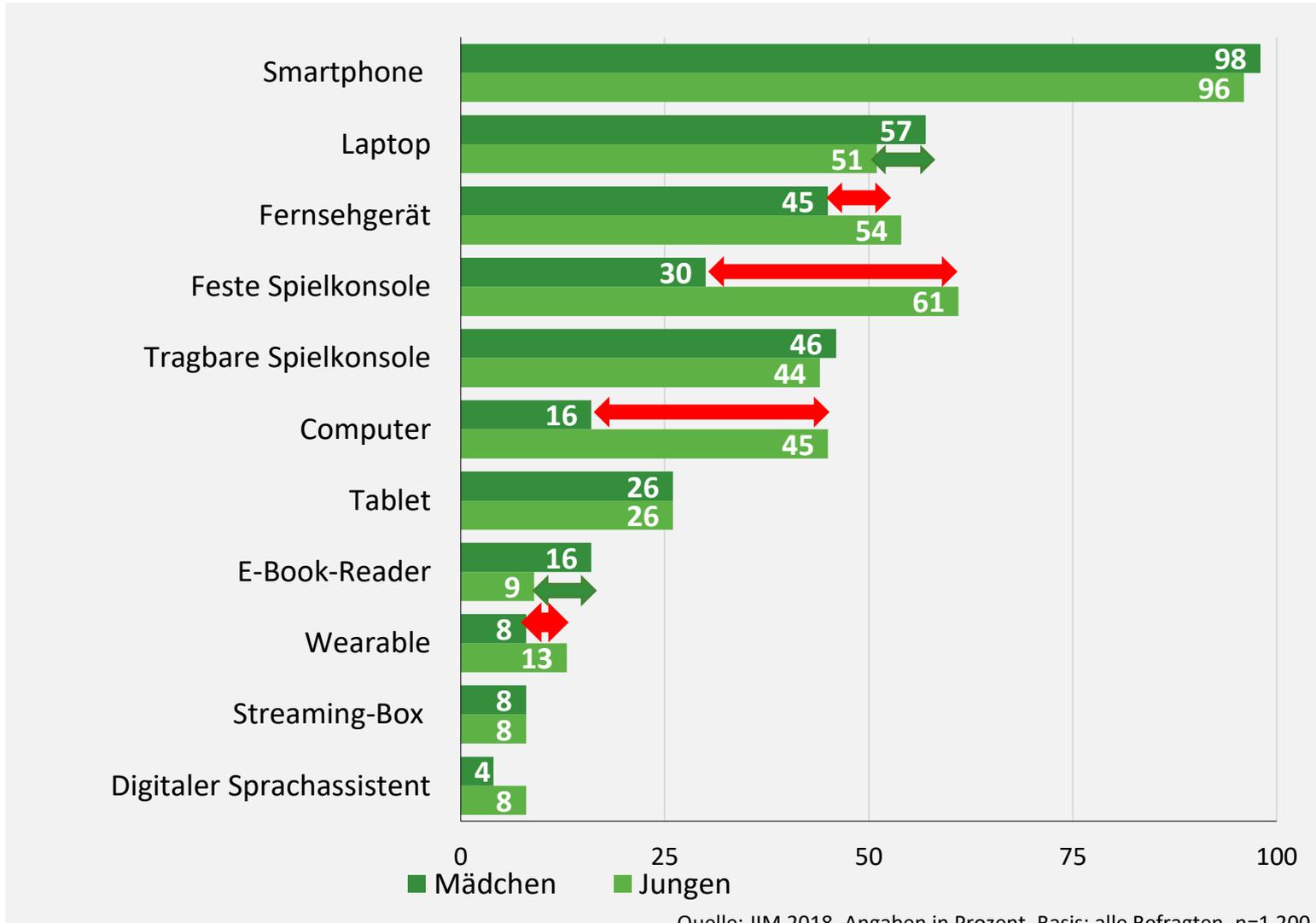
- Auswahl -



Quelle: JIM 2010-2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

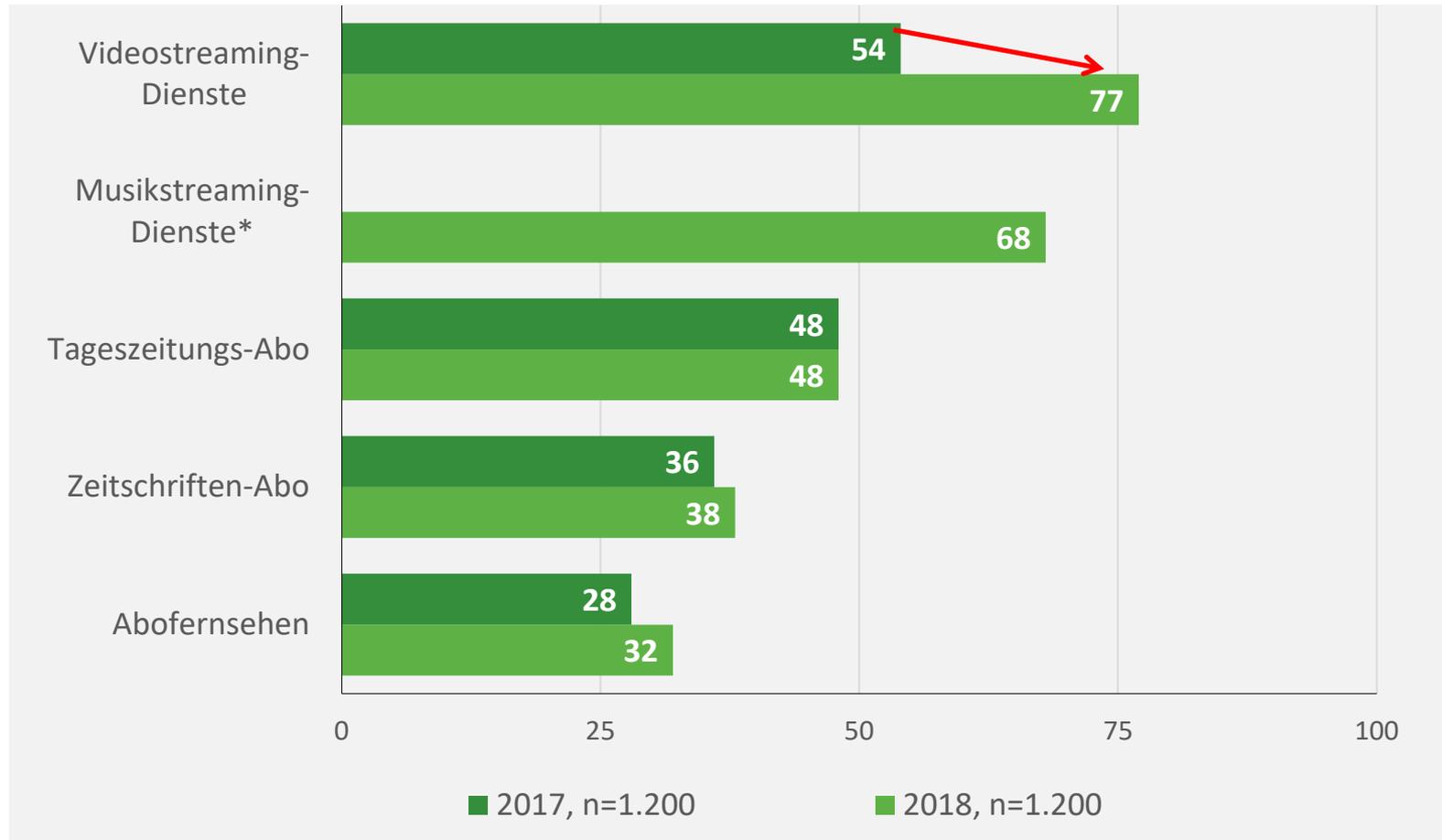
# Gerätebesitz Jugendlicher 2018

-Auswahl-



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

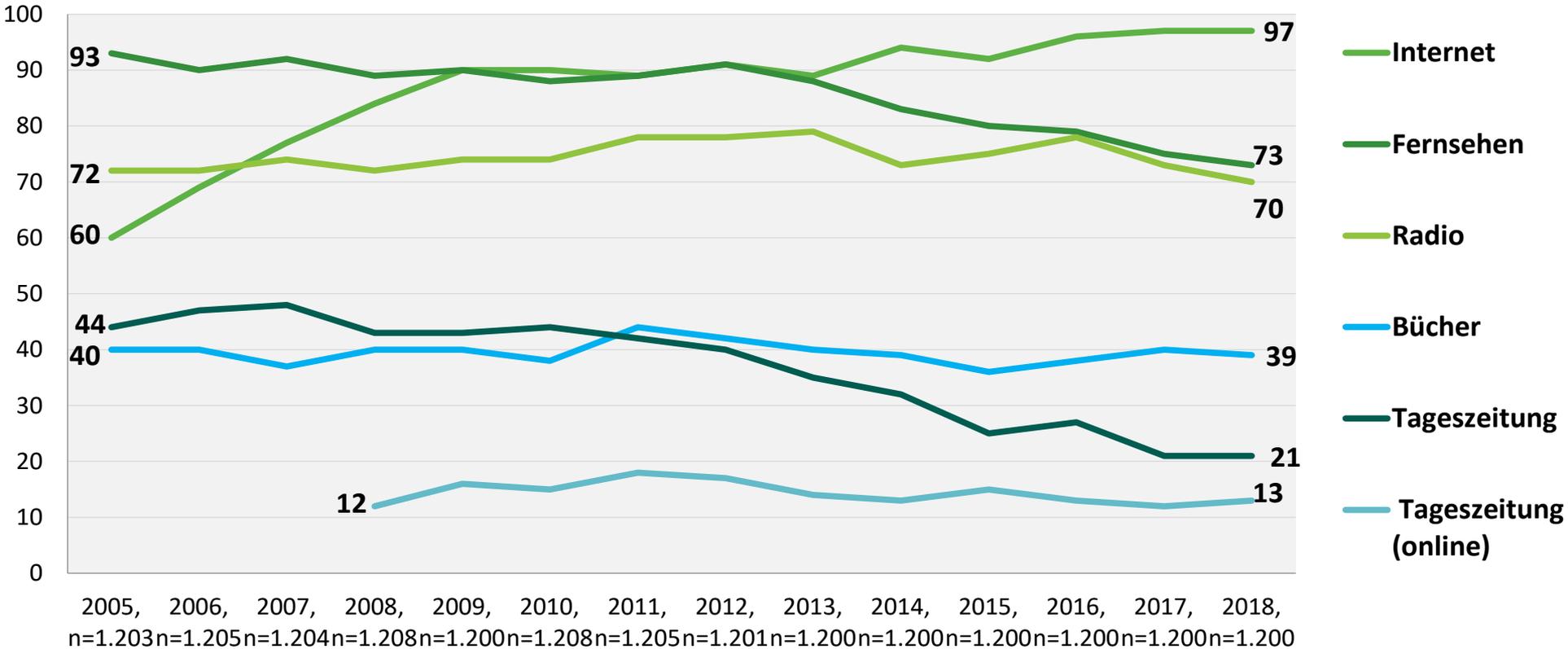
# Medienausstattung im Haushalt 2017, 2018



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, \*2017 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten

# Medienbeschäftigung in der Freizeit 2005-2018

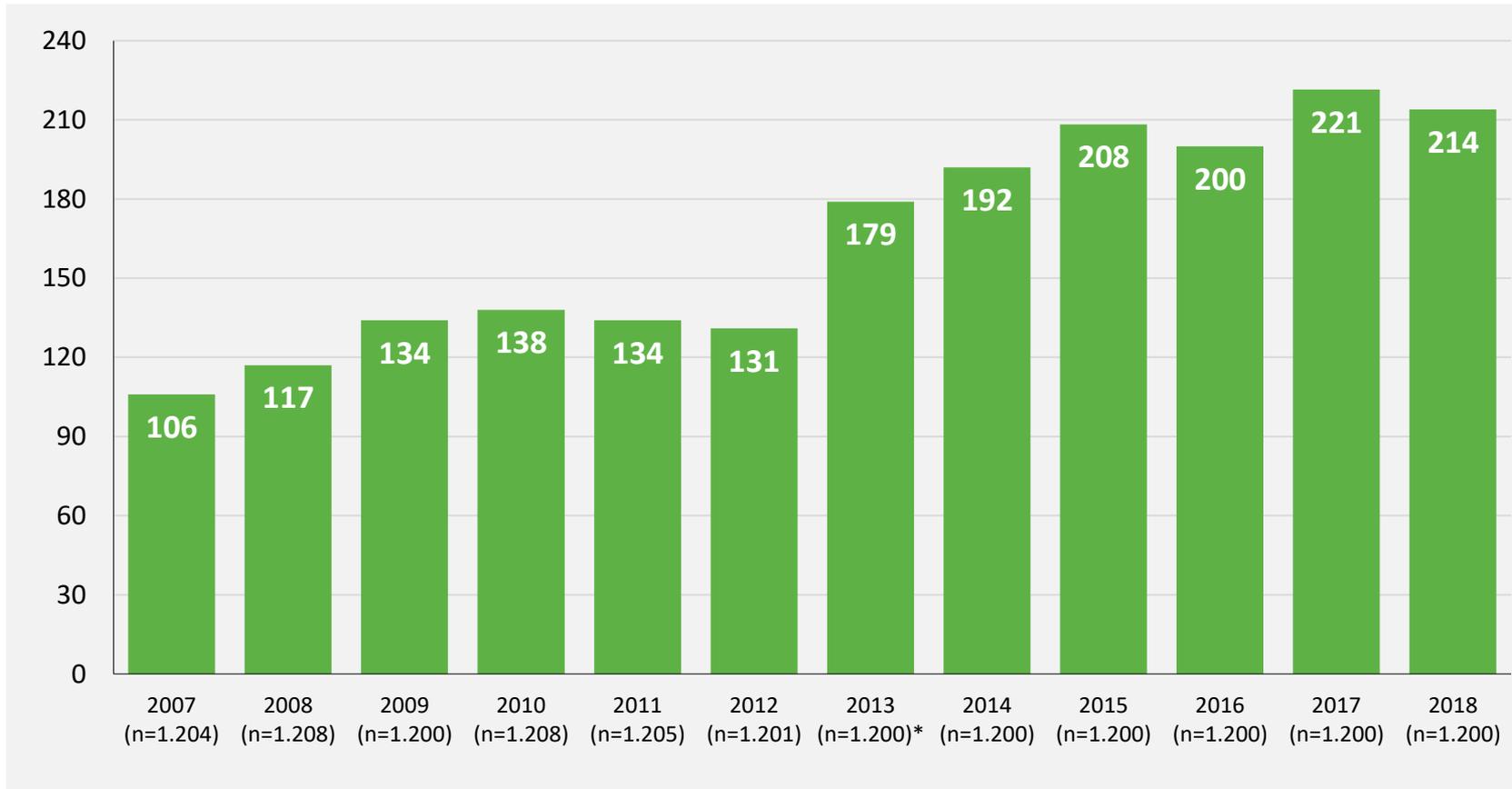
- täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl -



Quelle: JIM 2005-2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

# Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2007-2018

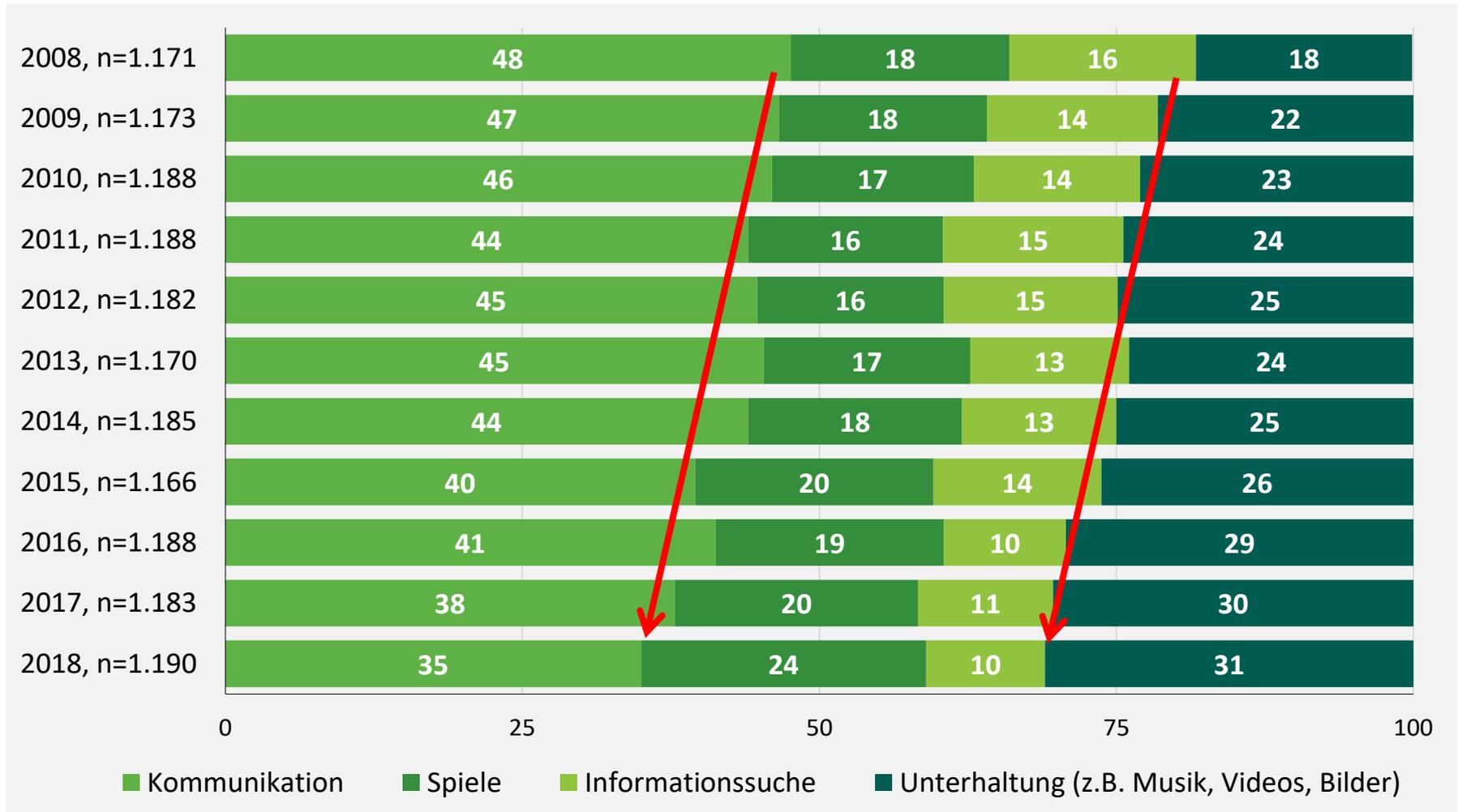
- Montag bis Freitag, Selbsteinschätzung in Minuten-



Quelle: JIM 2007-2018, Angaben in Minuten, \*Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

# Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2008-2018

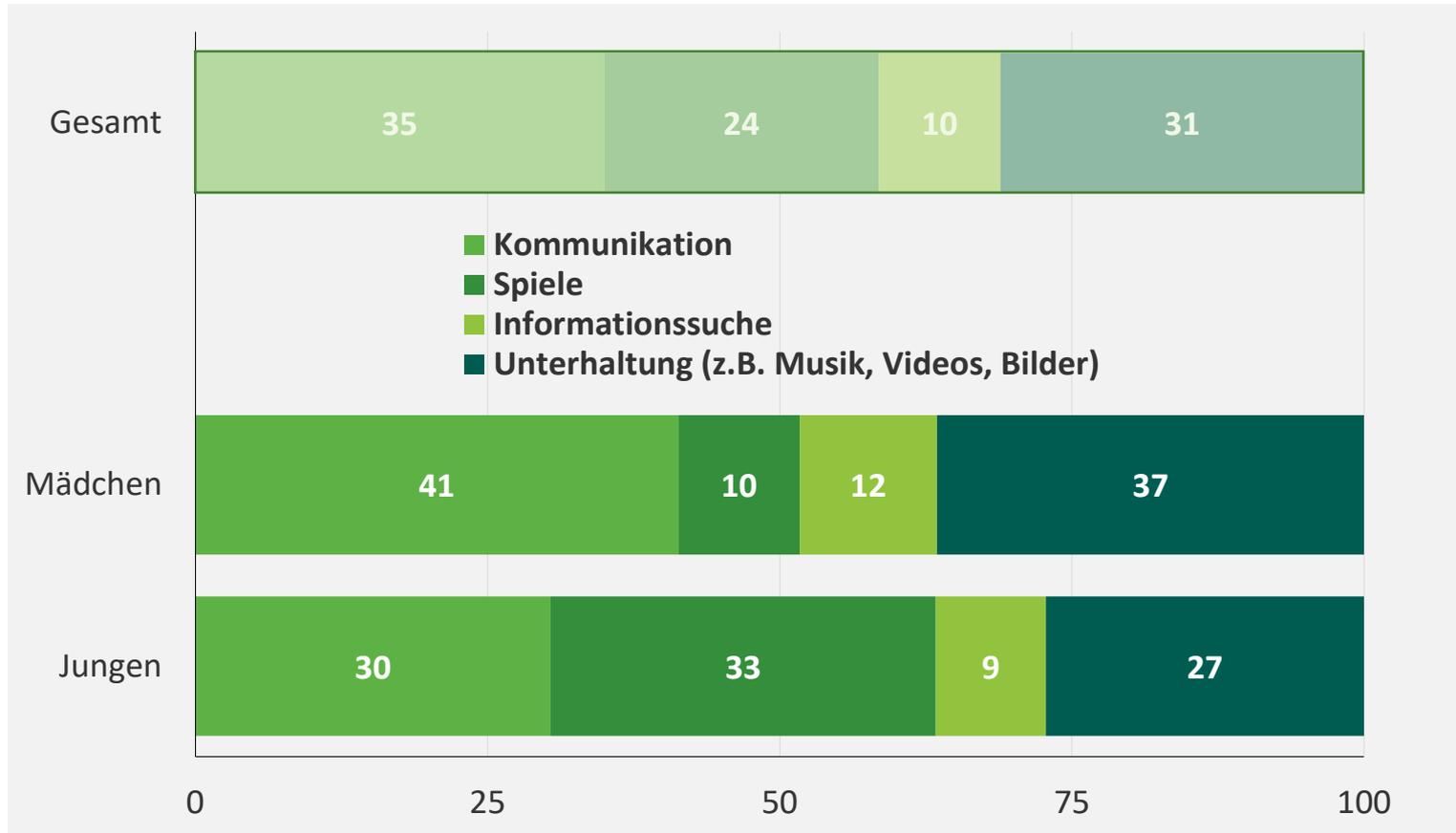
- in Prozent -



Quelle: JIM 2008-2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer

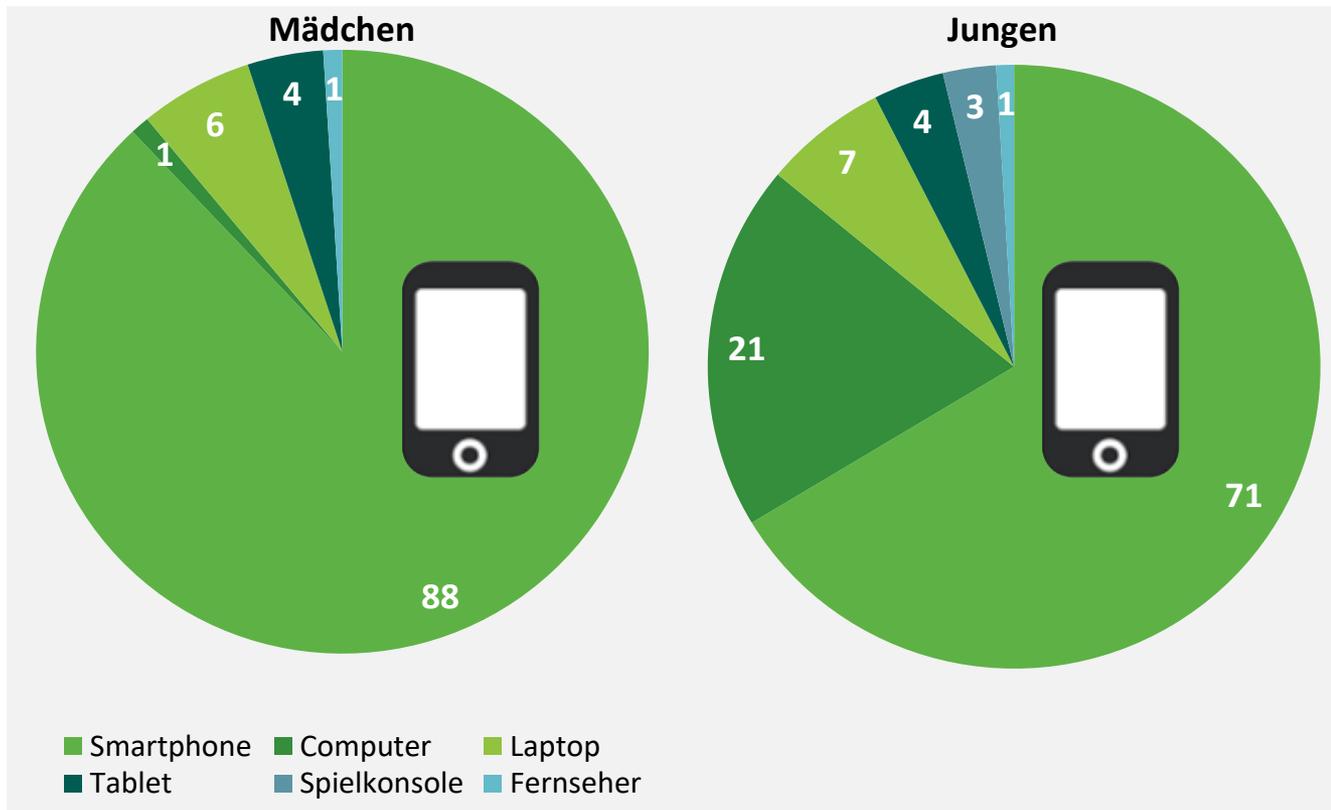
# Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2018

– in Prozent –



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

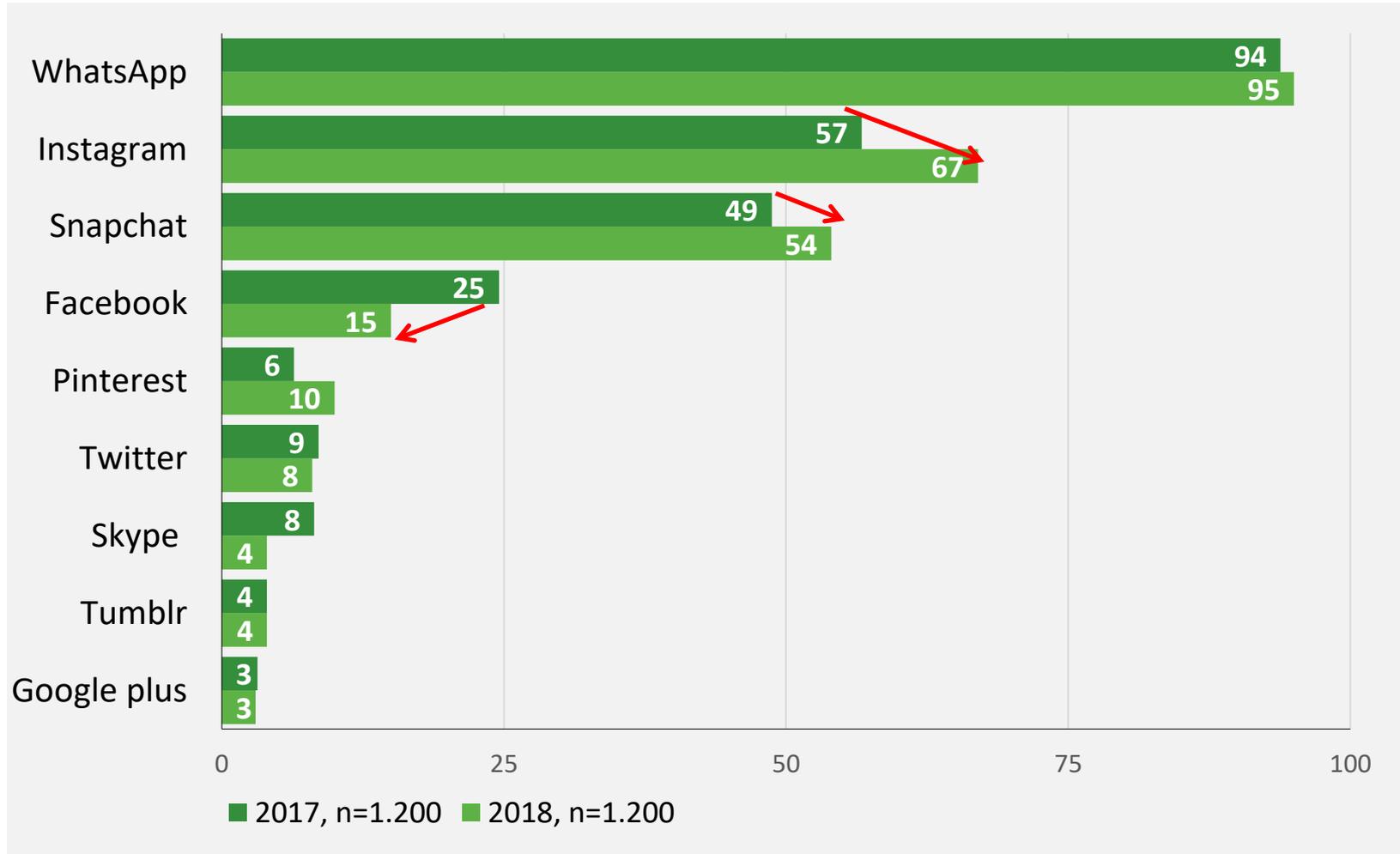
# Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.195

# Aktivitäten im Internet: Kommunikation

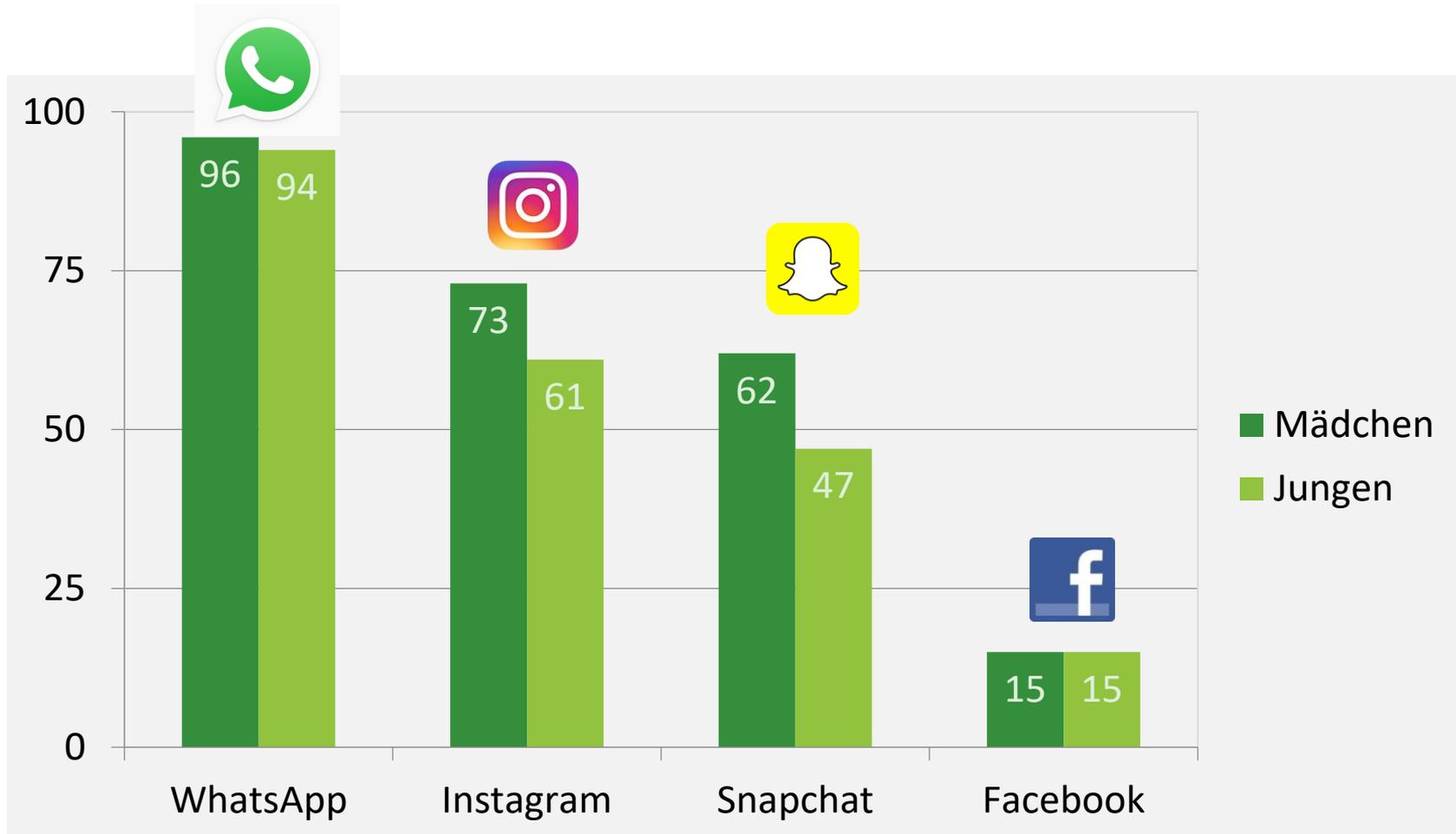
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

# Aktivitäten im Internet: Kommunikation 2018

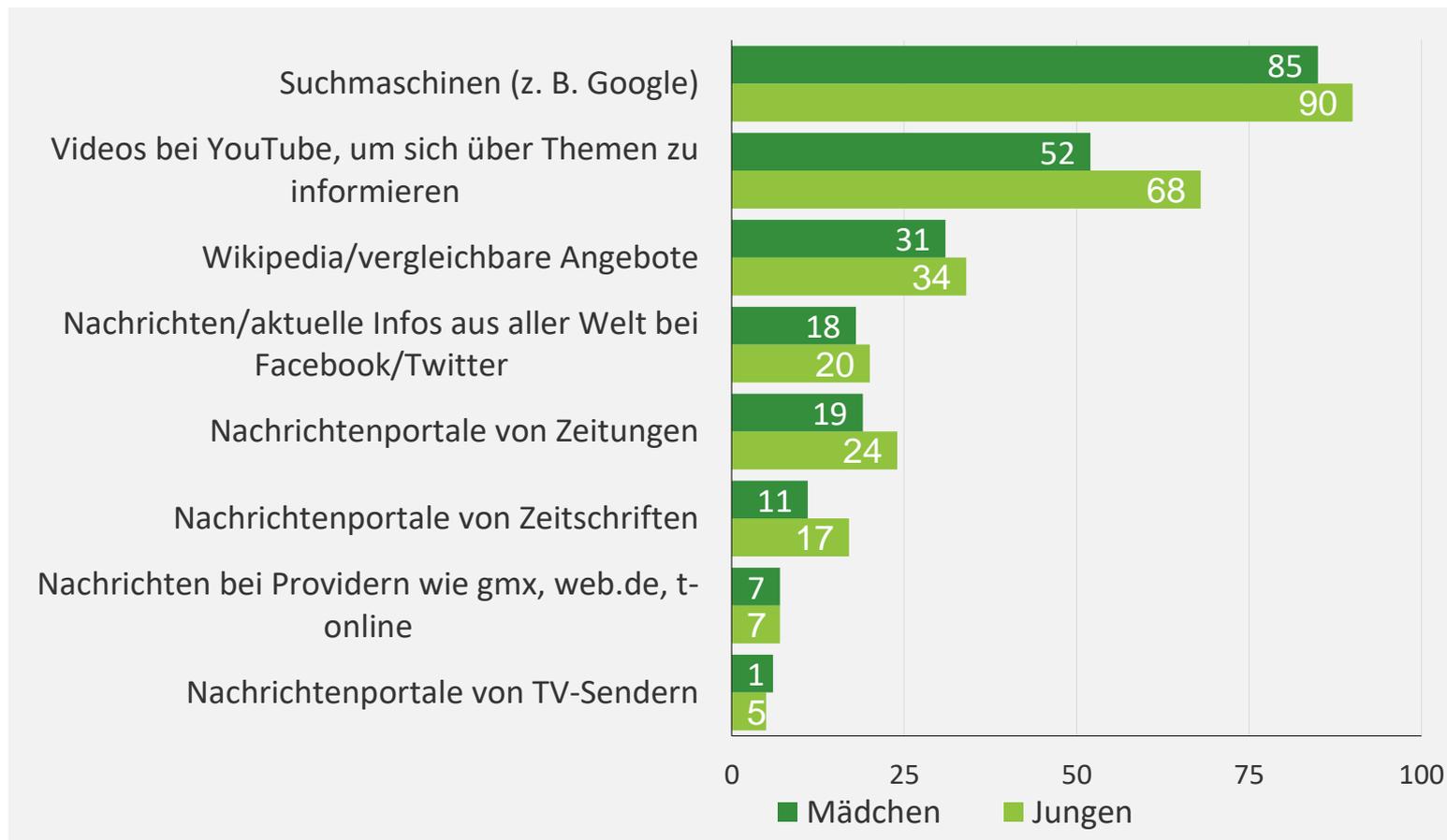
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

# Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information 2018

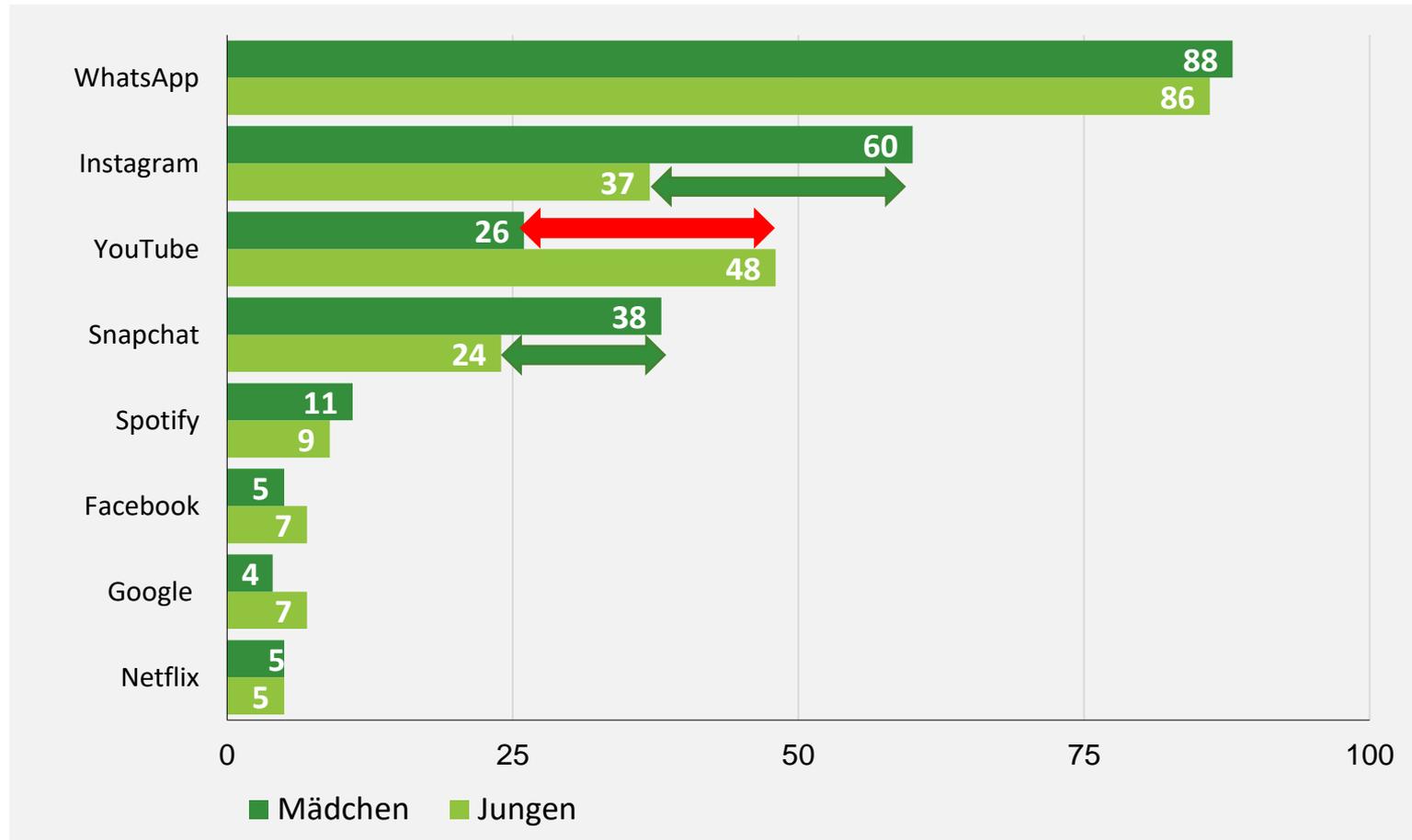
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

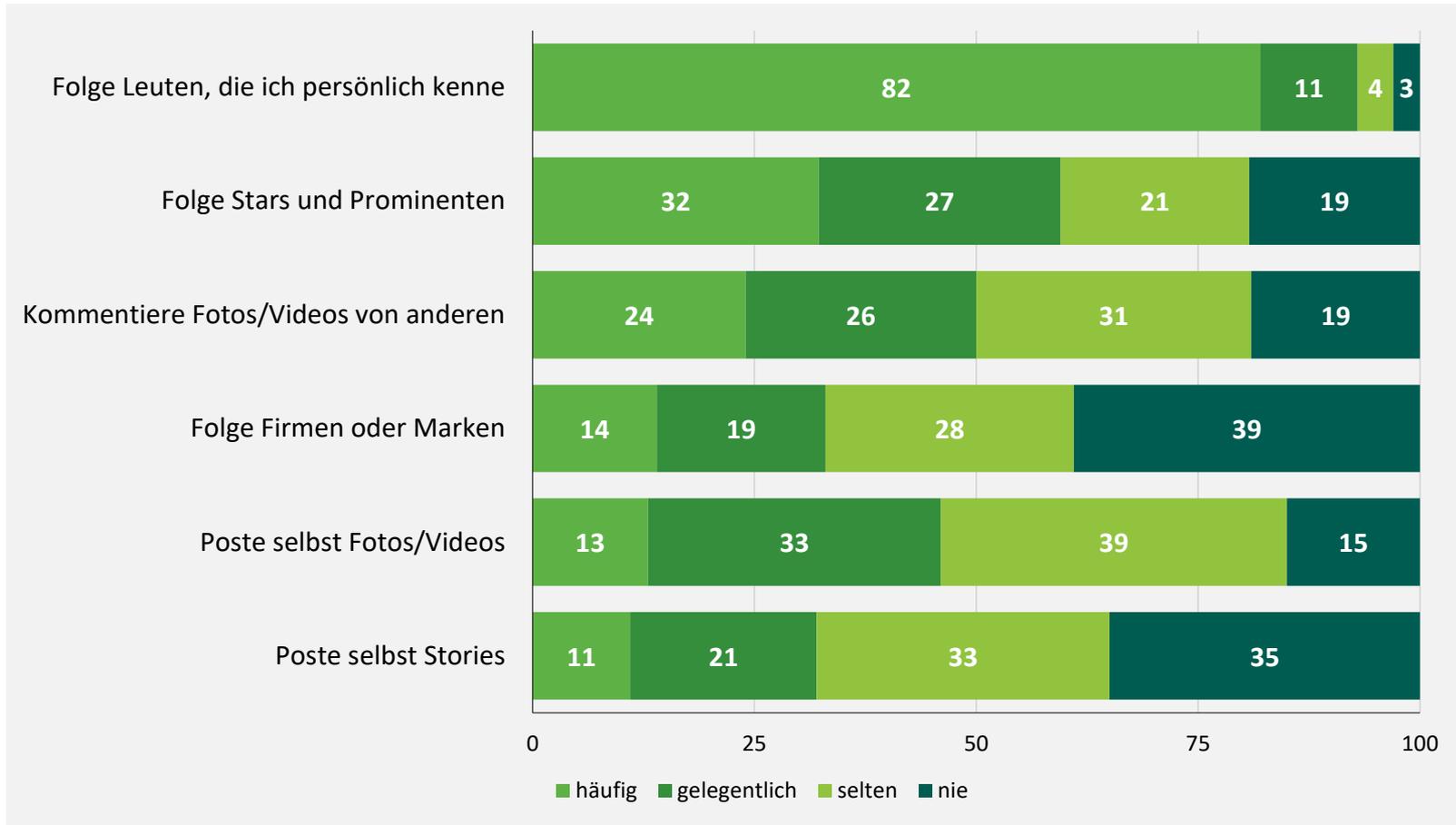
# Wichtigste Apps 2018

- bis zu drei Nennungen-



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.176

# Möglichkeiten der Instagram-Nutzung 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener Instagram nutzen, n=899

---

☰ **You Tube** <sup>DE</sup>

---

🏠 **Start**

---

**DAS BESTE AUF YOUTUBE**

- ★ Beliebt auf YouTube
- 🏆 Sport
- 🎮 Spiele
- 📰 Nachrichten
- 📺 Live
- 👁️ 360°-Video

---

+ Kanäle finden

---

Melde dich an, um deine Kanäle  
und Empfehlungen anzusehen.

[Anmelden](#)

---

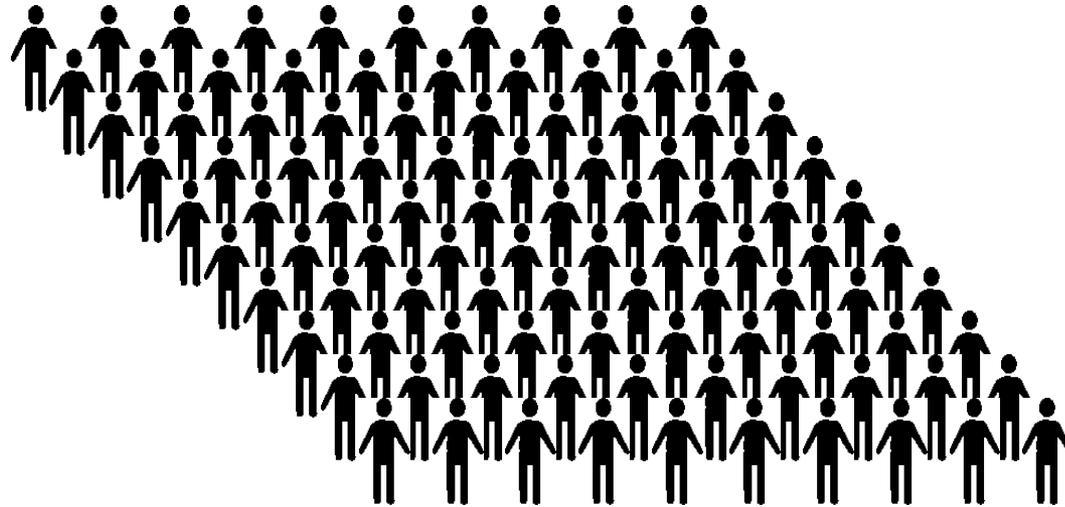


# YOUTUBE

# YouTube-Nutzung



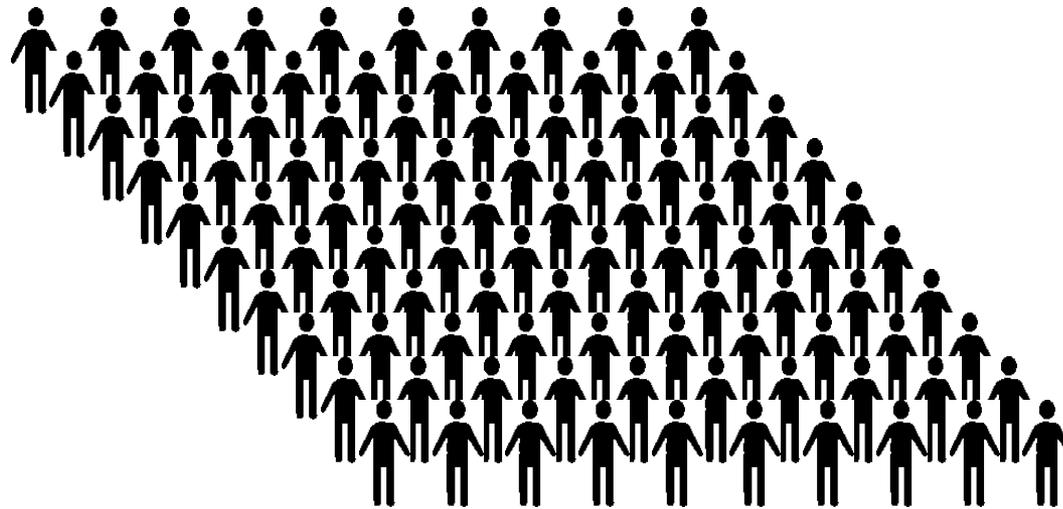
Von 100 Jugendlichen...



# YouTube-Nutzung



Von 100 Jugendlichen...

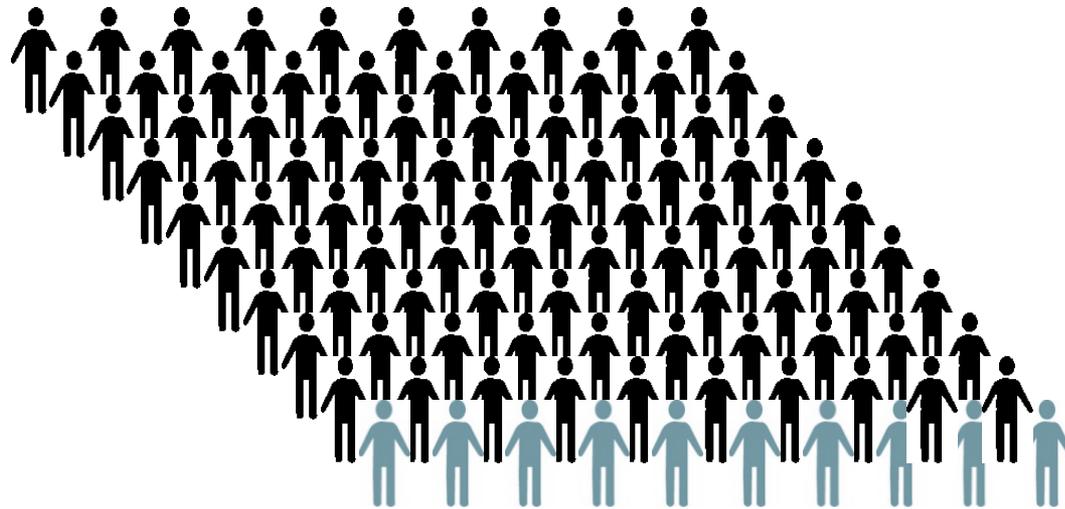


... nutzen 100 YouTube.

# YouTube-Nutzung



Von 100 Jugendlichen...

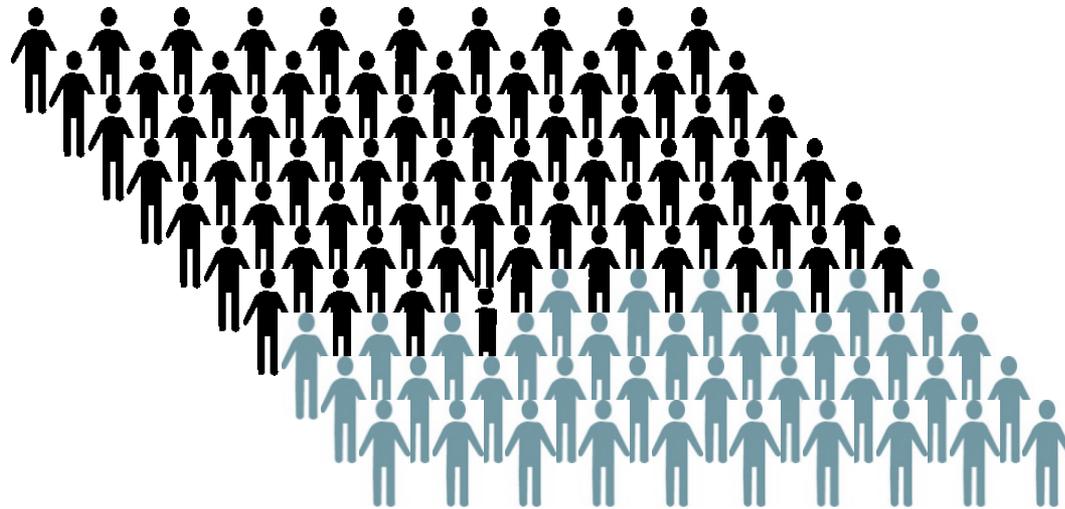


... gehören 90 zu den regelmäßigen YouTube-Nutzern.

# YouTube-Nutzung



Von 100 Jugendlichen...



... nutzen 64 YouTube täglich.

## Liebste YouTube-Kanäle 2017:



**Julien Bam: 6 %**



**Bibis Beauty Palace: 5 %**



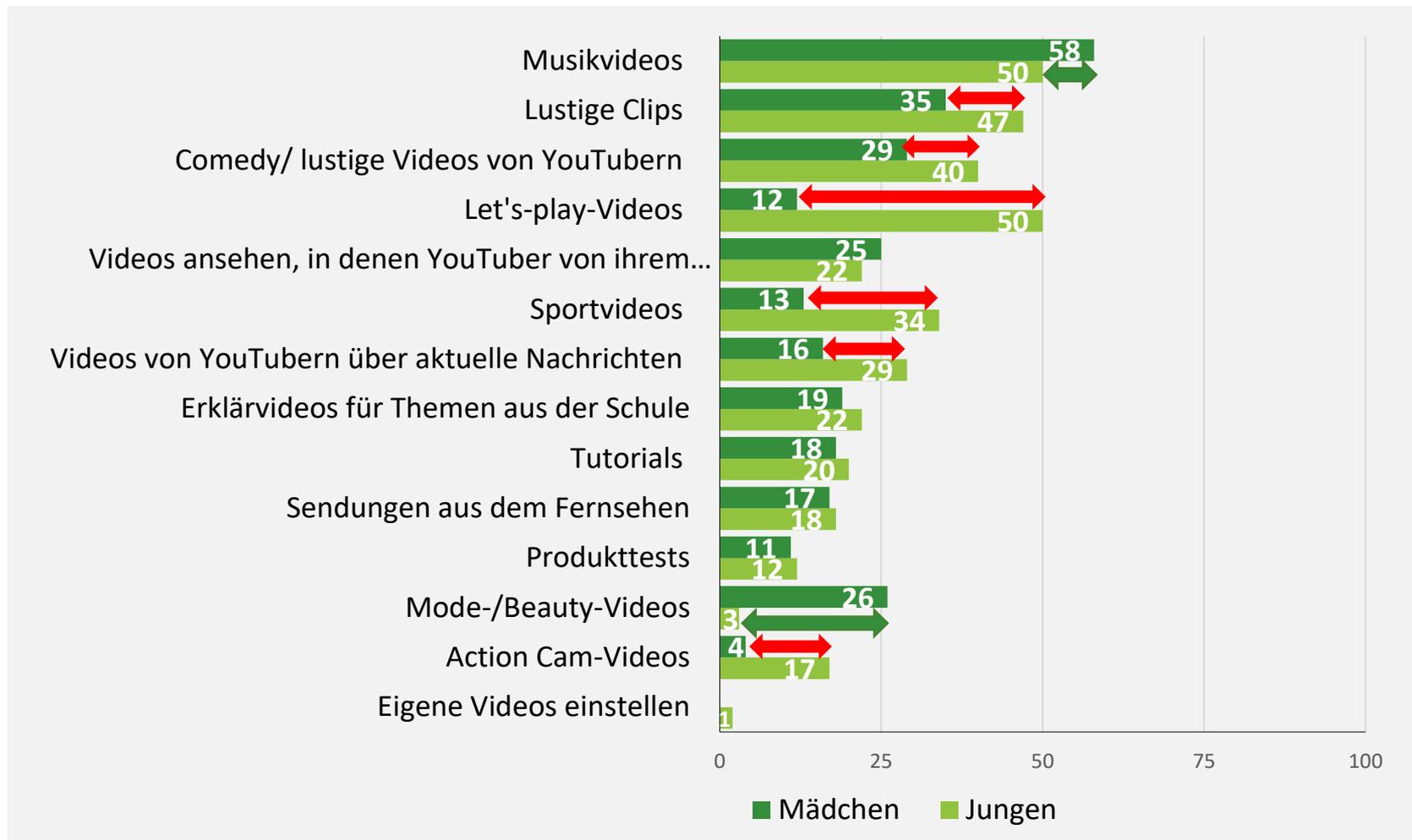
**LeFloid: 4 %**



**Gronkh: 4 %**

# YouTube-Nutzung 2018

- täglich/mehrmals pro Woche -



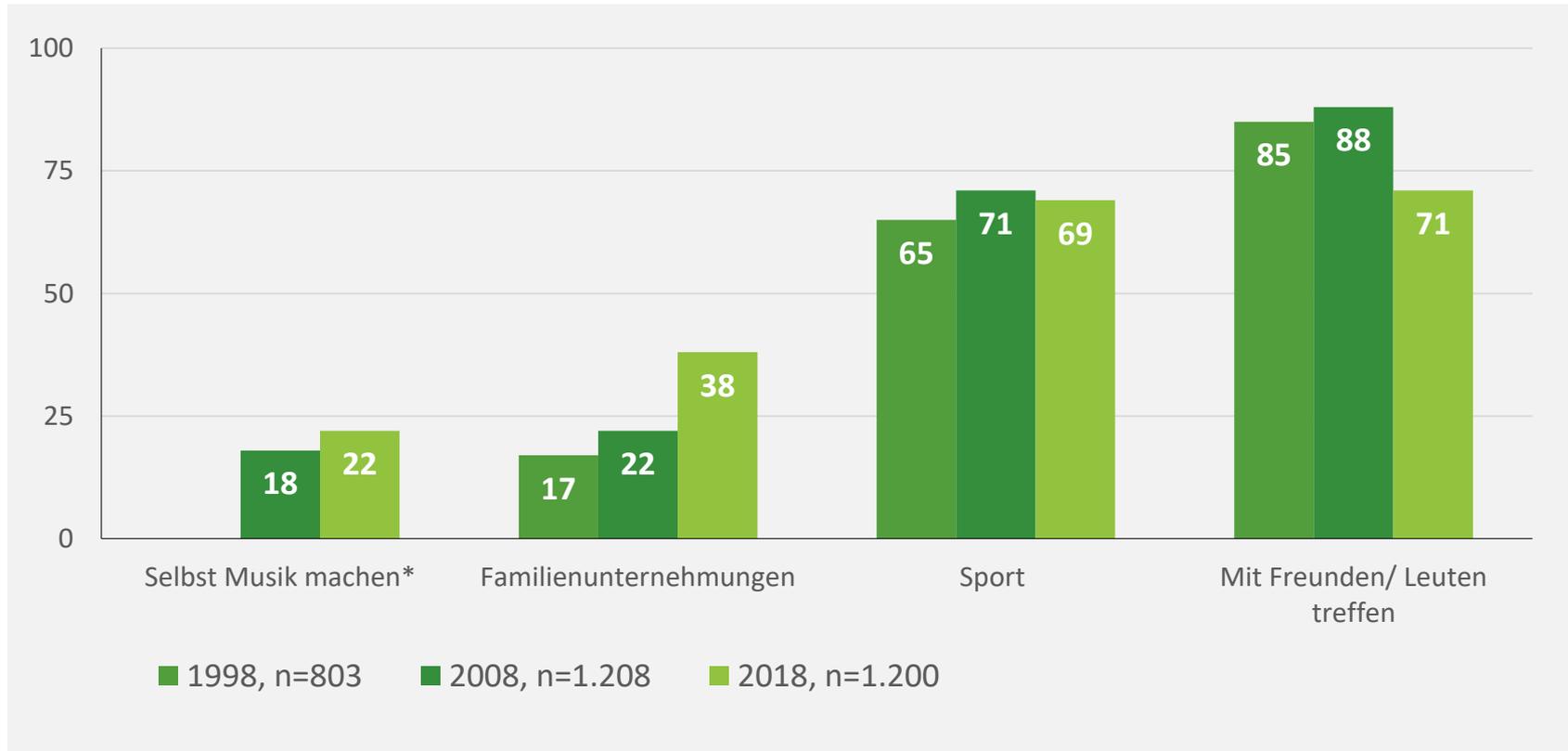
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.197

# Mediennutzungsverhalten



# Freizeitbeschäftigung: 1998, 2008, 2018

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quellen: JIM 1998, 2008, 2018, Angaben in Prozent, \* 1998 nicht erhoben, Basis: alle Befragten, n=1.200



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

**Download und Bestellung der Studien: [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)**