

Bitte senden Sie uns diesen Abschnitt per Post
oder per Fax an 0201 - 27 40 815

Bitte schicken Sie mir das **Programmheft** für den
Unternehmerinnentag 2008 zu (ab Januar 2008).

Name, Vorname

Unternehmen

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-mail

Datum, Unterschrift

RevierA GmbH
Franz-Arens-Str. 15
D-45139 Essen

Unternehmerinnentag Ruhrgebiet 2008

Das ausführliche **Programmheft** erscheint im **Januar 2008**. Es wird allen zugeschickt, die schon auf einer der Tagungen waren oder das Programm mit der nebenstehenden Karte bzw. im Internet anfordern. Unter **www.chefin-online.de** finden Sie alle Informationen über die Unternehmerinnentage seit 1996.

Im Programmheft des Unternehmerinnentages Ruhrgebiet 2008 können Sie bis zum 14.12.07 eine **Anzeige** schalten. Sprechen Sie uns an, wir senden Ihnen gerne die Media-Daten zu.



Projektbüro:
RevierA GmbH
Cornelia Sperling, Birgit Unger
Franz-Arens-Str. 15
D-45139 Essen
Telefon: 0201 274080
Email: info@reviera.de

Design und Fotos: RevierA GmbH www.reviera.de

CHEFIN WERDEN CHEFIN BLEIBEN

Unternehmerinnentag 2008
Größtes Forum in NRW seit 12 Jahren

12. April 2008 10-18 h
Wissenschaftspark Gelsenkirchen

CHEFIN WERDEN CHEFIN BLEIBEN



Unternehmerinnentag Ruhrgebiet 2008

12. April 2008 10-18h Wissenschaftspark Gelsenkirchen

Die zentrale Aufgabe einer Chefin besteht darin, gute Ideen und Produkte an die richtigen Kunden zu bringen – sowohl bei der Gründung, als auch während des Wachstums. Die Verbindung zwischen dem eigenen Angebot und den Bedürfnissen des Marktes muss immer wieder kreativ erneuert werden. Deshalb steht im Mittelpunkt des Unternehmerinnentags 2008 das Thema

Auftragsakquise/Marketing

- ▶ „Lieblingsaufträge und Traumkunden“ – Im Rahmen einer **Open Space-Phase** können Sie selbst **Erfahrungsaustausch**-Runden zu brennenden Fragen der Akquise, der Kundenbindung oder des Umgangs mit schwierigen Kunden initiieren.
- ▶ Die **Branchenrunden**, die vor Ort an der Kooperationsbörse organisiert werden, konzentrieren sich diesmal auf das Thema Akquise.
- ▶ In **Seminaren** geht es um die Themen „Das Marketing dem wachsenden Unternehmen anpassen“, „Wie wird ein Unternehmen zur unverwechselbaren Marke?“ und viele andere.

Ein weiterer Schwerpunkt 2008 ist das Thema **Ausbildung**. Im komplexen Unternehmens-Alltag ist oft nicht die Zeit, sich um den Einstieg in die Ausbildung zu kümmern. Durch Berichte aus der Praxis von Chefinnen, die damit Erfahrungen haben, erhalten Sie Anregungen für Ihre eigene Entscheidung. Auch kritische Aspekte fallen dabei nicht unter den Tisch.

Was bietet Ihnen der Unternehmerinnentag?

Der Unternehmerinnentag ist viel mehr als die Summe seiner Angebote. Teilnehmerinnen schätzen das offene Klima und die Möglichkeit zu neuen Kontakten. Der ungeschminkte Austausch unter 600 Chefinnen eröffnet neue Sichtweisen und Ideen.

Was können Sie erwarten?

- ▶ Kontakte zu Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen und Unternehmerinnen im Handwerk
- ▶ Präsenz aller Netzwerke für Gründerinnen und Unternehmerinnen
- ▶ Reflexion über die Rolle der Chefin
- ▶ Branchenbezogener Erfahrungsaustausch
- ▶ Große Kooperationsbörse, an der sich z.B. GeschäftspartnerInnen finden
- ▶ Seminare, die strategisches Denken schulen
- ▶ Austausch mit interkulturellen Chefinnen
- ▶ Beraterinnen-Insel mit Steuer-, Marketing-, Finanz- und Rechtsexpertinnen
- ▶ Zugang zu Mentorinnen und Senior-Coaches
- ▶ Anregungen zur Unternehmensnachfolge
- ▶ Vielfältige Informationsbörse der Kooperationspartner
- ▶ Angebote von unternehmensnahen Dienstleistern
- ▶ Inspiration für ungewöhnliche Ideen

Beteiligt an der Tagung sind 25 Kooperationspartner im Ruhrgebiet – ein beispielhaftes Public Private Partnership der Netzwerke und Verbände der Unternehmerinnen, Beratungsinstitutionen, Handwerks- sowie Industrie- und Handelskammern, Wirtschaftsförderer, regionalen Verbände des Ruhrgebiets, des Wirtschaftsministeriums NRW und der EU.

Jedes Jahr entscheiden sich mehr Frauen im Ruhrgebiet, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen – 57.000 sind es zurzeit. Wir wollen, dass es noch mehr werden!



Bei der Entwicklung des eigenen Unternehmens ist der Erfahrungsaustausch mit anderen Chefinnen Gold wert! Wenn Sie Lust auf diese Erfahrung haben, laden wir Sie herzlich zum Unternehmerinnentag 2008 am 12. April nach Gelsenkirchen ein!

www.chefin-online.de