

SOMMERUNIVERSITÄT „KOMMUNIKATION IST ALLES - ALLES IST KOMMUNIKATION!“

Die viertägige Sommeruniversität der Fachhochschule Mainz, vom 21. bis 24. Juli 2008 lädt Euch - Schülerinnen und Schüler der 10. bis 12. Klassen - ein, außerhalb der Vorlesungszeit an die Fachhochschule zu kommen und Studiumsluft zu schnuppern.

Die Fachbereiche Gestaltung und Wirtschaftswissenschaften bieten ein breites Angebot aus den Schwerpunkten Marketing, Public Relations, Medienwirtschaft, Innenarchitektur, Design und Zeitbasierte Medien.

Bei Betriebsbesichtigungen und Veranstaltungen mit Personen aus der Praxis erhaltet Ihr Einblick in spätere Berufs- und Aufgabenfelder.

Studierende aus den beteiligten Fachbereichen stehen Euch während der ganzen Zeit als Ansprechpersonen zur Verfügung und Ihr bekommt aus erster Hand Informationen zum Studium an der Fachhochschule Mainz.

MEDIEN

LEITUNG PROF. DR. ANDREA BEYER,
PROF. DR. ANETT MEHLER-BICHER

Montag – Mittwoch

Fernsehen

- Vorlesung zum Thema „Medienrecht, Unterschied öffentlich-rechtliche und private Medienanstalten etc.“
- Besichtigung des ZDF Sendezentrum Mainz mit anschließendem Besuch im WISO-Studio
- Aufgaben einer Redakteurin

Zeitung

- Vorlesung „Wie entsteht eine Zeitung“
- Besichtigung einer Druckerei

Neue Medien

- Vorlesung zum Thema „Gestaltung einer Homepage“
- Workshop „Entwicklung und Programmierung einer Homepage und erstellen eines Podcast“

INNENARCHITEKTUR, DESIGN

LEITUNG PROF. DR. STEFFEN HUTH,
VOLKER PAPE

Montag – Mittwoch

Workshop „Bildermachen mit Sonnenlicht, Wasser und Abdruck“ – Siebdruckwerkstatt
Standort FH Mainz, Holzstraße



WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS

LEITUNG ALEXANDER WALD,
AGENTUR 3 VOR 12 MAINZ

Montag – Mittwoch

Werbung

- Vorlesung zum Thema „Werbemittel - Werbewirkung“
- Workshop „Gestaltung einer Anzeige“
- Arbeitsfeld Werbeagentur

Public Relations

- Vorlesung „Abgrenzung PR - Marketing“
- Workshop „Organisation der Pressekonferenz „Sommeruni“ an der Fachhochschule Mainz“
- Arbeitsfeld PR-Agentur

ZEITBASIERTE MEDIEN

LEITUNG PROF. ANJA STÖFFLER

Montag – Mittwoch

Workshop „Tricktisch und Blue-Box“ –
Institut für Mediengestaltung der
Fachhochschule Mainz, Wallstraße

ACHTUNG: DIESES ANGEBOT GILT NUR
FÜR SCHÜLERINNEN!!!



FACHBEREICHÜBERGREIFENDE ANGEBOTE

Donnerstag

- Unternehmensplanspiel TOPSIM – easy Management
Leitung Prof. Dr. Sven Fischbach
- Assessment Center für Mädchen
Leitung Dipl.-Päd. Nadine Bondorf
- ProfilPASS – Finde Deine Stärken!
- Joblab – Welcher Beruf passt zu meinen Interessen?

Für alle Angebote gilt: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt – also, meldet Euch schnell an!



Kontaktadresse

Sabine Weis
Fachhochschule Mainz
Zentrale Verwaltung
Seppel-Glückert-Passage 10
55116 Mainz

Tel. 06131 - 2859 -727
Fax 06131 - 2859 -722

E-Mail: sabine.weis@fh-mainz.de

**Anmeldungen per E-Mail oder
Post bis 14. Juli 2008!**

**Bitte gib bei Deiner Anmeldung den Bereich
an, für den Du Dich interessierst:**

(Nur **eine** Auswahl ist möglich)

MONTAG BIS MITTWOCH

- Medien **oder**
- Werbung und Public Relations **oder**
- Innenarchitektur/Design **oder**
- Zeitbasierte Medien (nur für Mädchen)

DONNERSTAG

- Unternehmensplanspiel **oder**
- Assessment Center für Mädchen **oder**
- ProfilPASS **oder**
- Joblab!



SOMMERUNIVERSITÄT

**„KOMMUNIKATION IST ALLES -
ALLES IST KOMMUNIKATION!“**

21.- 24. JULI 2008

AN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ