

Mediennutzung von Jugendlichen

Ergebnisse der JIM-Studie 2018

17.09.2019

Thomas Rathgeb (LFK)

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)
in Zusammenarbeit mit dem Südwestrundfunk (SWR)



Kindheit, Internet, Medien

Grundgesamtheit:

Kinder von 6 bis 13 Jahren in Deutschland

Stichprobe:

Repräsentative Stichprobe, n=1.231 Kinder sowie deren Haupterzieher

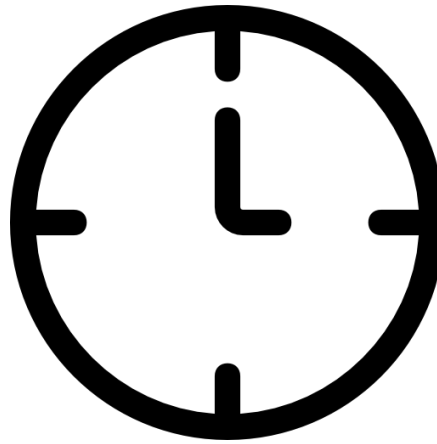
Erhebungszeitraum und -methode:

Persönlich-mündliche Befragung (CAPI) von Mai bis Juni 2018
(die KIM-Studie wird bereits seit 1999 durchgeführt)

Durchführung:

IFAK Institut, Taunusstein

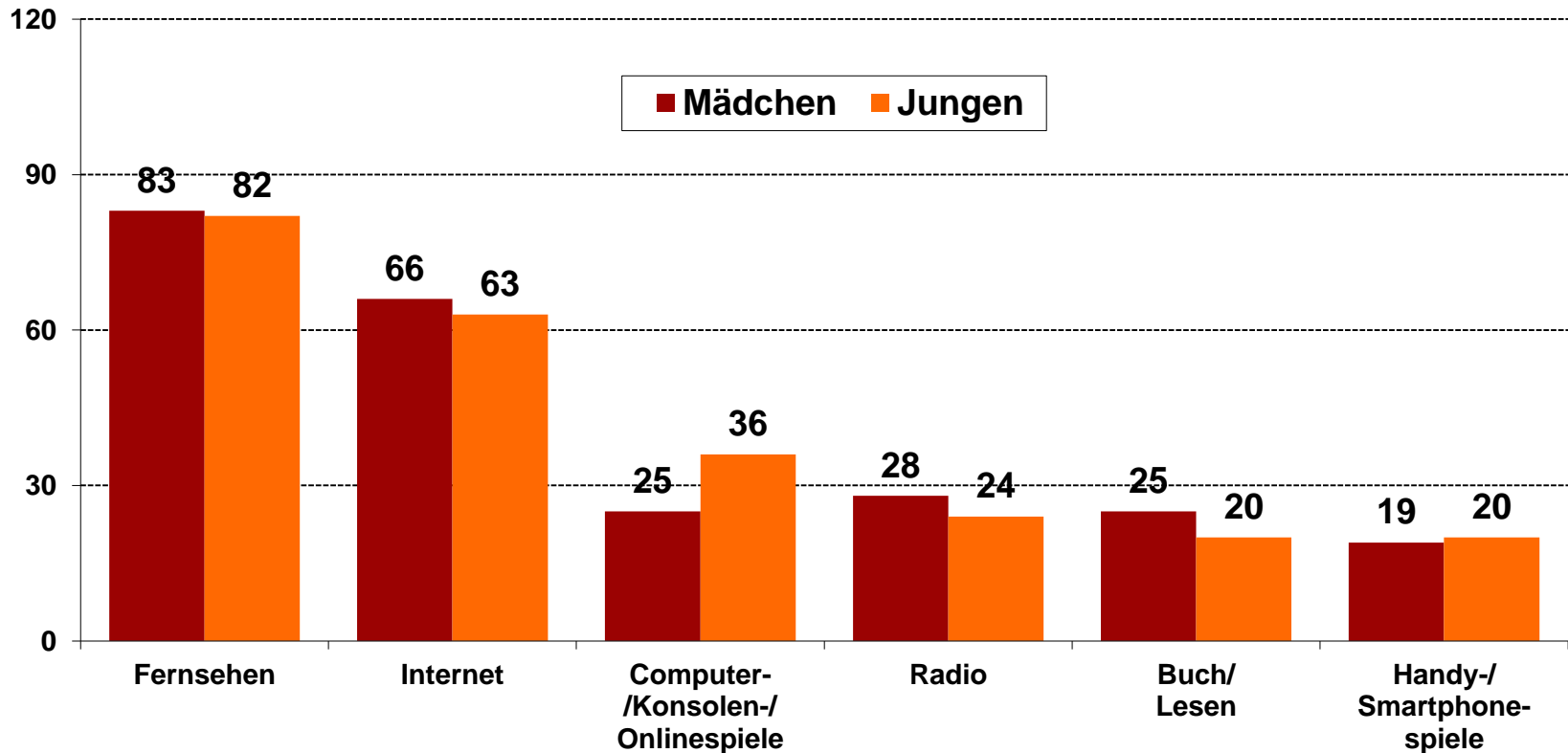




NUTZUNGSDAUER

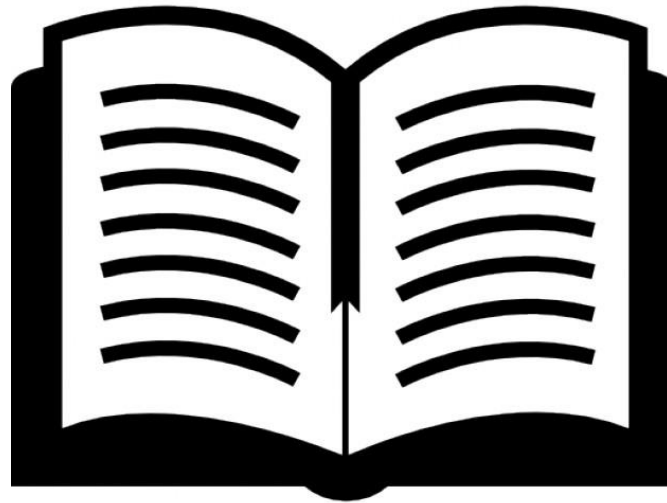
Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch Kinder 2018

- Angaben der Haupterzieher -

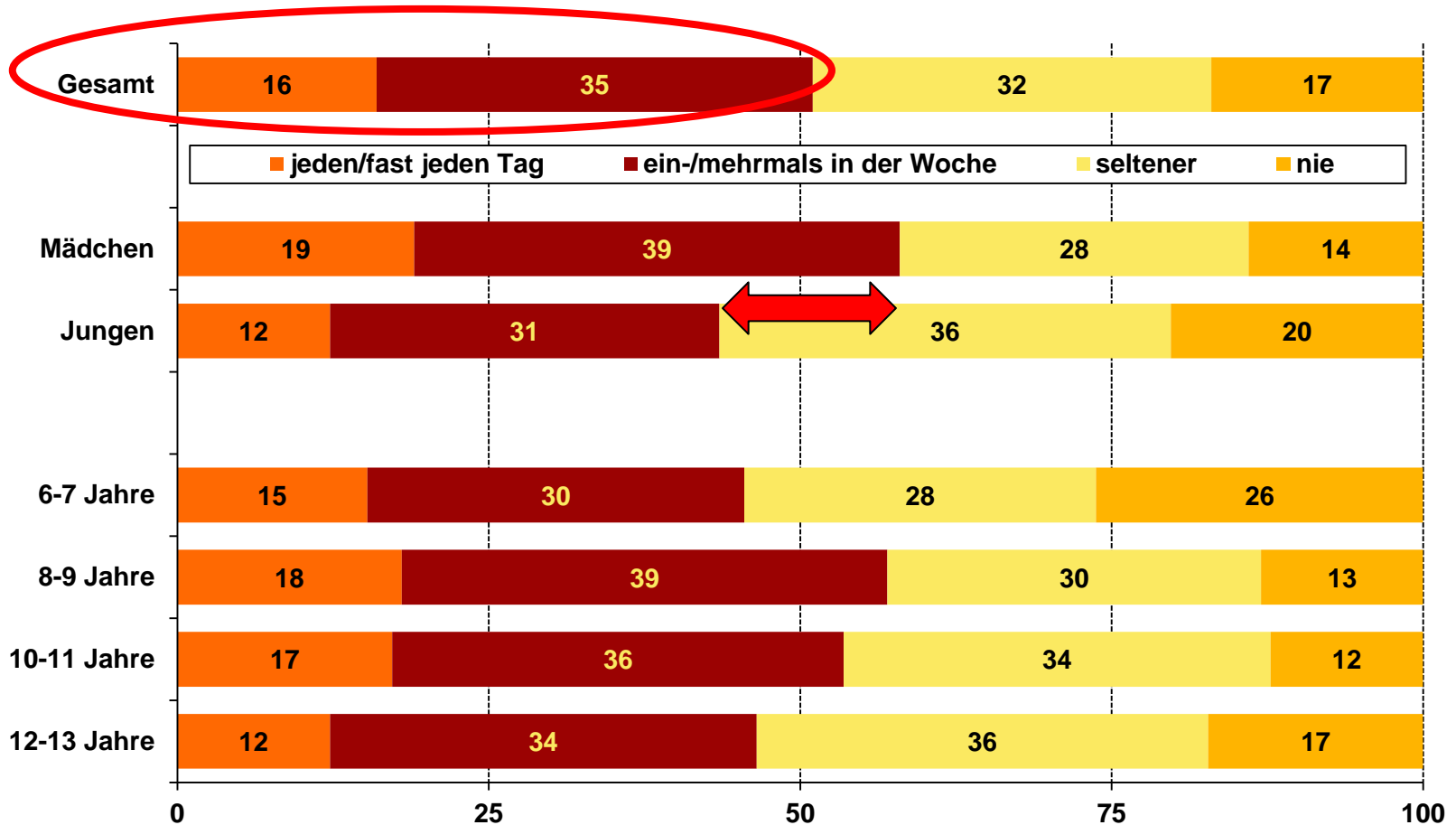


Quelle: KIM-Studie 2018, Angaben in Minuten, Mittelwert,
Basis: alle Haupterzieher

BÜCHER & LESEN



Bücher lesen: Nutzungsfrequenz 2018



Quelle: KIM-Studie 2018, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.231

Liebste Freizeitaktivitäten 2018 – Top 5

- bis zu 3 Nennungen -



Freunde treffen
60 %

Draußen spielen
39 %

Fernsehen
27 %

Handy/Smartphone
19 %

Sport
18 %

Freunde treffen
52 %

Draußen spielen
48 %

Sport
35 %

Digitale Spiele
29 %

Fernsehen
27 %



Quelle: KIM-Studie 2018; Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Thomas Rathgeb/// LFK

JIM Studie 2018



JIM-Studie 2018

Jugend, Information, Medien

Basisuntersuchung
zum Medienumgang
12- bis 19-Jähriger



))) LFK

LMK

SWR >>

))) LFK

LMK

SWR >>

JIM-Studie

Jugend, Information, Medien

Grundgesamtheit:

Jugendliche von 12 bis 19 Jahren



Stichprobe:

Repräsentative Stichprobe, n=1.200 Personen

Erhebungszeitraum und -methode:

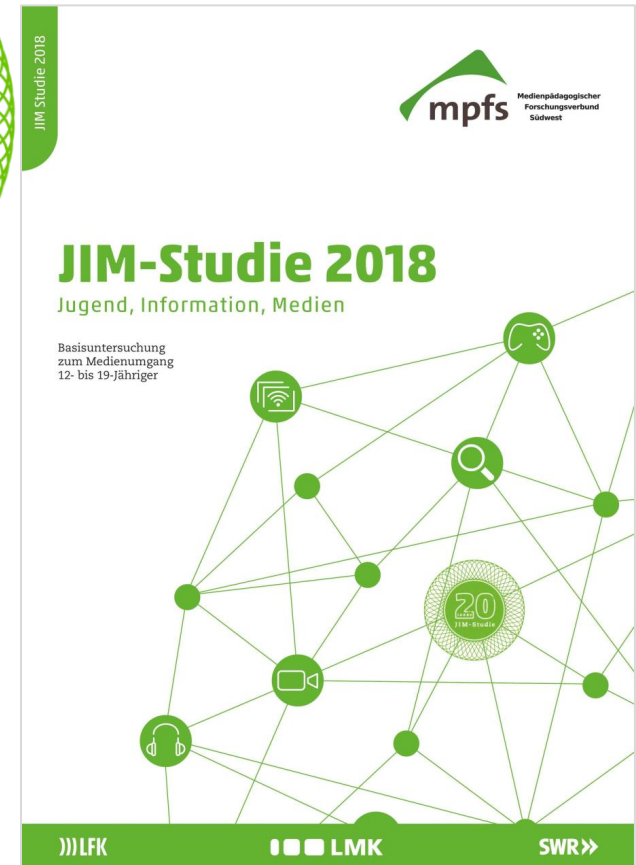
Telefonische Befragung (CATI)

von 28. Mai bis 5. August 2018

(die JIM-Studie wird bereits seit 1998 durchgeführt)

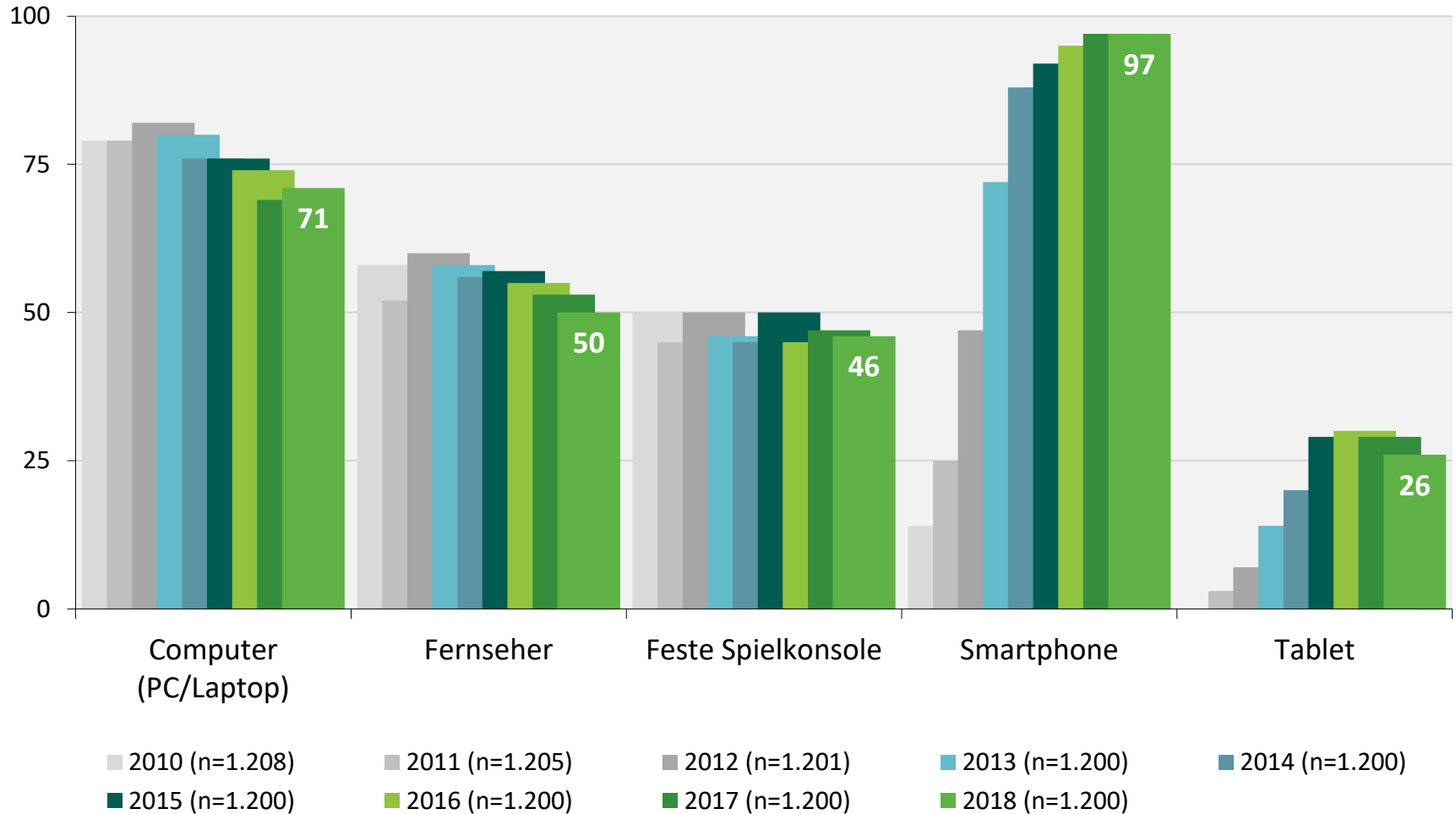
Durchführung:

GfK Media and Communication Research, Raunheim



Gerätebesitz Jugendlicher 2010-2018

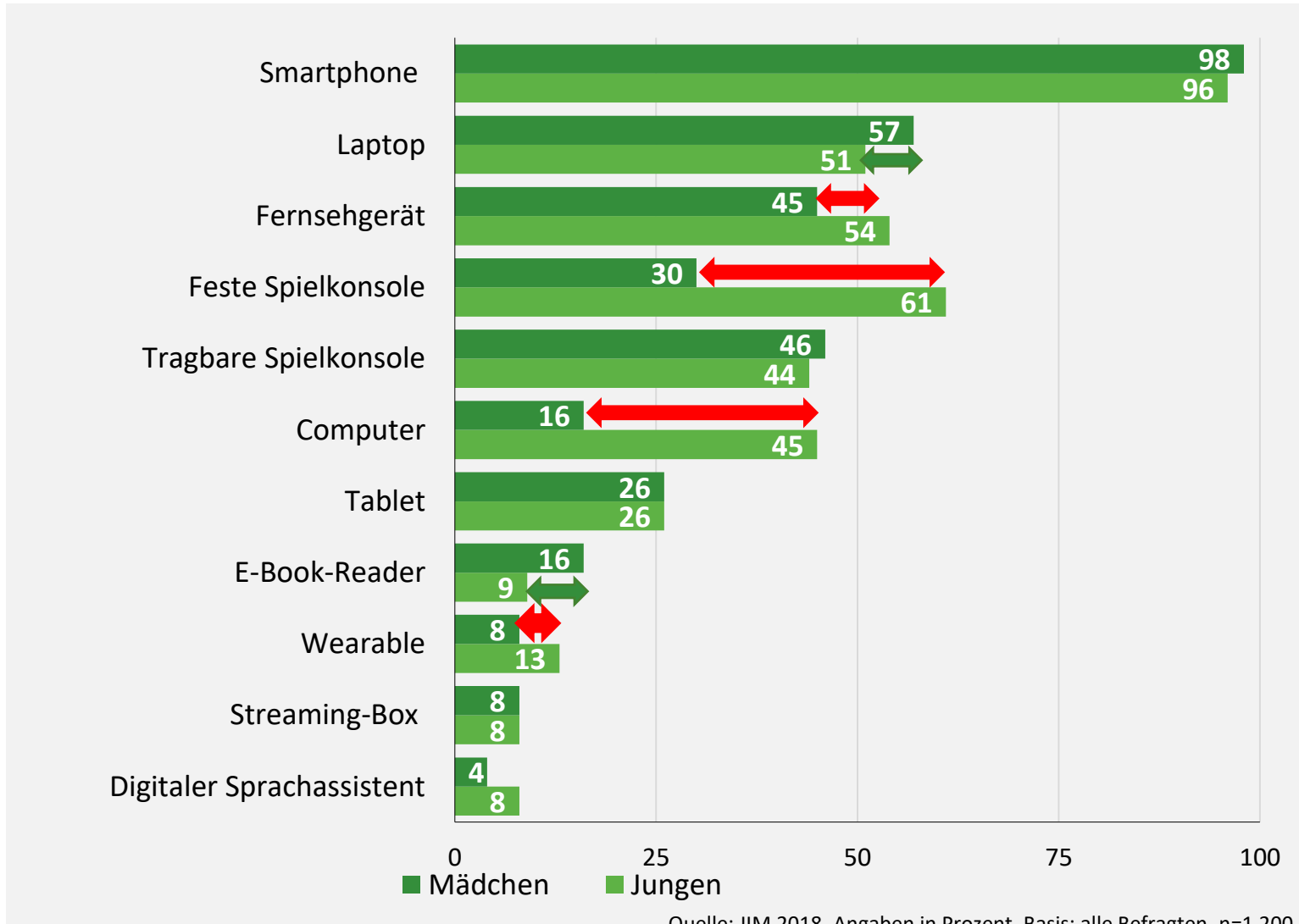
- Auswahl -



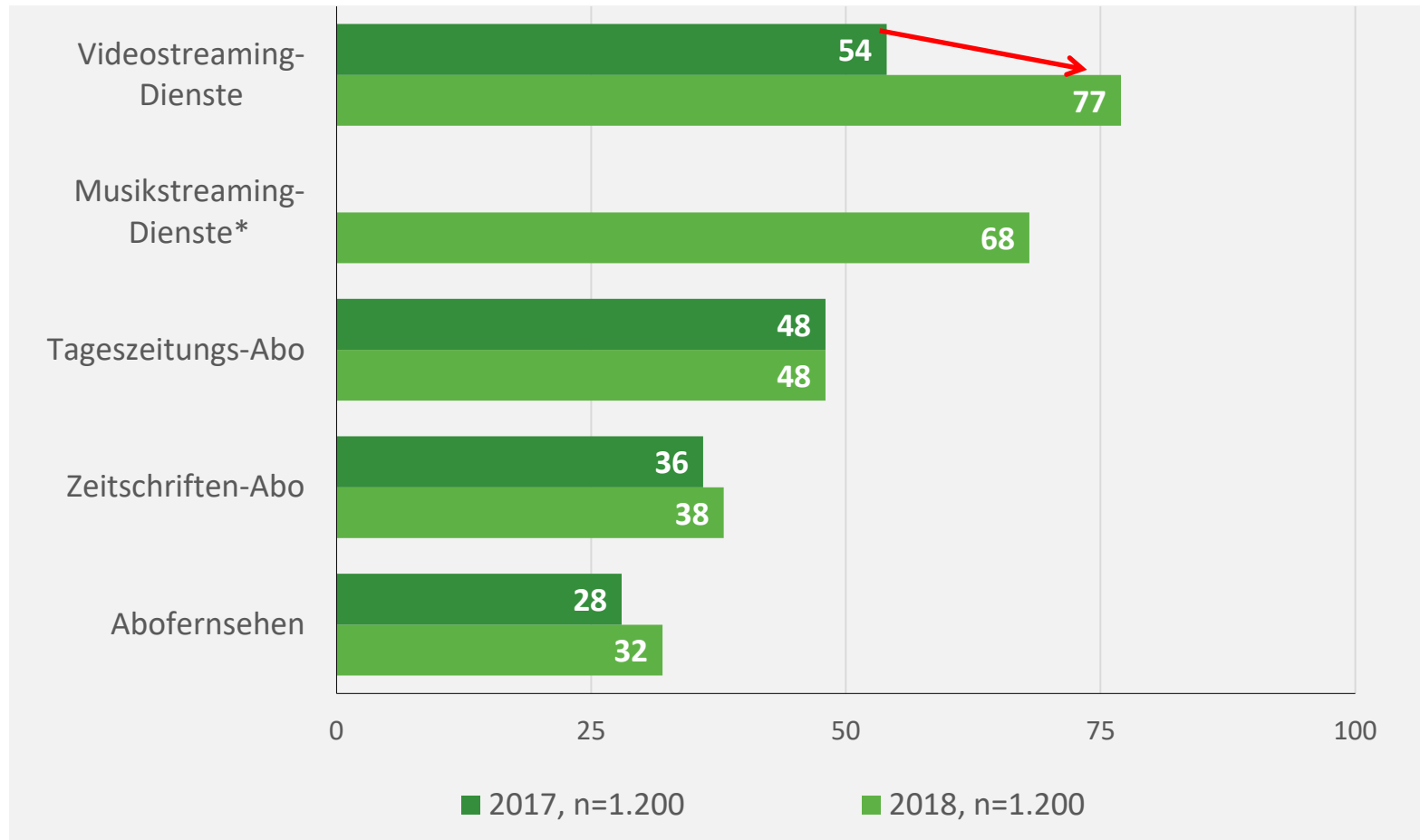
Quelle: JIM 2010-2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Gerätebesitz Jugendlicher 2018

-Auswahl-



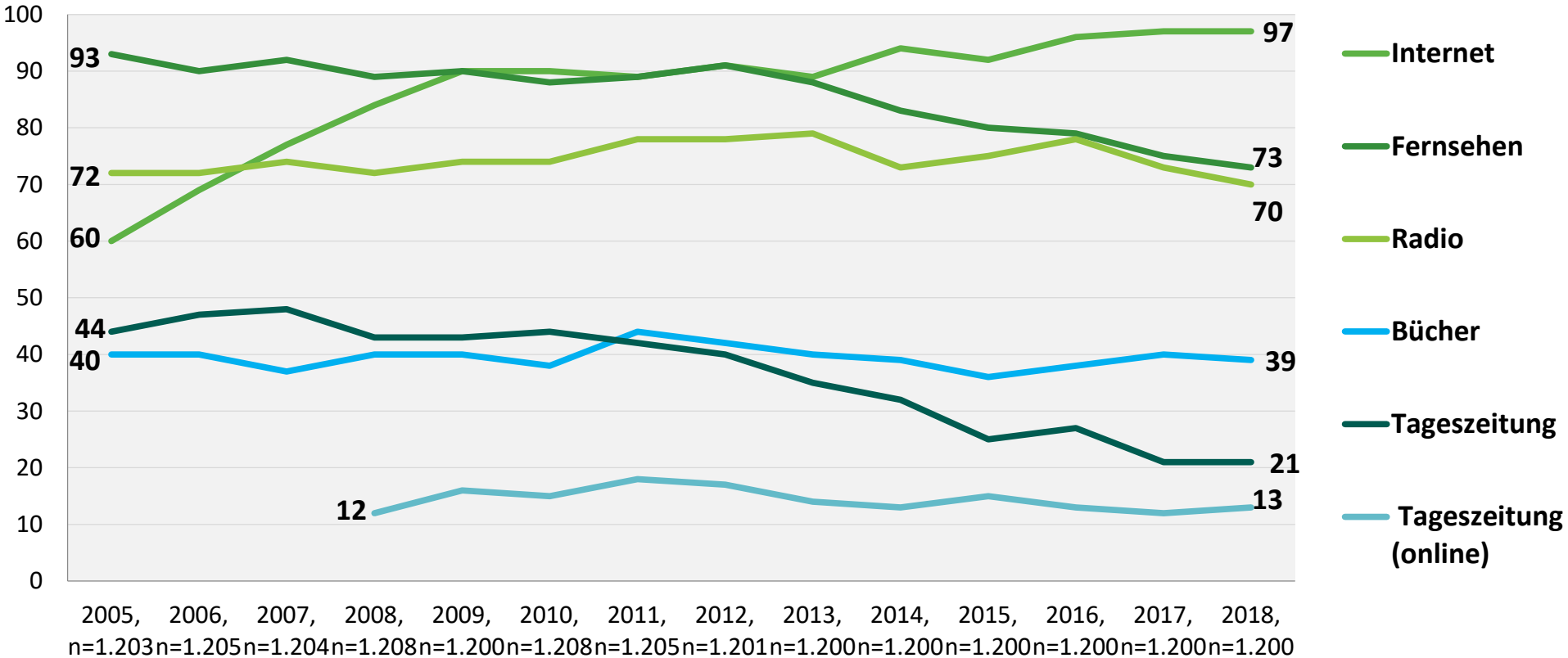
Medienausstattung im Haushalt 2017, 2018



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, *2017 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2005-2018

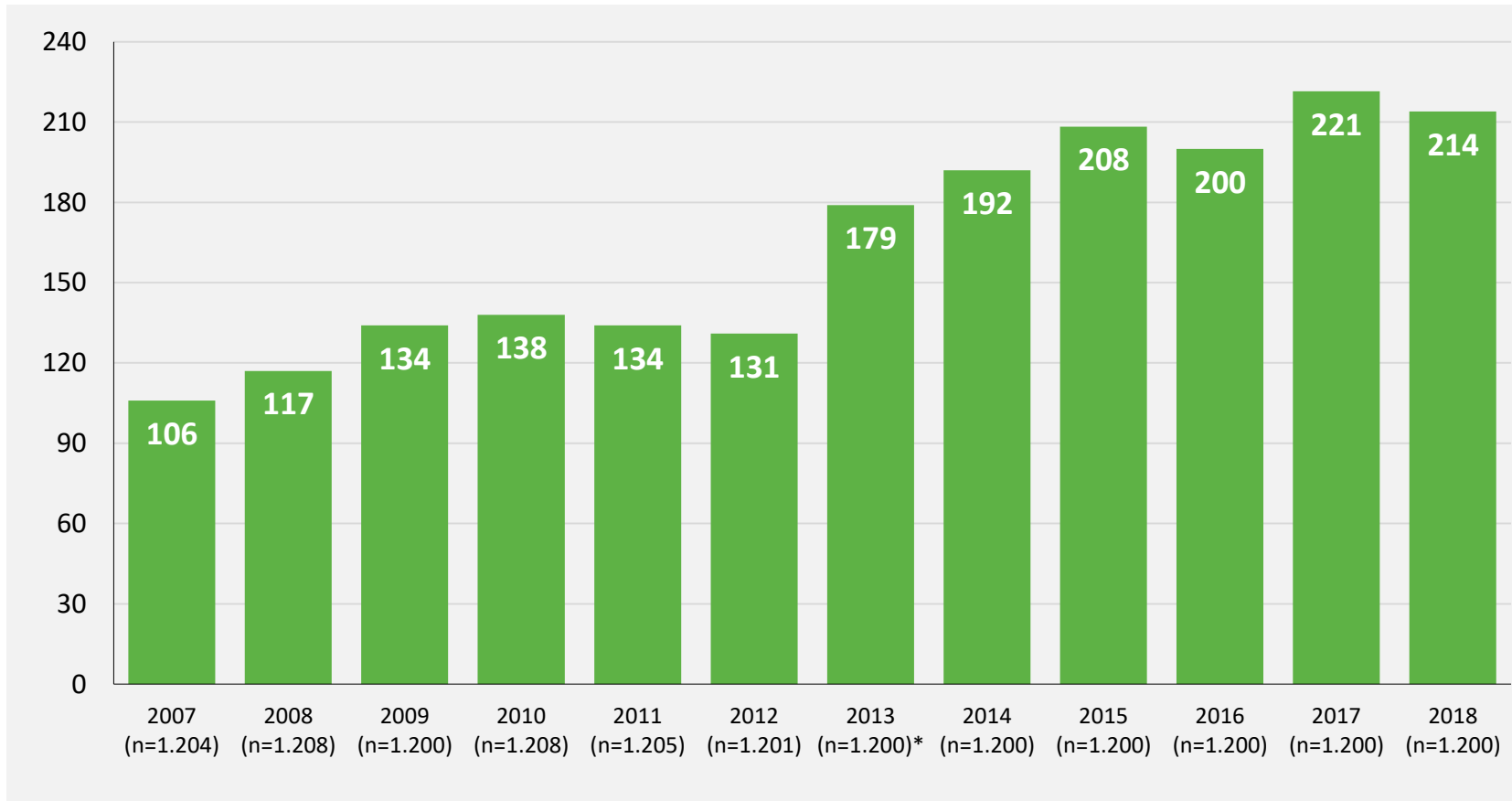
- täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl -



Quelle: JIM 2005-2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2007-2018

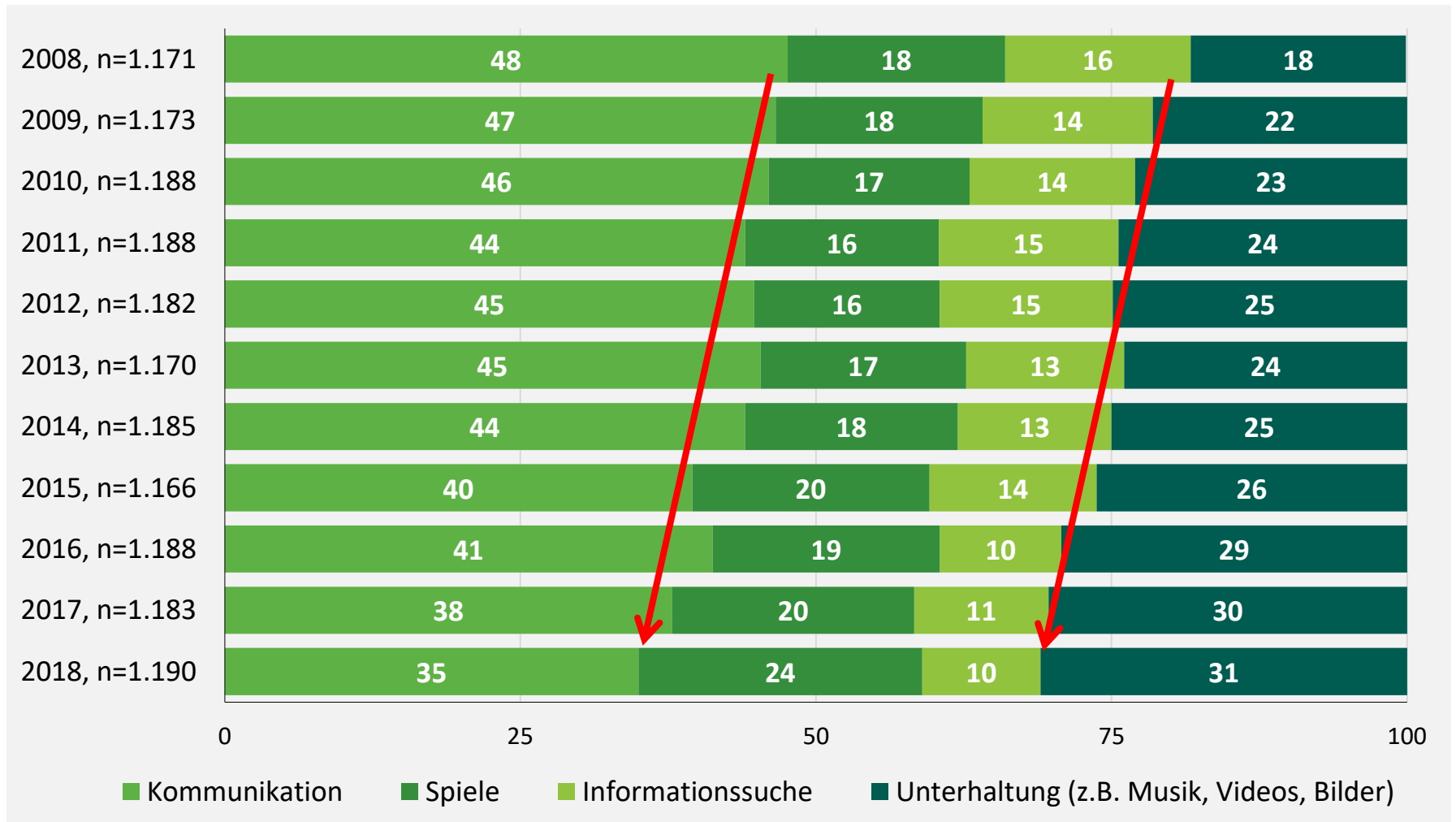
- Montag bis Freitag, Selbsteinschätzung in Minuten-



Quelle: JIM 2007-2018, Angaben in Minuten, *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2008-2018

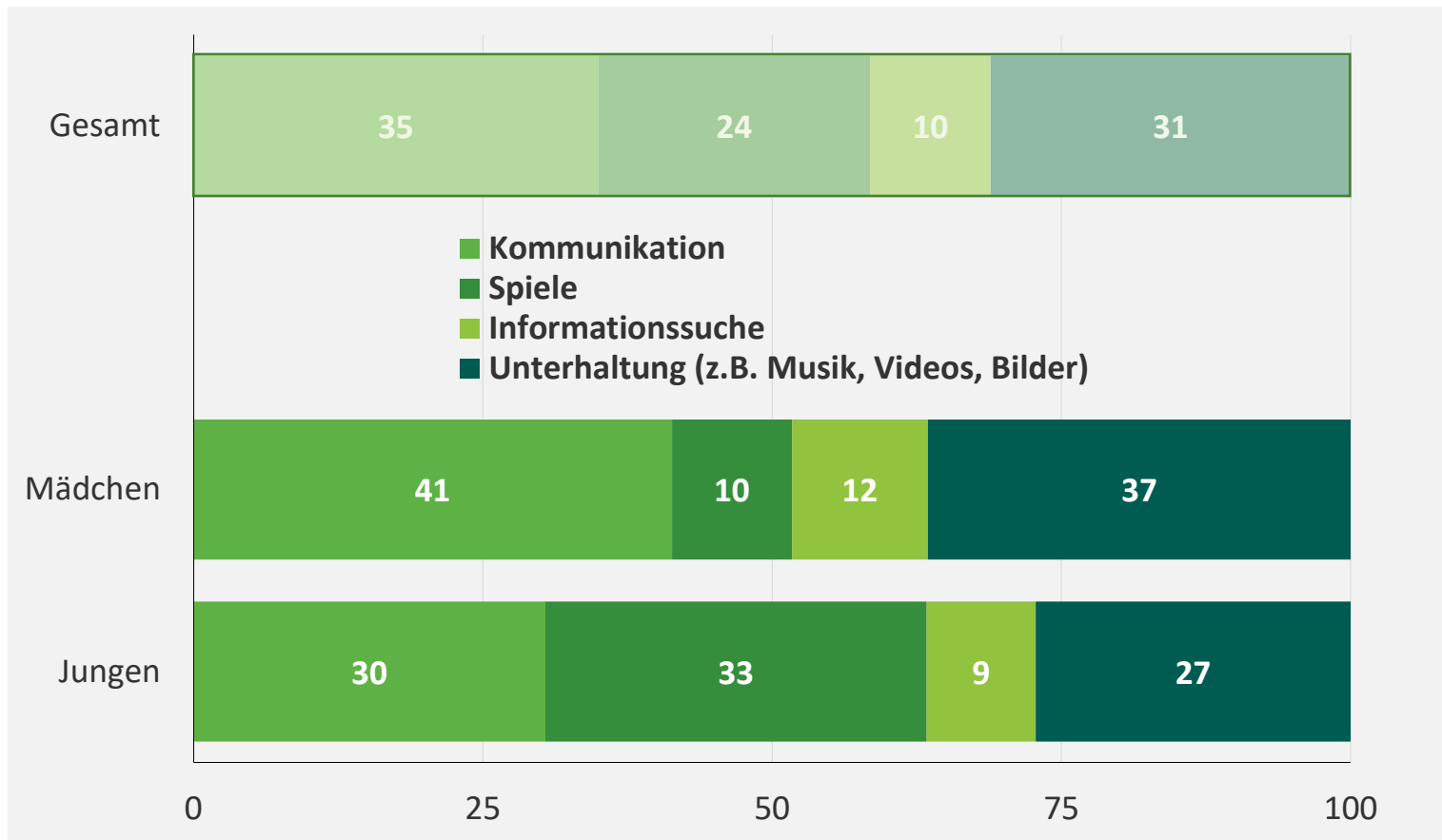
- in Prozent -



Quelle: JIM 2008-2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer

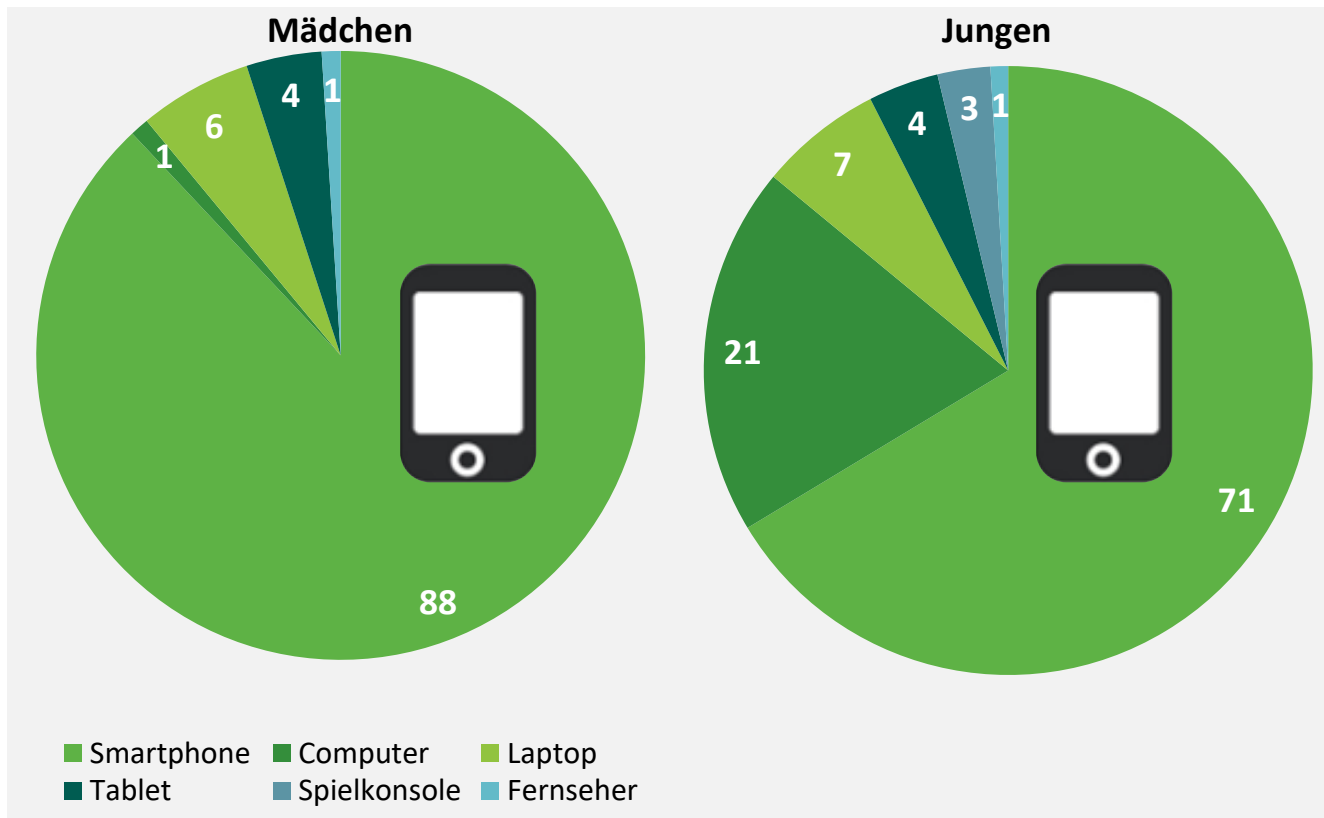
Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2018

– in Prozent –



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

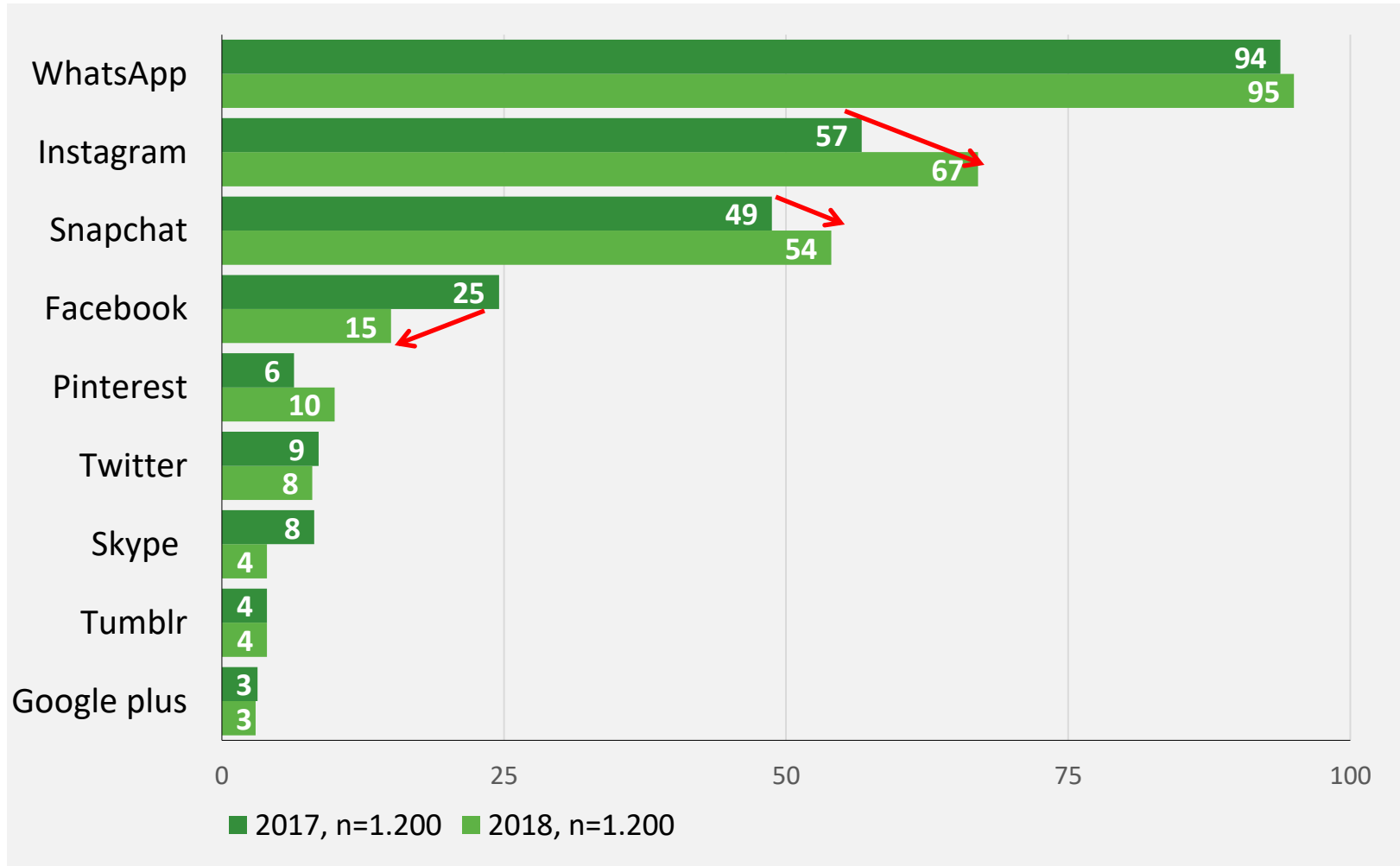
Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.195

Aktivitäten im Internet: Kommunikation

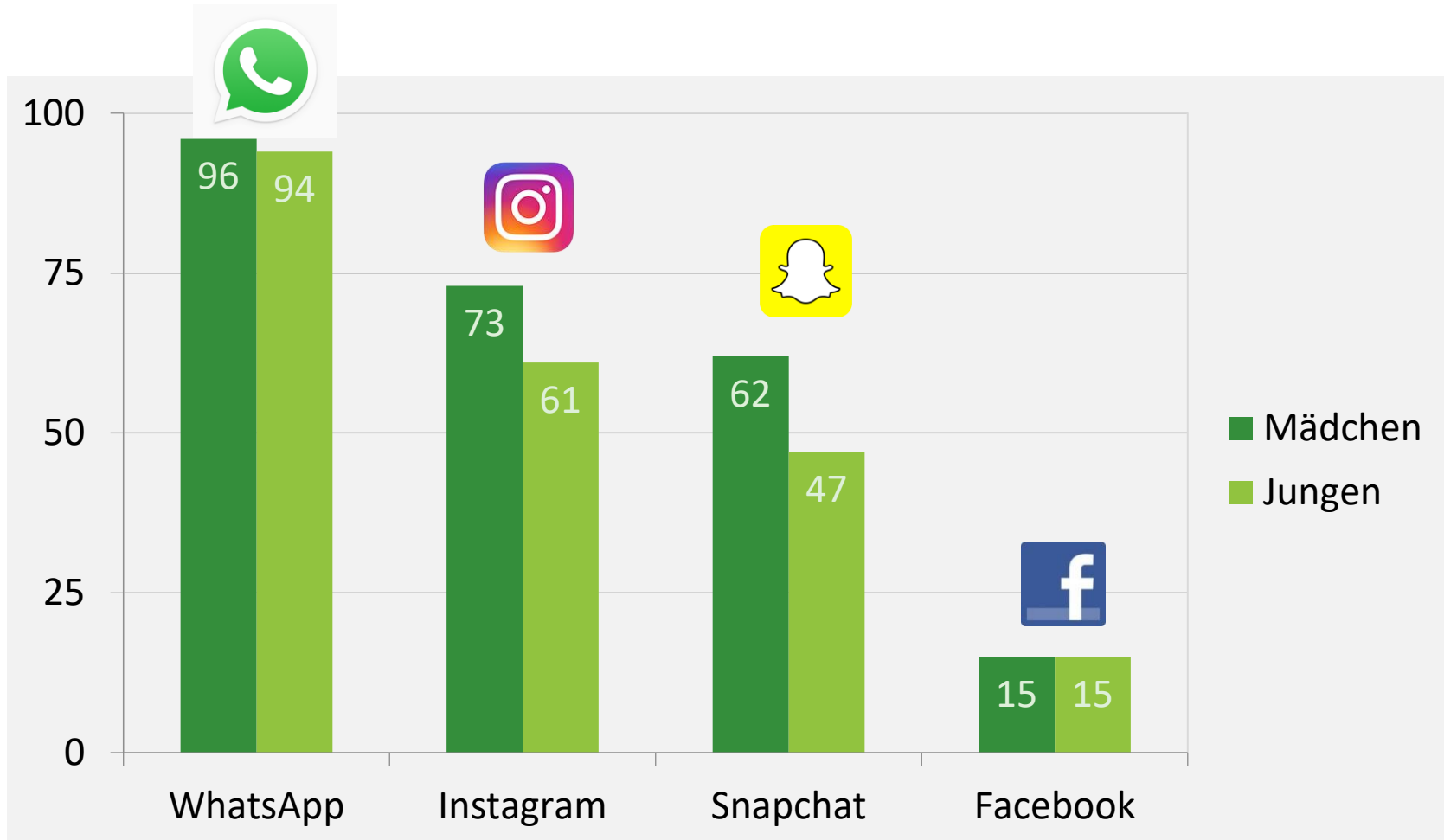
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Aktivitäten im Internet: Kommunikation 2018

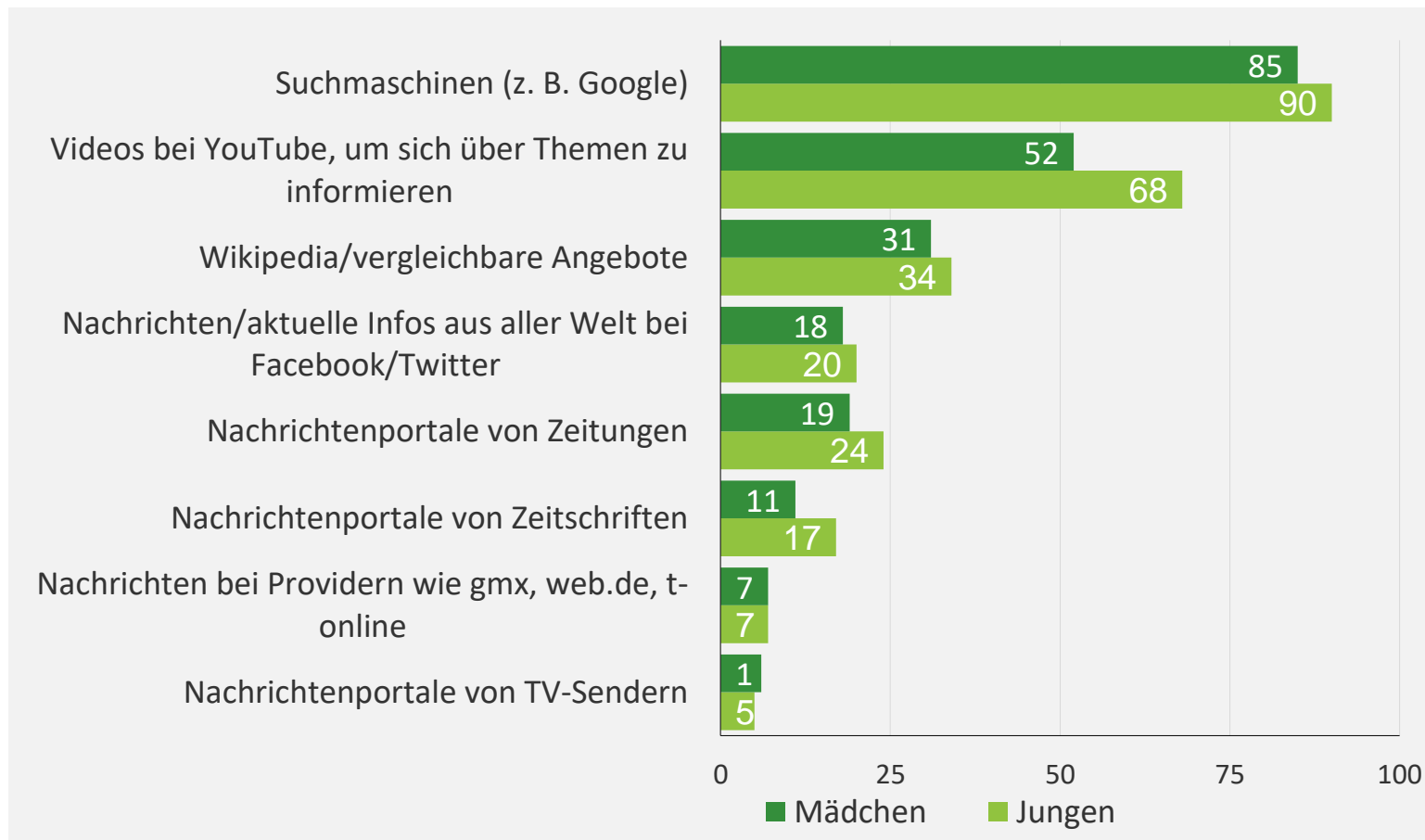
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information 2018

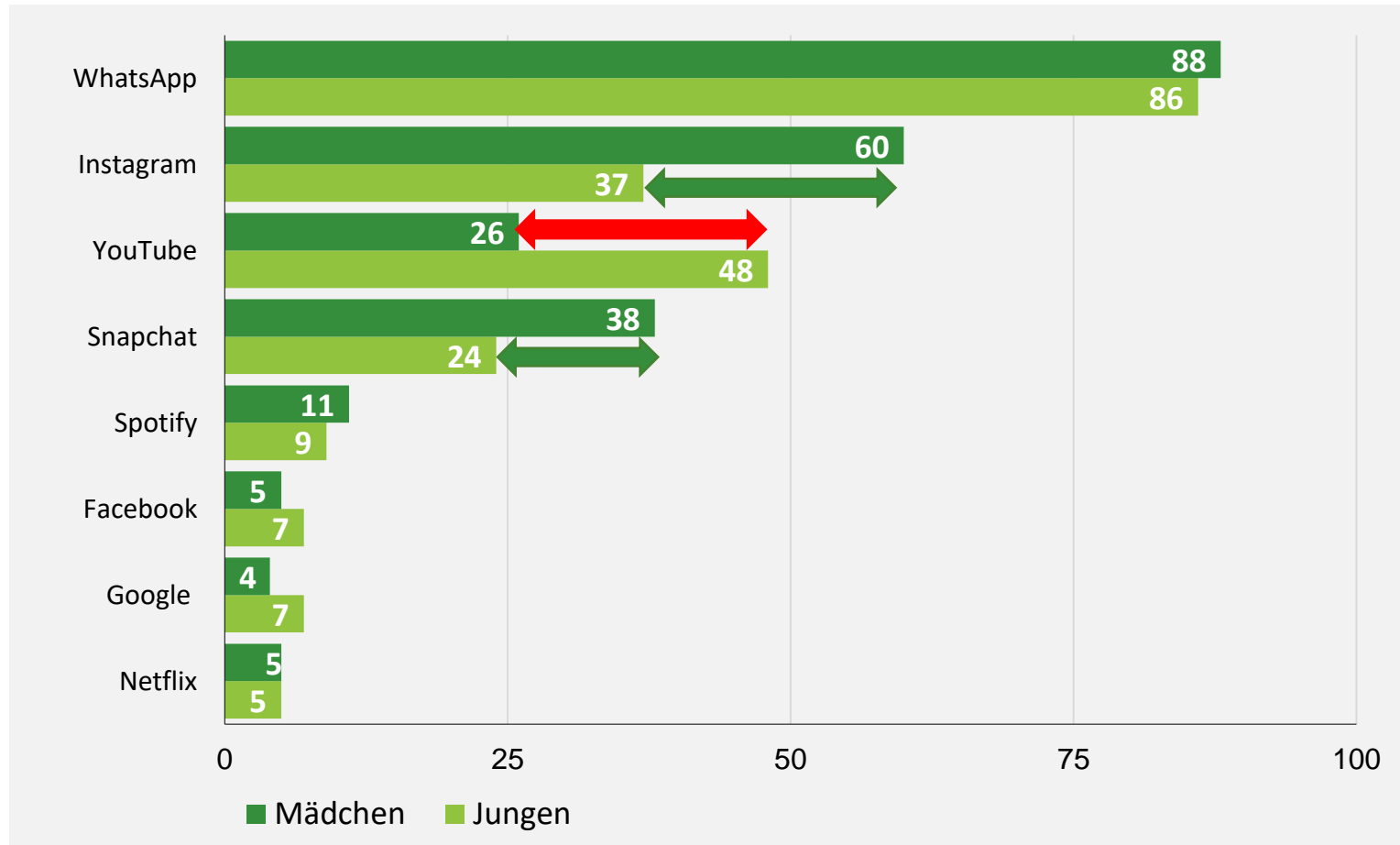
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

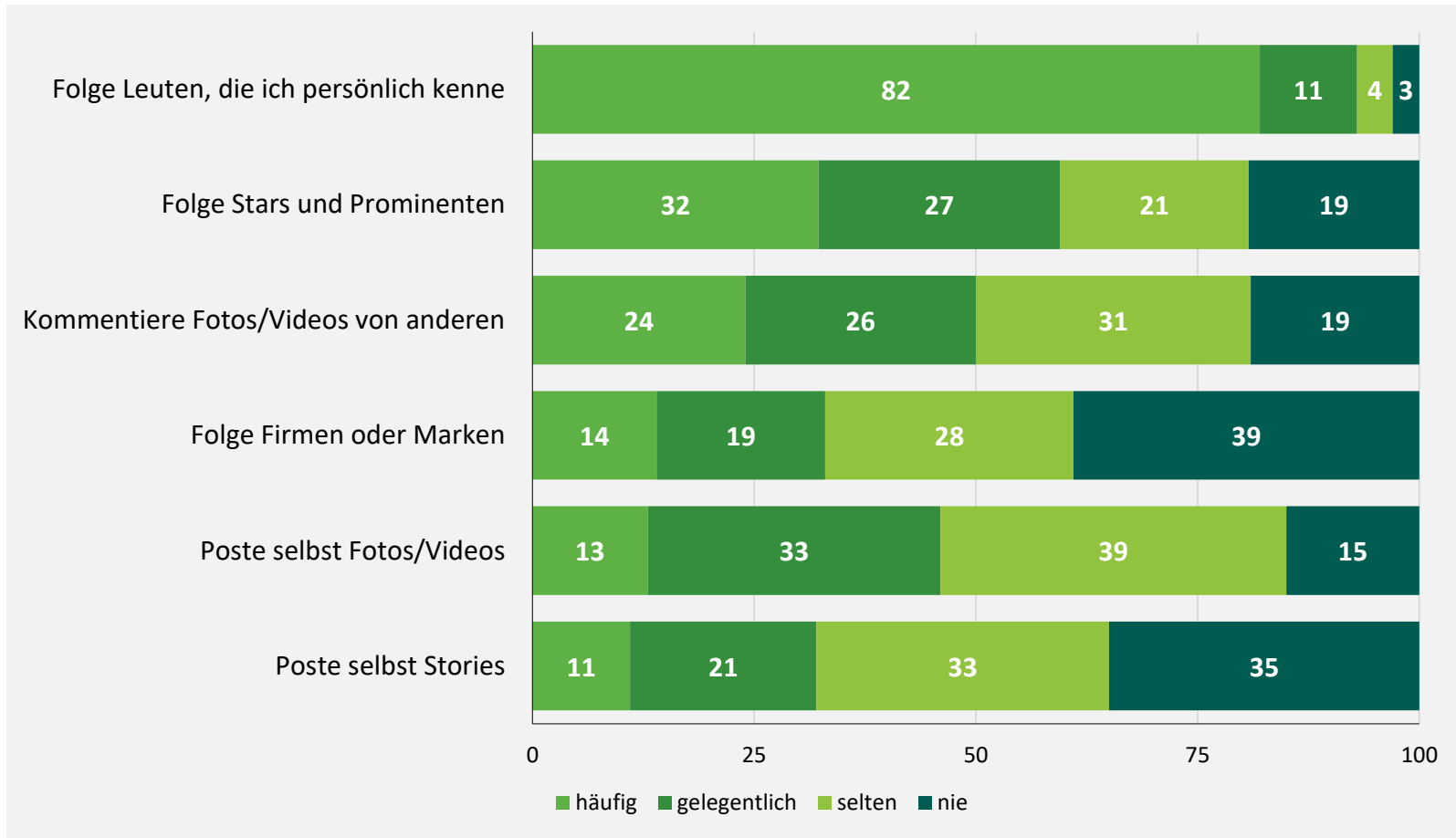
Wichtigste Apps 2018

- bis zu drei Nennungen-



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.176

Möglichkeiten der Instagram-Nutzung 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener Instagram nutzen, n=899

☰ **You Tube** ^{DE}

🏠 **Start**

DAS BESTE AUF YOUTUBE

- ★ Beliebt auf YouTube
- 🏆 Sport
- 🎮 Spiele
- 📰 Nachrichten
- 📺 Live
- 👁️ 360°-Video

+ Kanäle finden

Melde dich an, um deine Kanäle
und Empfehlungen anzusehen.

Anmelden

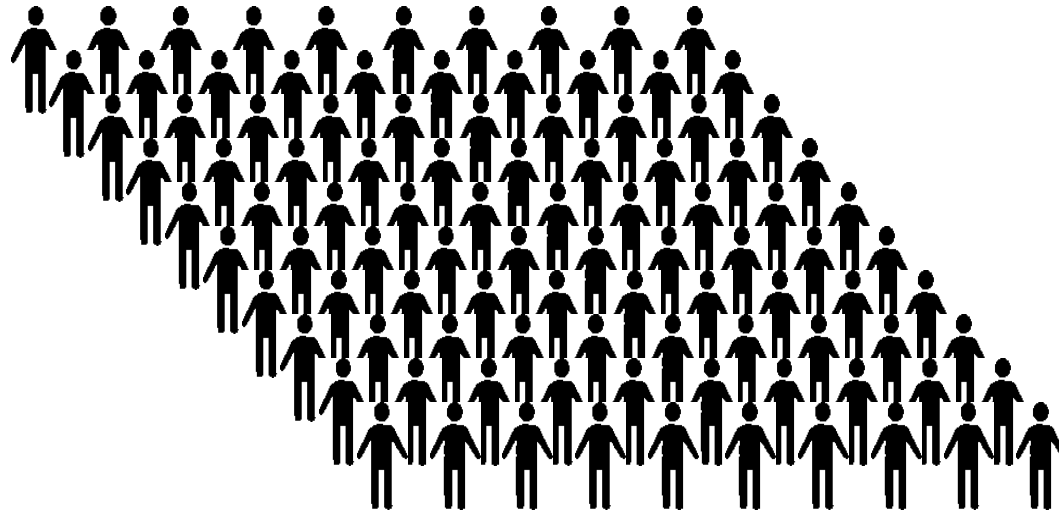


YOUTUBE

YouTube-Nutzung



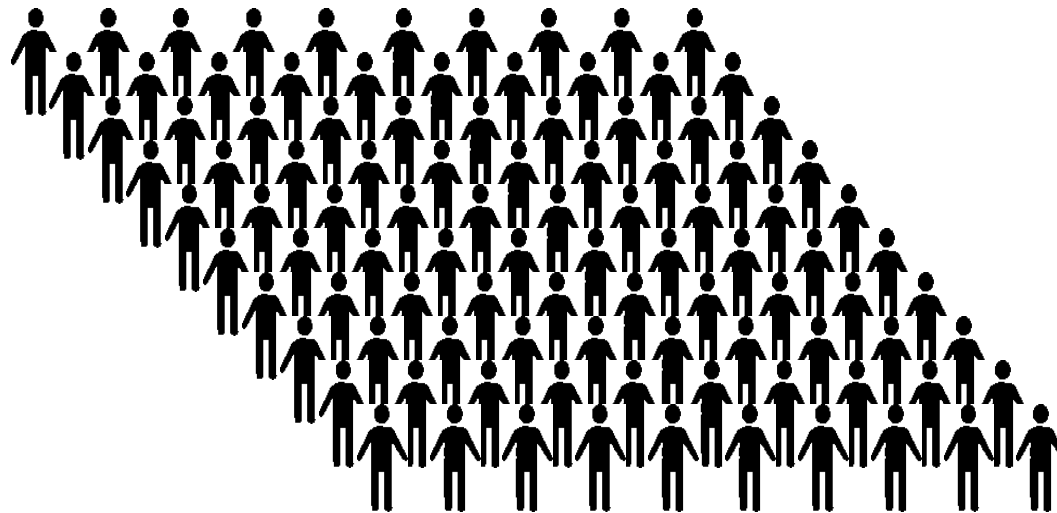
Von 100 Jugendlichen...



YouTube-Nutzung



Von 100 Jugendlichen...

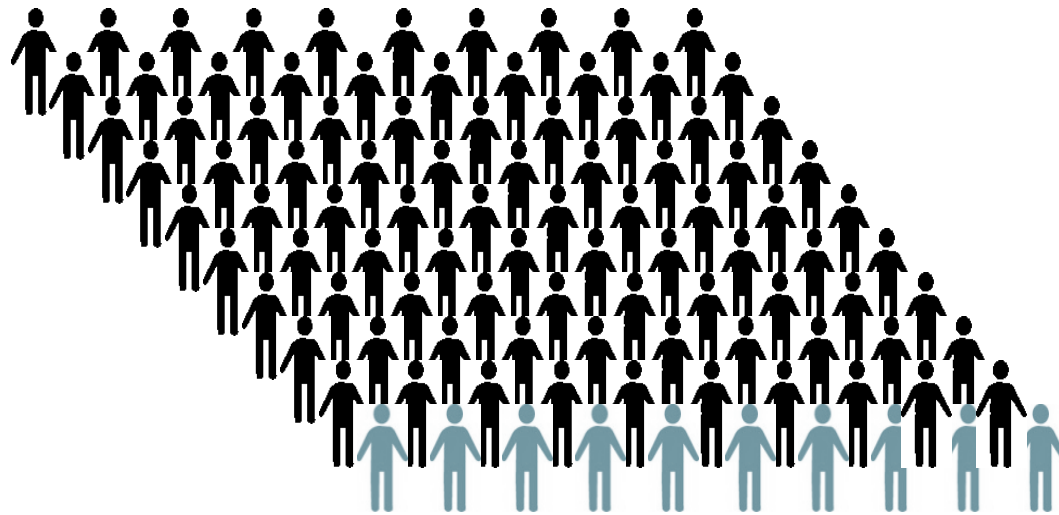


... nutzen 100 YouTube.

YouTube-Nutzung



Von 100 Jugendlichen...

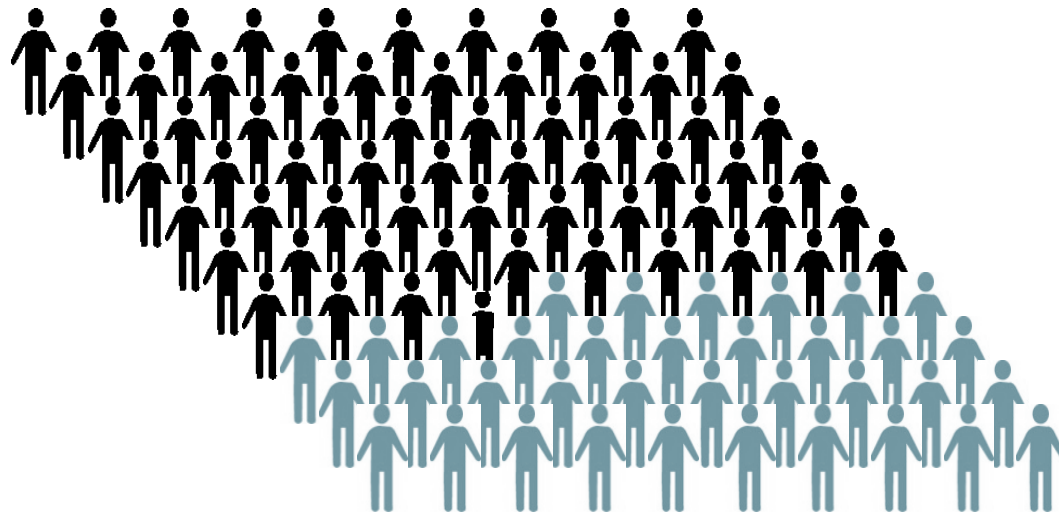


... gehören 90 zu den regelmäßigen YouTube-Nutzern.

YouTube-Nutzung



Von 100 Jugendlichen...



... nutzen 64 YouTube täglich.

Liebste YouTube-Kanäle 2017:



Julien Bam: 6 %



Bibis Beauty Palace: 5 %



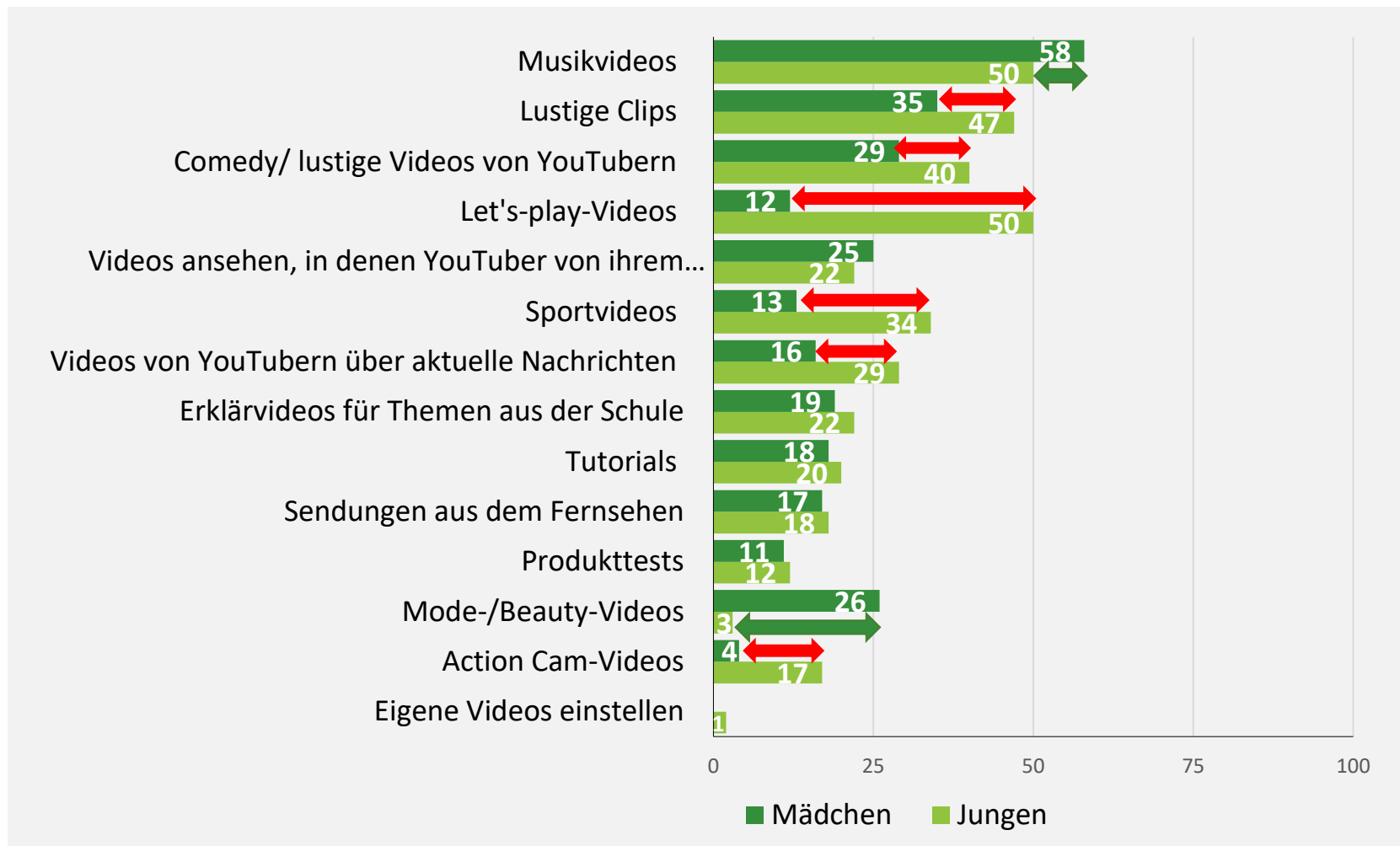
LeFloid: 4 %



Gronkh: 4 %

YouTube-Nutzung 2018

- täglich/mehrmals pro Woche -



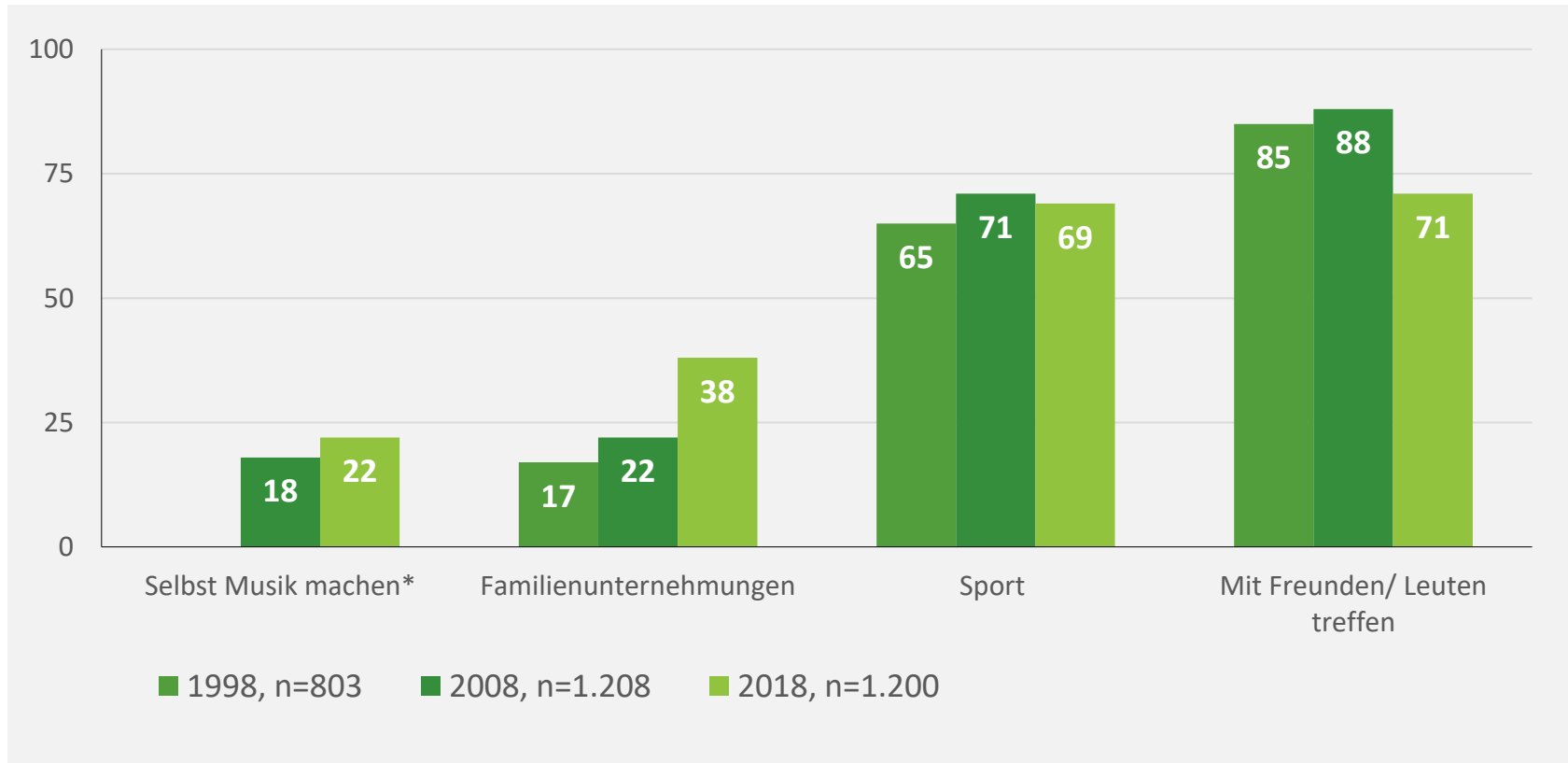
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.197

Mediennutzungsverhalten



Freizeitbeschäftigung: 1998, 2008, 2018

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quellen: JIM 1998, 2008, 2018, Angaben in Prozent, * 1998 nicht erhoben, Basis: alle Befragten, n=1.200



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Download und Bestellung der Studien: www.mpfs.de