

TV Summer School 2005 an der RTL Journalistenschule

Erfolg im Fernsehen für Macher und Manager

Die RTL Journalistenschule in Köln veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem Institut für TV-Management wie in den Vorjahren das Training „TV Summer School“. Im Mittelpunkt stehen die Themen TV-Produktion und TV-Management. Professionalität und Kreativität – diese Fertigkeiten werden intensiv mit ausgesuchten Branchenexperten trainiert. In der Theorie und vor allem in der Praxis!

Vom **18.-29.07.05** üben sich die Teilnehmer im Entwickeln, Produzieren und Vermarkten einer Fernsehsendung. Die Konzeption und die praktische Umsetzung dieses eigenen Formates sind Schwerpunkte der Arbeit von Gruppe 1. TV-Management und Programmplanung sowie das Marketing der produzierten Inhalte stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten von Gruppe 2.

Den Teilnehmern stehen die Nachrichtenredaktion, das Kameraequipment und die Schnittplätze der RTL Journalistenschule zur Verfügung. Zusätzlich stehen Exkursionen zu Sendern und Produktionsstätten in Köln auf dem Programm. Am Ende steht eine eigenproduzierte Sendung, die den Teilnehmern als Referenz für ihre berufliche Karriere dienen kann.

Der Kreis ist auf 25 Teilnehmer beschränkt, der Kostenbeitrag beträgt jeweils 1.500,- Euro. Interessenten können sich unter Angabe der inhaltlichen Ausrichtung („Content“: Gruppe 1 oder „Management“: Gruppe 2) unter jutta.lindemann@rtl-journalistenschule.de oder **Tel. 0221-8202-100** melden.

RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH
Im Mediapark 8a
50670 Köln
Tel: 0221-8202-0
Fax: 0221-8202-120

www.rtl-journalistenschule.de



Kameratraining



Schnittplatz



Vertonung



am Set von „Die Anrheiner“