



Girls'Day

Mädchen-Zukunftstag

GEFÖRDERT VON



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



AKTIONSPARTNER



INITI@TIVE D²¹



Bundesagentur für Arbeit



Deutscher
Industrie- und Handelskammertag



ZDH
ZENTRALVERBAND DER
DEUTSCHEN HANDWERKER



BDI
Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V.

Evaluation des Girls' Day – Mädchen-Zukunftstags



- **Wissenschaftliche Begleitung seit 2002**
- **Jährliche standardisierte Fragebogenerhebung, 2008 siebte Erhebungswelle**
- **Erhebungsgruppen:**
 - + **Schülerinnen**
 - + **Unternehmen / Institutionen**
 - + **Schulen (in ausgewählten Jahren)**
- **Breite Datenbasis 2008:**
 - + **9.500 Schülerinnen**
 - + **2.700 Unternehmen / Institutionen**

Zusammensetzung der Erhebungsgruppen



Mädchen

13-15 Jahre: 69%; 10-12 Jahre: 17%; älter als 15: 13%.

**Gymnasiastinnen: 51%; Realschülerinnen: 27%;
Hauptschülerinnen: 9%; Gesamtschülerinnen: 9%.**

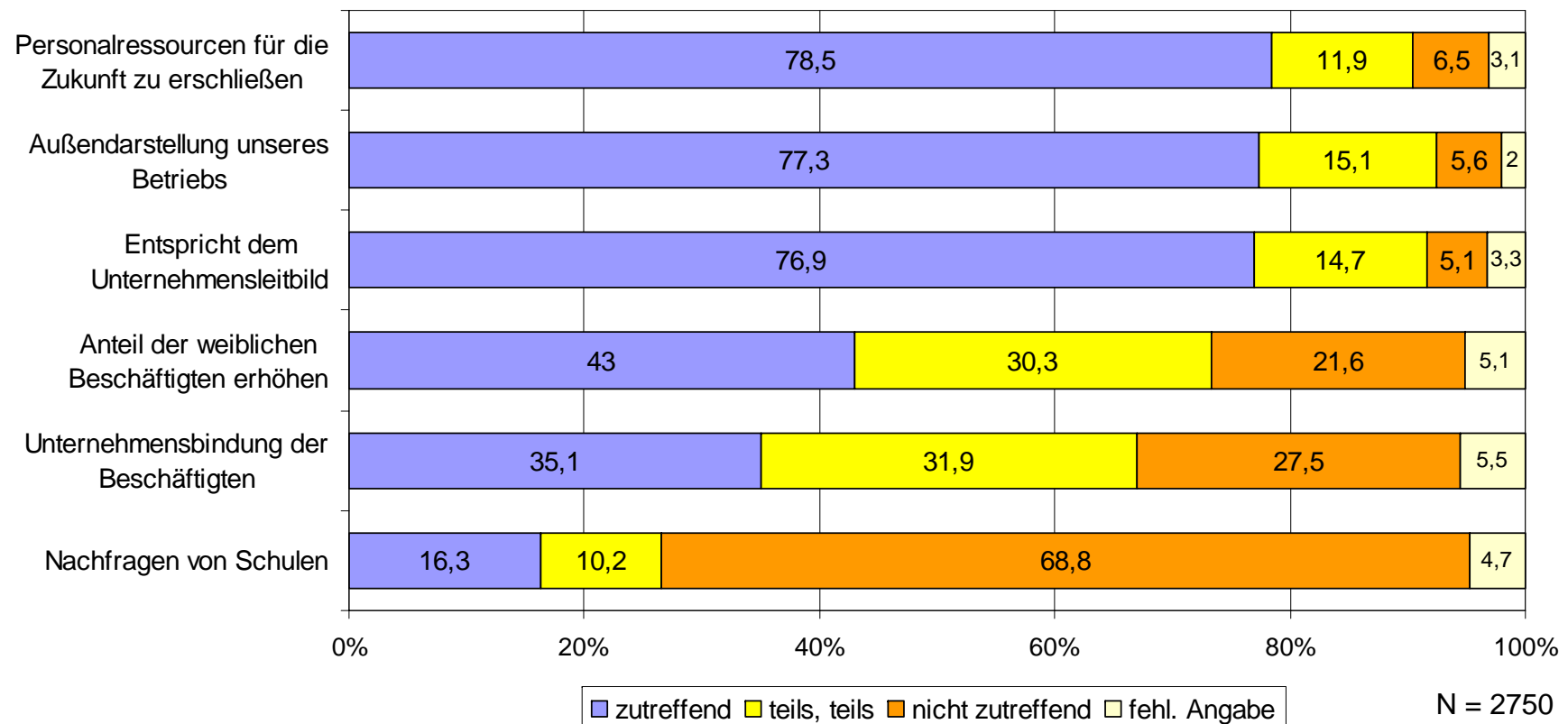
Unternehmen / Institutionen

Unternehmen: 52%; Behörden: 20%; Bildungseinrichtungen: 9%.

Organisationen: Teilnahmegründe

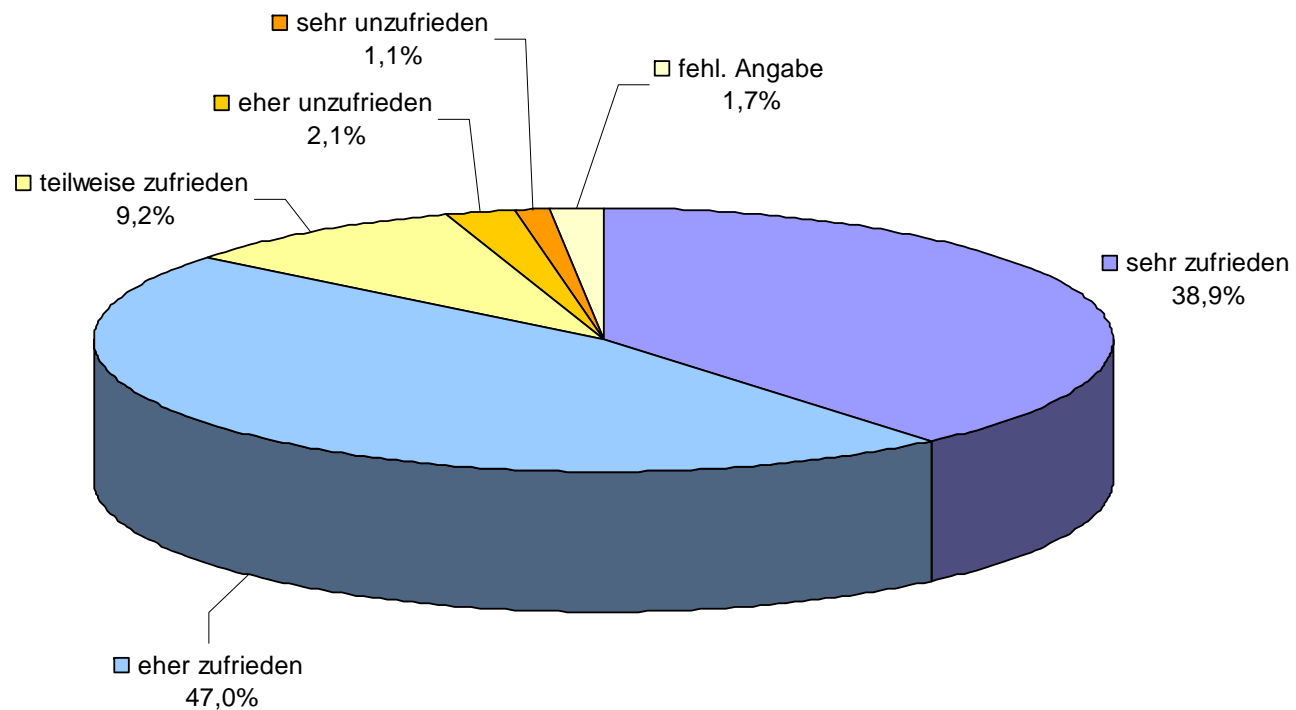


Gründe für die Teilnahme am Girls Day - Mädchen Zukunftstag (Mehrfachnennungen)



Organisationen: Zufriedenheit

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit dem Girls' Day - Mädchen Zukunftstag?

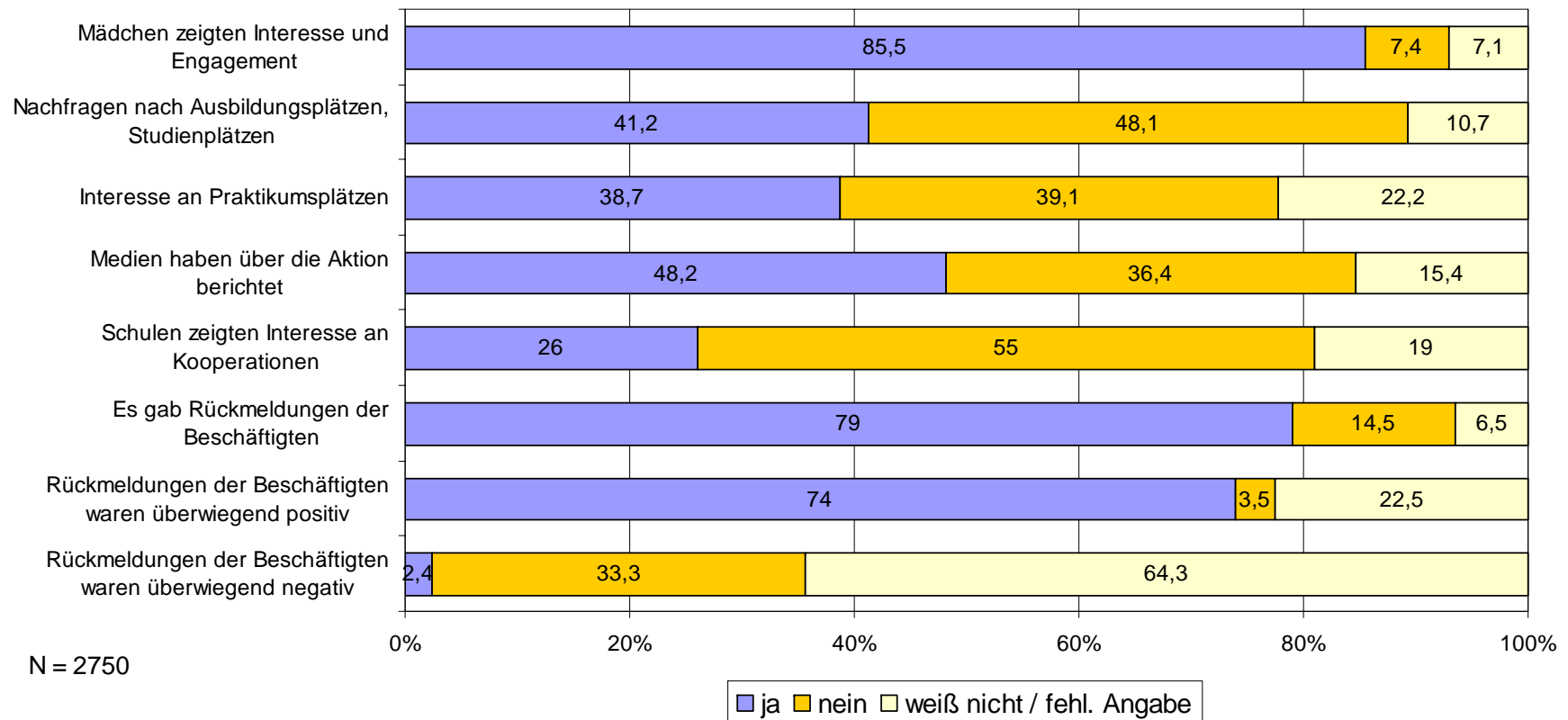


N = 2750

Resonanz aus Sicht der Organisationen



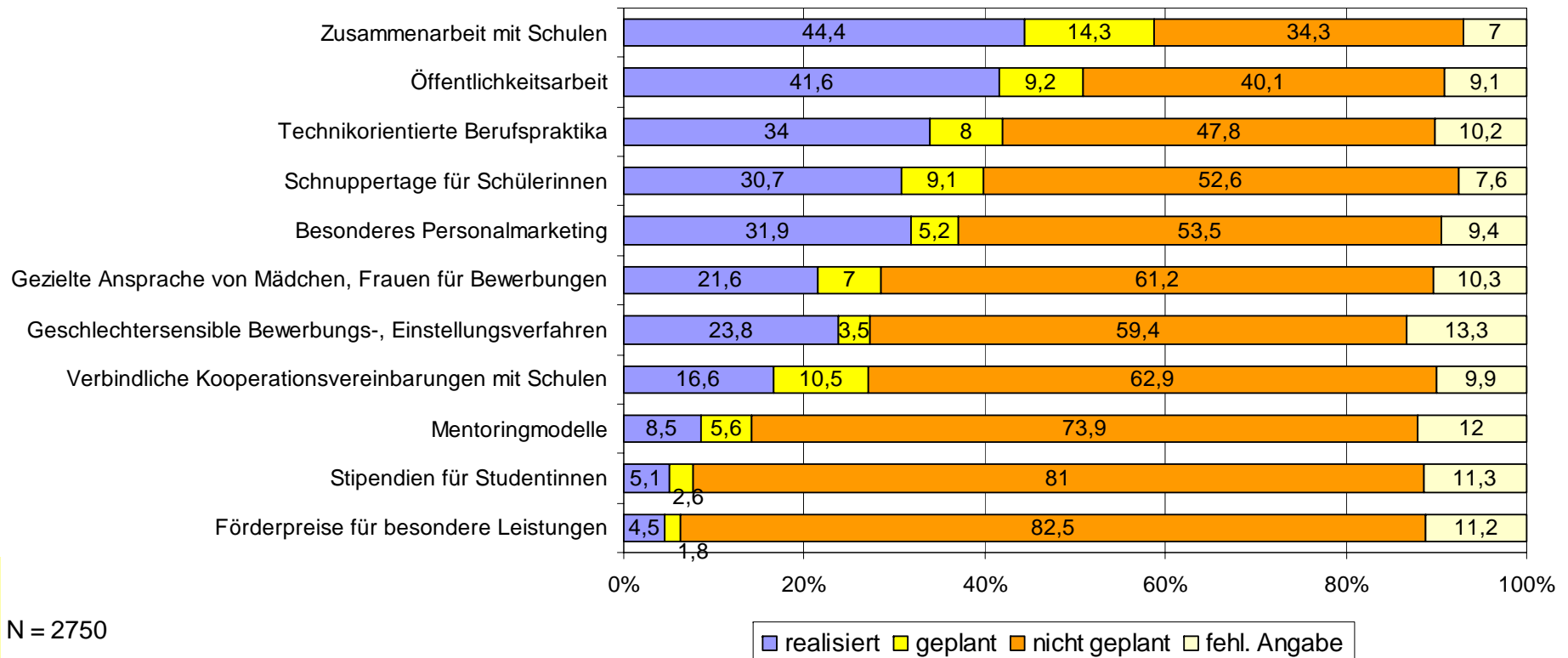
Auf welche Resonanz ist Ihr Angebot zum Girls' Day - Mädchen Zukunftstag gestoßen?



Aktivitäten in Organisationen



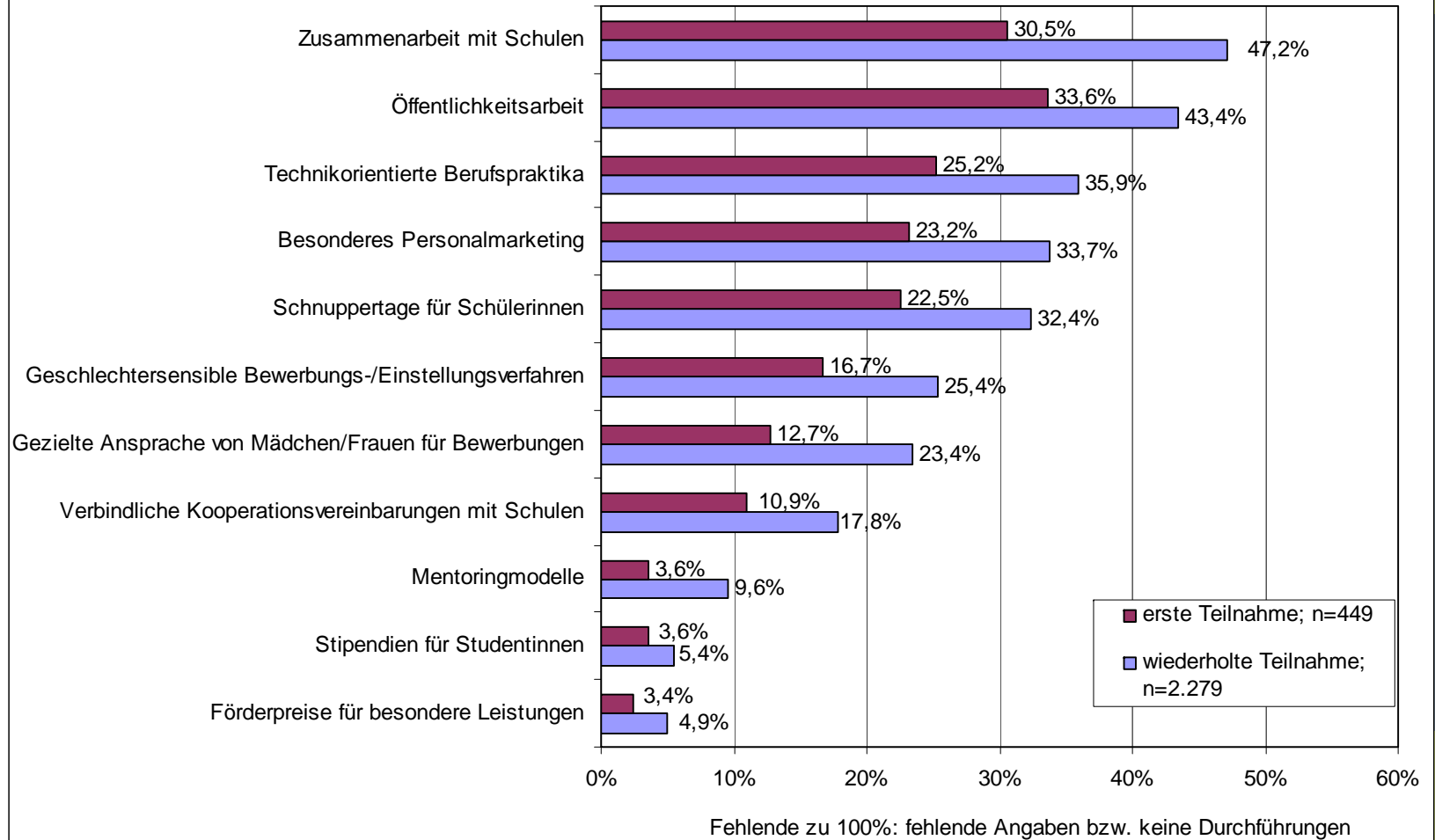
Werden derzeit an Ihrem Unternehmensstandort bzw. in Ihrer Institution konkrete Maßnahmen geplant oder durchgeführt, um Mädchen und junge Frauen für (informations)technische / naturwissenschaftliche Arbeitsfelder zu gewinnen? (Mehrfachnennungen möglich)



Aktivitäten etablieren sich in Organisationen

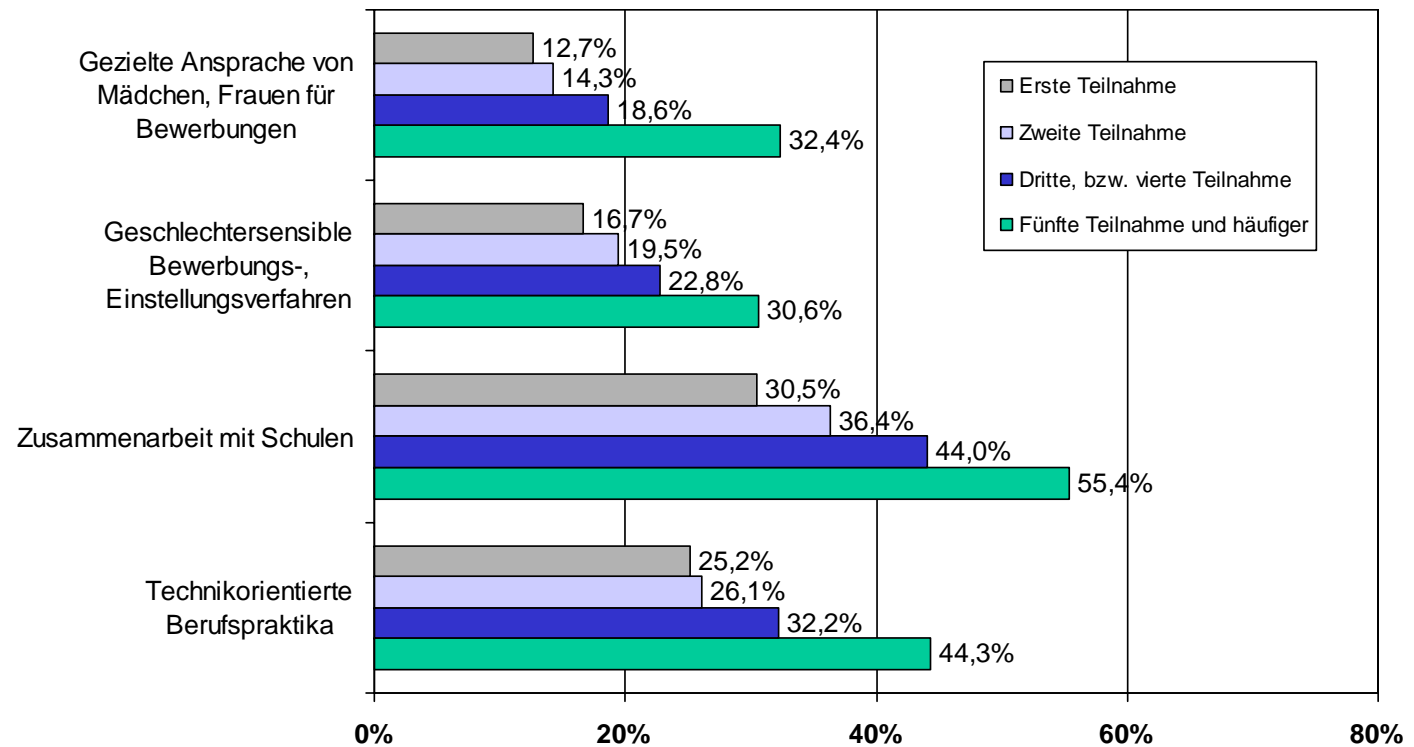
Realisierte Maßnahmen:

Werden derzeit an Ihrem Unternehmensstandort bzw. in Ihrer Institution konkrete Maßnahmen durchgeführt, um Mädchen und junge Frauen für (informations-)technische / naturwissenschaftliche Arbeitsfelder zu gewinnen?
(Mehrfachnennungen möglich)



Aktivitäten nach Teilnahmehäufigkeit

Werden derzeit an Ihrem Unternehmensstandort bzw. in Ihrer Institution konkrete Maßnahmen durchgeführt, um Mädchen und junge Frauen für (informations)technische / naturwissenschaftliche Arbeitsfelder zu gewinnen?
(ausgewählte Items, Mehrfachnennungen)



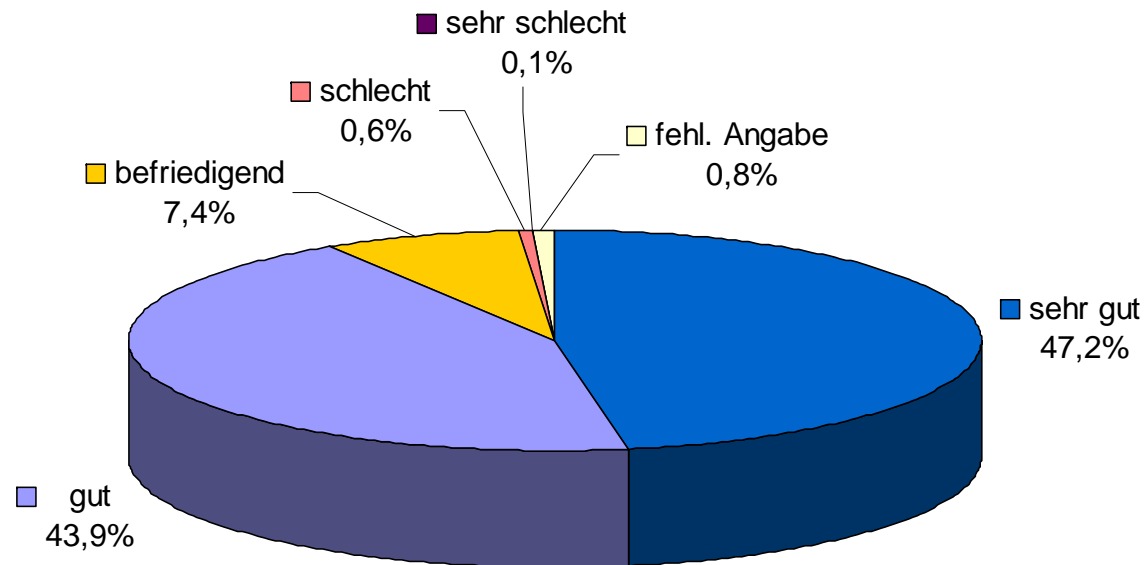
Quelle: 2008 | Kompetenzzentrum Technik - Diversity - Chancengleichheit e.V.

N einmal = 449
N zweimal = 467
N drei-/ viermal = 872
N fünfmal + = 940

Schülerinnen: Zufriedenheit



Wie hat dir der Girls' Day - Mädchen-Zukunftstag insgesamt gefallen?

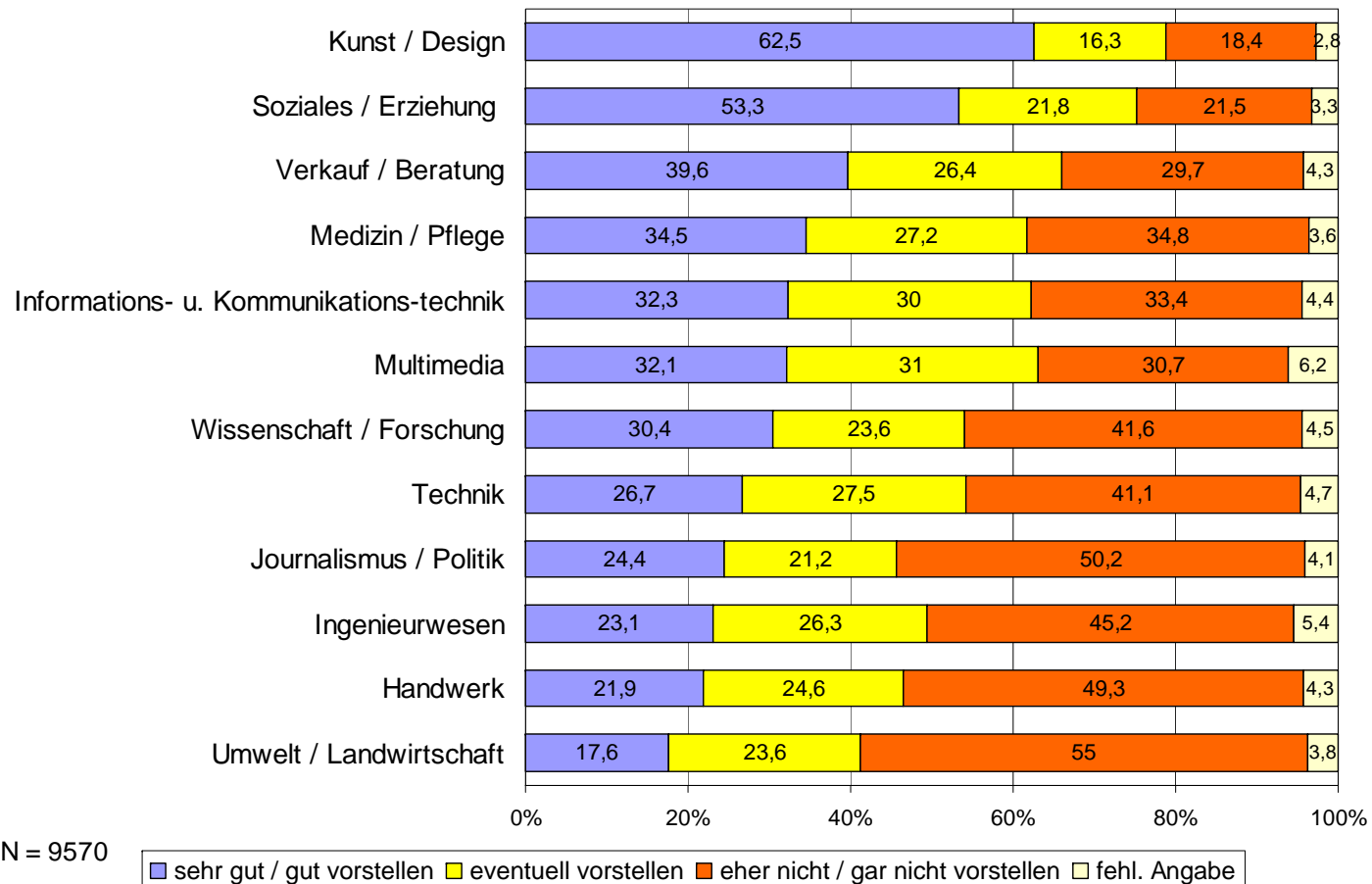


N = 9570

Schülerinnen: Präferenz für Tätigkeitsbereiche

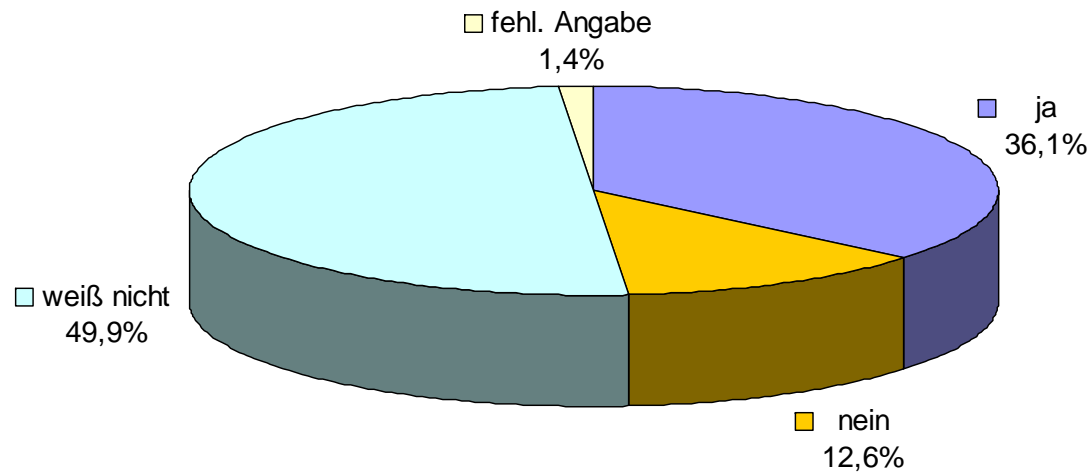


In welchen Tätigkeitsbereichen könntest du dir vorstellen später zu arbeiten?



Wunsch nach Praktikum oder Ausbildung

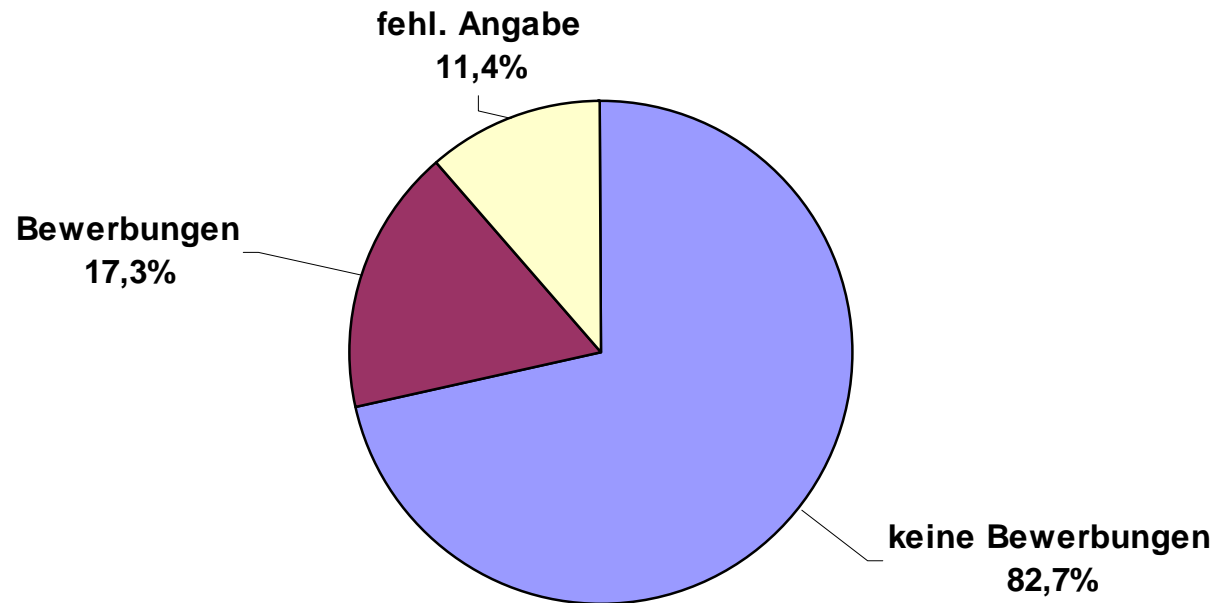
Hättest du Lust, an dem Girls' Day Platz später einmal ein Praktikum oder eine Ausbildung zu machen oder dort zu studieren?



N = 9570

Bewerbungen ehemaliger Teilnehmerinnen

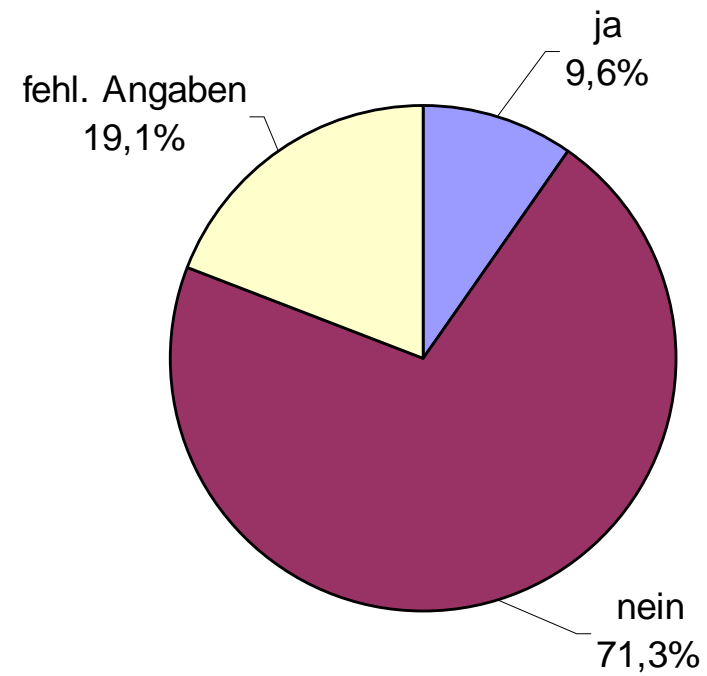
Haben sich bei Ihnen Mädchen auf Praktikumsplätze oder Ausbildungsplätze beworben, die bei Ihnen in den Jahren davor am Girls'Day - Mädchen Zukunftstag teilgenommen haben?



N = 2279

Einstellung ehemaliger Teilnehmerinnen

Einstellung ehemaliger Girls'Day-Teilnehmerinnen in den Unternehmen / Institutionen



N = 2279

Vielen Dank!