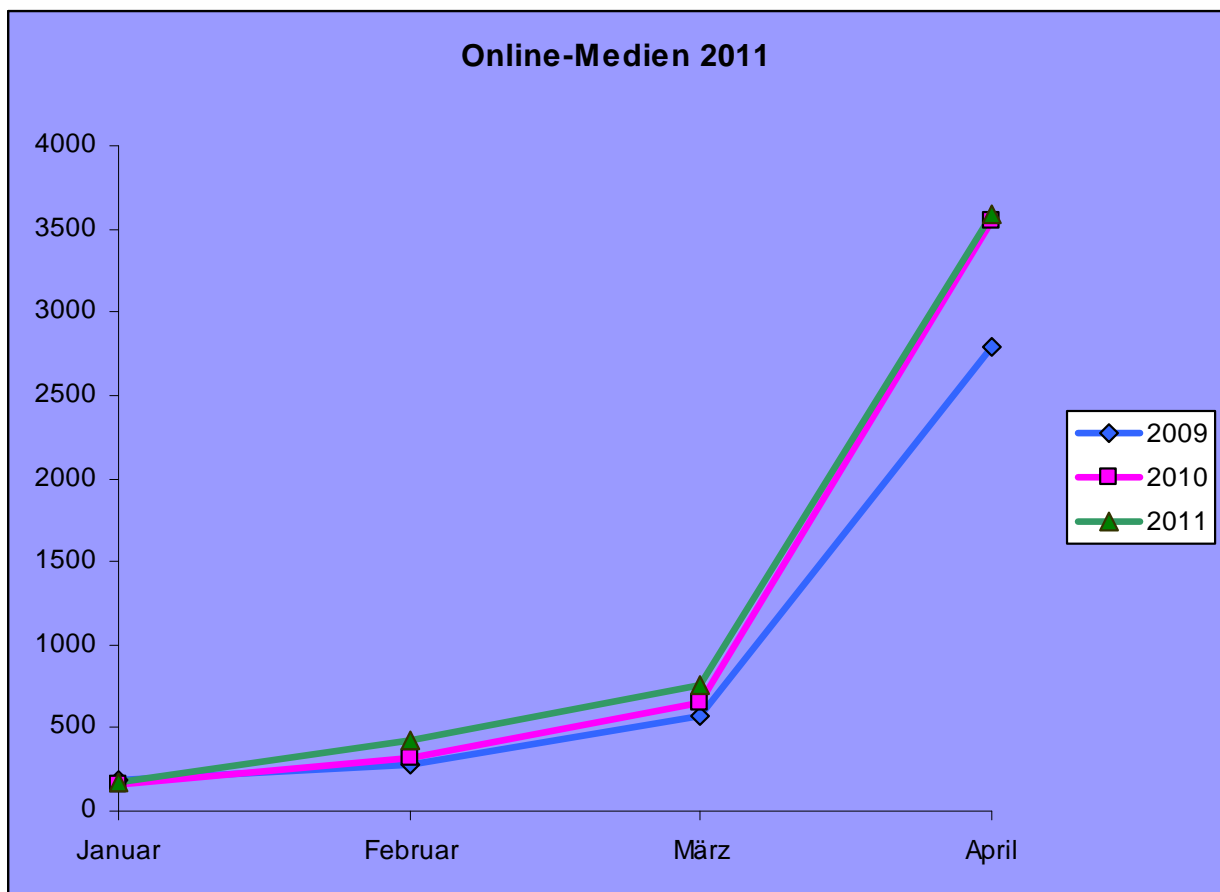


## Medienresonanz Girls' Day 2011: Überblick und Beispiele

Zum Girls' Day – Mädchen-Zukunftstags am 14. April 2011 berichteten zahlreiche Print- und Onlinemedien, Hörfunk sowie Fernsehen über den Aktionstag. Mit 4.942 online verfügbaren Berichten im Zeitraum von Januar bis April 2011 konnte abermals eine Steigerung der Medienresonanz im Vergleich zum Vorjahr erzielt werden (2009: 3.813, 2010: 4.670 online verfügbare Berichte Januar - April).

Vorherrschende Themen sind 2011 der Erfolg des Girls' Day anlässlich des elften Aktionstags in Deutschland. Häufig werden Girls' Day-Aktionen in Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen ausführlich vorgestellt. Teilnehmerinnen des aktuellen Girls' Day und ehemalige Girls' Day-Teilnehmerinnen, die mittlerweile in einem technischen Beruf arbeiten, werden interviewt.



**4.942 (laut Meltwater News) Online-Meldungen über den Girls' Day wurden in den Monaten Januar bis einschließlich April 2011 insgesamt in verschiedenen Online-Medien veröffentlicht.**

**Handwerkermarkt.de 25.02.2011** Mitmachen beim 14. April 2011 Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag 2011

*Dank der spezifischen Ansprache von Mädchen bietet der Girls' Day die Möglichkeit, techniknahe Berufe frei von Geschlechterklischees bei spannenden Mitmach-Aktionen auszuprobieren. Auch für die Unternehmen und Organisationen ist der Aktionstag eine zukunftsweisende Chance, die Potenziale von Mädchen und Frauen für diese Bereiche verstärkt zu entdecken, sich weiter zu entwickeln und neue Talente zu gewinnen.*

**Fuldaer Nachrichten 08.03.2011** Girls' Day 2011: Land ruft Mädchen und Unternehmen zum Mitmachen auf

*„Am Girls' Day sollen Mädchen ermutigt werden, eigene Wege zu gehen. Ihnen soll Mut gemacht werden, jenseits traditioneller Rollenbilder zu agieren“, erklärte die Staatssekretärin im Hessischen Sozialministerium, Petra Müller-Klepper, heute in Wiesbaden. „Außerdem bietet sich für Unternehmen die Chance, für das große Potenzial der jungen Frauen für zukunftsweisende Berufe in Technik, Naturwissenschaft, Handwerk und Informationstechnologie zu begeistern. 2010 sammelten 9.761 Schülerinnen bei 876 Veranstaltungen am Girls' Day praktische Erfahrungen in diesen Berufsfeldern.“*

**Norddeutsche Neueste Nachrichten 24.03.2011** Mädchen für technische Bereiche begeistern

*"Der Mädchen-Zukunftstag ist bereits zur richtigen Marke in unserer Region geworden", sagt Gleichstellungsbeauftragte Brigitte Thielk. "Viele Mädchen orientieren sich noch an typisch weiblichen Berufen, obwohl sie manchmal im technischen Bereich bessere Chancen hätten und mehr Lohn verdienen können." Rechtsanwältin Ingrid Ley, Mitglied des Unternehmerinnenverbandes, ergänzt: "Mädchen sollen durch diesen Tag ermutigt werden, die Vielfalt ihrer Begabungen zu nutzen", sagt sie.*

**speed-magazin.de 10.04.2011** Volkswagen erwartet rund 1500 Schülerinnen zum Girls' Day

*Volkswagen erwartet bundesweit rund 1500 Schülerinnen zum Girls' Day 2011 am Donnerstag, 14. April 2011. Am Mädchen-Zukunftstag für die siebte bis zehnte Klassenstufe informiert der Autohersteller an zehn Standorten in Niedersachsen, Hessen und Sachsen über 15 gewerblich-technische Ausbildungsberufe und gibt Hinweise zum Berufseinstieg. Regie führen die weiblichen Auszubildenden und Jungfacharbeiterinnen von Volkswagen. Sie stellen ihre Ausbildung vor, wie beispielsweise zur Kraftfahrzeug-Mechatronikerin, Elektronikerin für Automatisierungstechnik, Fachinformatikerin, IT-Systemelektronikerin, Lackiererin und Werkstoffprüferin sowie Werkzeug- oder Industriemechanikerin. Die jungen Gäste erhalten auch Tipps aus erster Hand für eine erfolgreiche Bewerbung sowie Informationen über das Automobilunternehmen.*

**Rheinische Post, 12.04.2011** Im Job allein unter Männern

*Dreck und Schmiere machen Sandra Grünberg nichts aus, Technik fasziniert sie. Als einzige Frau in ihrem Jahrgang lernt die junge Hückeswagenerin seit Herbst den Beruf der Zerspanungsmechanikerin. [...] Beim "Girls' Day" am kommenden Donnerstag am Berufskolleg wird sie an der Schule auch für ihren Ausbildungsberuf werben. "Es sollten wirklich mehr Mädels in die Technik gehen", betont sie. Und warum sind es bisher nur so wenige? "Viele trauen sich einfach nicht, weil sie denken, sie müssen schwer heben. Dabei machen das größtenteils die Maschinen für uns", sagt die 21-Jährige.*

**Schweriner Volkszeitung 12.04.2011** Mädchen für Technik begeistern

*Eine Schülerin hat Stefanie Lehmann am kommenden Donnerstag schon an ihrer Seite. "Aber ich würde auch gerne noch einem zweiten Mädchen meinen schönen Beruf näher bringen", sagt Mecklenburg-Vorpommerns einzige Bezirksschornstefegermeisterin. Am 14. April ist wieder "Girls' Day" und Stefanie Lehmann möchte diesen Tag nutzen, um Nachwuchs für ihren Job zu werben. "Das Schornstefeger-Handwerk ist immer noch eine klassische Männerdomäne", berichtet die 26-jährige Schwerinerin, die immer schon Hausbesitzern aufs Dach steigen wollte. Tatsächlich habe der Beruf aber noch viel mehr zu bieten. "Wir sind heute in erster Linie Energieberater", erklärt Stefanie Lehmann.*

**Saarbrücker Zeitung 13.04.2011** Morgen ist wieder Girls' Day

*Dass die Akzeptanz des Girls'Days im Saarland seit 2001 sowohl bei den Firmen wie auch den Mädchen gestiegen ist, belegen die Zahlen. 74 saarländische Firmen – fünf mehr als im Jahr zuvor – bieten 1095 Plätze an. Waren im Jahr 2008 von den Plätzen nur 55 Prozent belegt, so betrug die Auslastung im vergangenen Jahr rund 89 Prozent. Bundesweit sind 9429 Unternehmen mit im Boot, die 122.021 Plätze bereitstellen. „Die Rückmeldungen waren bislang immer positiv. Sowohl von den Mädchen, die es toll fanden, mal mit anpacken zu dürfen, als auch von den Firmen, die vom Engagement der Mädchen begeistert waren“, zieht Müller Bilanz.*

**Region Odenwaldkreis, 14.04.2011** Girls' Day-Auftakt bei der Bundeskanzlerin

*Am 13. April fand der Auftakt zum Girls' Day 2011 im Bundeskanzleramt statt. Bundeskanzlerin Angela Merkel empfängt dort Berliner Schülerinnen, die einen Technik-Parcours der Initiative D21 absolvieren und gibt den Startschuss zum diesjährigen Mädchen-Zukunftstag. [...] Die Begeisterung der Teilnehmerinnen für den Girls' Day ist enorm. Darüber hinaus hat der Girls' Day einen positiven Einfluss auf das Image der technischen Berufe und führt zu realitätsnahen Einschätzungen in Bezug auf Arbeitsmarktchancen, berufliche Inhalte und Rahmenbedingungen.*

**Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag, 15.04.2011** "Girls' Day": Einblicke in "männliche" Berufe

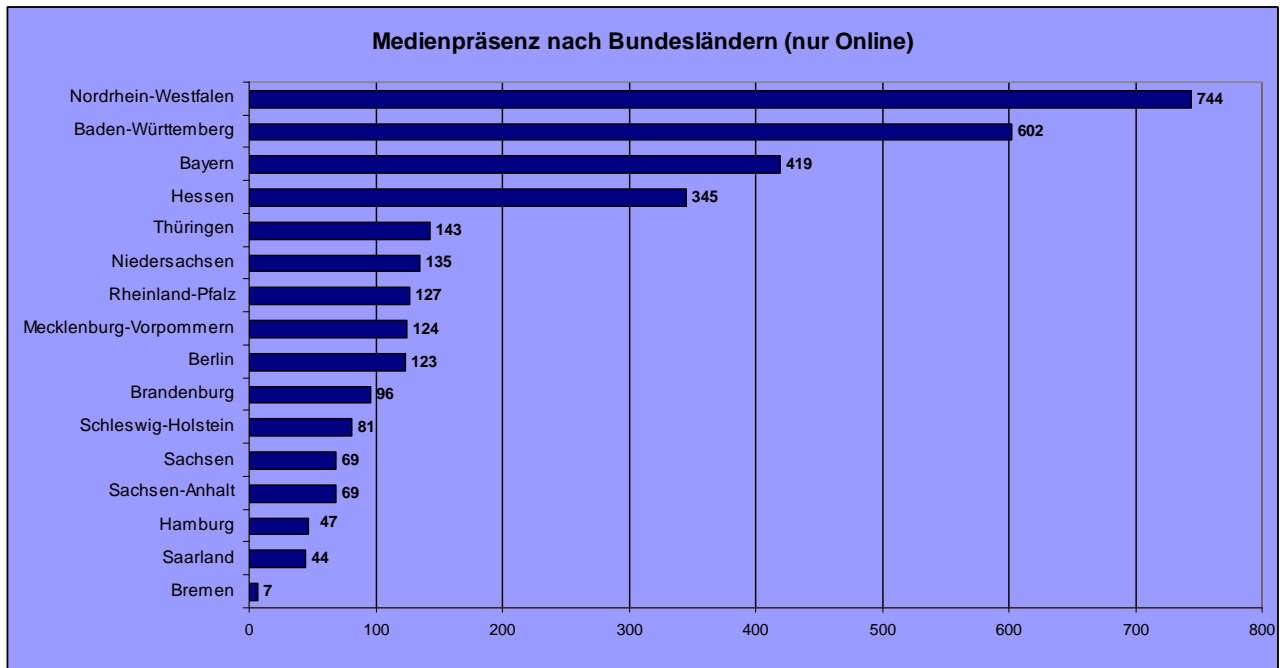
*Er gehörte gestern zu den Favoriten beim "Girls' Day" am Marinestützpunkt: ein Tauchgang mit dem U-Boot bei schwerer See. Wenn auch nur im Simulator, so war die Stimmung bei den 14-jährigen Schülerinnen aus Kiel und Schleswig dennoch ausgelassen. So manchem Rekruten sei beim Schaukeln schon schlecht geworden, erfuhren die Mädchen. Diese dagegen verlangten einen Nachschlag.*

**Holsteinischer Courier, 15.04.2011** Von wegen "typisch Jungs" und "typisch Mädchen"

*Statt die Schulbank zu drücken, schwangen Gloria-Yasmin Dembo (12) und Lisa-Marie Gehrke (12) gestern in der Schlosserwerkstatt des Technischen Betriebszentrums Hammer und Feile. [...] "Bei den Schulabschlüssen haben Mädchen die Jungs mittlerweile überholt, deswegen brauchen wir sie auch in technischen Berufen", sagte Stadtrat Oliver Dörflinger, der den beiden Schnupper-Praktikantinnen im TBZ über die Schulter guckte. Lisa-Marie und Gloria-Yasmin gefiel es im Blaumann. Beide durften als Erinnerung einen selbst gefertigten Ring aus Kupferblech mit nach Hause nehmen.*

**Badische Zeitung, 18.04.2011** Mädchen erhalten Einblicke

*Am Donnerstag fand bei GP Grenzach bereits der vierte Girls' Day statt. Die Pharmafirma bot interessierten Mädchen die Möglichkeit, in das Unternehmen hineinzuschnuppern. [...] "Das rundum positive Feedback der Mädchen zeigt, dass es eine gute Entscheidung war, den Girls' Day anzubieten", so Claudia Radfelder von der Ausbildungsleitung bei GP.*



Die höchste regionale Medienpräsenz erreicht der Girls'Day in den Bundesländern Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg, Bayern und Hessen. Ein Zuwachs an Online-Berichten lässt sich in nahezu allen Bundesländern beobachten; die Online-Berichte in Berlin haben sich nahezu verdreifacht. Hinzu kommen weitere 1.680 Berichte überregionaler Online-Medien.

### Fernsehen/ Hörfunk/ Audio/-visuelle Beiträge im Internet

Der Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag war Thema im Programm aller großen deutschen Rundfunksender – sowohl der öffentlich-rechtlichen als auch der privaten Anbieter. Zahlreiche Sendungen im Fernsehen, Hörfunk und in Online-Medien berichteten über den Girls'Day. Zusätzlich gab es eine Vielzahl an Online-TV-Beiträgen und Podcasts im Internet.



„Typisch Mann, typisch Frau: Noch immer sind Grundschullehrer und Elektronikerinnen eher die Ausnahme. Seit 2001 gibt es deshalb den Girls'Day. Mädchen sollen dabei Berufe entdecken, die noch immer eine Männerdomäne sind.“

ARD Tagesschau, 14.04.2011



*„Die Erfahrung zeigt, je mehr Mädchen über angebliche Männerberufe erfahren, desto stärker ist ihr Interesse. [...] Die Aktion war auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg.“*

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, 14.04.2011  
<http://www.bmfsfj.de/BMFSFJ/Ministerium/ministerin,did=168900.html>



*„Liebe Mädchen, Ihr wisst noch nicht, wo die Reise hingehen soll – beruflich? Ich höre ja überall, dass Ihr die besseren Schul- und Ausbildungsabschlüsse macht. Warum also nicht mal sich vornehmen, den Cheffinnensessel zu kriegen? [...] Anstrengen, loslaufen! Es kann Euch niemand aufhalten, außer Ihr selbst. Viel Erfolg, heute am Girls'Day.“*

Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen, 14.04.2011  
[http://www.gruene-bundestag.de/cms/frauen/dok/378/378094.maedchen\\_in\\_die\\_politik-video.html](http://www.gruene-bundestag.de/cms/frauen/dok/378/378094.maedchen_in_die_politik-video.html)



*„Am Vormittag begrüßte rbb-Intendantin Dagmar Reim im Haus des Rundfunks in der Masurenallee 70 Mädchen aus Berlin und Brandenburg zum Girls'Day. [...] Insgesamt hat der rbb an seinen verschiedenen Standorten 120 Mädchen aus der Region zu diesem Berufsorientierungstag eingeladen. Der Girls'Day ist eine bundesweite Aktion. Der rbb beteiligt sich bereits zum neunten Mal daran.“*

rbb Aktuell, 14.04.2011



BR Rundschau, 14.04.2011

„Typische Männerberufe gibt es immer weniger. Ein Grund dafür ist ja vielleicht auch der Girls'Day, der heute wieder stattfand. Mädchen durften in technische Berufe wie Toningenieur reinschnuppern, zum Beispiel auch beim Bayerischen Rundfunk.“



mdr sachsen-anhalt – heute – kompakt, 15.04.2010

„Girls'Day auch bei der Bundespolizei in Magdeburg: 30 Schülerinnen haben bei der Hundestaffel zugeschaut.“



ZDF-tivi/KI.KA logo!, 14.04.2011

„Den Girls'Day gibt es schon seit elf Jahren. An diesem Tag können sich Mädchen Berufe angucken, in denen vor allem Männer arbeiten. Sinn der Sache ist, dass sich mehr Mädchen für diese Jobs interessieren.“



„Judith, die Redakteurin werden möchte, nach dem Girls' Day beim WDR Münsterland: ‚Ich hatte noch nicht so wirklich die Möglichkeit in so was hinein zu schnuppern, deshalb hat mir das hier ziemlich viel gebracht. So weiß ich jetzt ungefähr, wie das hier so läuft. Und das finde ich schon ziemlich gut!‘“

WDR Mediathek, Videobeitrag Girls' Day im WDR, 14.04.2011

<http://www.wdr.de/mediathek/html/regional/2011/04/14/lokalzeit-muensterland-girls-day.xml>



„Wir waren in der Werkstatt, wo wir geschaut haben, wie die ganzen Sachen, die man zur Aufnahme braucht, repariert werden, und wie es in so einer Werkstatt aussieht und welche Ausbildung man dort machen kann. [...] Das hat sehr viel Spaß gemacht!“ (Paula)

„Ich finde den Girls' Day eine gute Erfindung! Es macht Spaß andere Berufe kennen zu lernen. Man weiß zwar, was die Eltern machen, in was ganz anderes rein zu schnuppern, macht aber total viel Spaß!“ (Lena)

Deutschlandradio Kultur, Kakadu, 14.04.2011

<http://www.kakadu.de/inhalt/5030>



„Alexandra aus Eichstätt war begeistert: ‚So interessant habe ich mir das gar nicht vorgestellt - aber jetzt werde ich mich direkt um ein Schülerpraktikum im BR bemühen, damit ich noch mehr von solchen technischen Berufen erfahre.‘“

Bayerischer Rundfunk, BR-online, Unternehmen, Girls' Day 2011, 15.04.2011

<http://www.br-online.de/unternehmen/girls-day-2011-DID1240864929796/index.xml>