

## Interactivity am Girls`Day



Am 26. April 2007 initiiert „Multiline“, das Internetportal für MultiplikatorInnen und Medienfachkräfte, im Rahmen des Girls`Days das Internet-Spiel „Interactivity“ für Mädchengruppen. Das Projekt Girls`Day soll Mädchen dazu verhelfen, berufliche Orientierung zu gewinnen und Kontakte ins Berufsleben herzustellen. Ein weiteres Ziel ist es, die Öffentlichkeit und Wirtschaft auf die Stärken der Mädchen aufmerksam zu machen, um einer gut ausgebildeten Generation junger Frauen weitreichende Zukunftsperspektiven zu eröffnen.

Der Girls`Day bietet Schülerinnen vor allem auch Einblick in Berufsfelder, die Mädchen im Prozess der Berufsorientierung nur selten in Betracht ziehen.

Der Fokus des Internet-Spiels „Interactivity“ wird dabei insbesondere auf medien- und techniknahen Berufen liegen, um den Erfahrungs- und Orientierungshorizont der Mädchen zu erweitern.

Übrigens: Mädchen, die sich an Aktionen des Girls`Day beteiligen, können bei der Schulleitung einen Antrag auf Unterrichtsbefreiung stellen.

Weitere Informationen zum Girls`Day unter: <http://www.girlsday.de>

### Was ist die „Interactivity“?

„Interactivity“ ist ein Spiel, das über das Internet stattfindet. Mehrere Mädchengruppen aus unterschiedlichen Einrichtungen können sich an dem Online-Spiel beteiligen. Die Teilnehmerinnen haben verschiedene Aufgaben zu einem bestimmten Thema zu lösen. Bei der Lösung der Aufgaben sind Kreativität, Ideen und Spaß gefragt. Die Ergebnisse werden in Form von digitalen Fotos, Bildern und Soundfiles über eine Internetdatenbank ausgetauscht. Zum Schluss bewerten sich die Gruppen gegenseitig. Die Gewinnerinnen des Wettbewerbs werden über das Internet gekürt.

Die Aktion fördert nicht nur die Medienkompetenz der Mädchen auf praktische und spielerische Weise, sondern es findet zugleich eine inhaltliche Auseinandersetzung mit dem Thema Berufliche Orientierung statt.

Die Interactivity findet in Zusammenarbeit mit der LAG Medienarbeit Berlin e.V. statt. Der Verein entwickelt und erprobt neue Konzepte in der Kinder- und Jugendmedienarbeit. Die Vernetzung von medienpädagogischen Aktivitäten und Initiativen stellt ein wichtiges Ziel der LAG dar. Von dem Verein wurden bereits mehrere Netzspiele initiiert.

### Was erwartet die Interactivity-Teilnehmerinnen:

- Chat mit einer Expertin zum Thema „Medienberufe“
- Erstellen eines Gruppenbildes
- Produktion einer Fotostory
- Präsentation der Ergebnisse über das Internet

## **Organisatorisches**

Vormittagsspiel: 10.00 – ca. 13.00 Uhr

Chat mit Expertin: 13.15 – ca. 14.15 Uhr

Nachmittagsspiel: 14.30 – ca. 17.30 Uhr

Zielgruppe: Mädchengruppen (Alter: ab 13 Jahren; Gruppengröße: ca. 6-15)

Ort: Die Teilnahme an der Aktion findet für die Gruppen vor Ort in ihrer Einrichtung statt.

## **Voraussetzungen:**

Nötig sind nur ein Rechner (besser sind mehrere Rechner), ein Internetzugang und eine Digitalkamera.

Wenn gewünscht, wird im Vorfeld ein Treffen für die Gruppenleiterinnen organisiert.

## **Forum:**

Neuigkeiten werden im Forum „Interactivity am Girls`Day am 26. April 2007“ angekündigt. Hier ist auch Raum für Fragen, Anregungen und Diskussionen:

<http://www.multiline-net.de/forum>

## **Kontakt:**

Interessierte Mädchengruppen können sich für die Interactivity bei Irene Schumacher und Sabine Faller unter folgender Emailadresse bewerben:

[fortbildung@jugendhilfswerk.de](mailto:fortbildung@jugendhilfswerk.de)

Fachbereich Fortbildung  
Wissenschaftliches Institut des Jugendhilfswerks Freiburg e.V.

Konradstr. 14

79100 Freiburg

0761/70 361-35

[www.jugendhilfswerk.de](http://www.jugendhilfswerk.de)

[www.multiline-net.de](http://www.multiline-net.de)